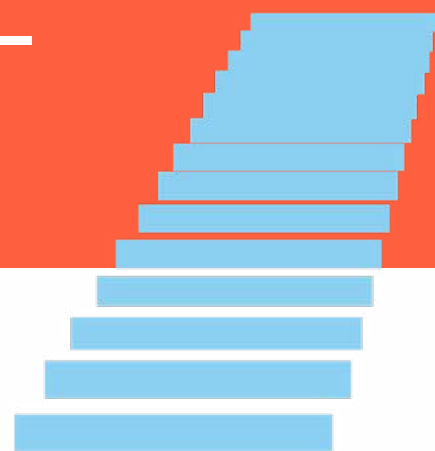


RED DE VIVEROS— *DE EMPRESAS*

MADRID
EMPRENDE
BALANCE—
2019





Contenidos

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| RED DE VIVEROS DE EMPRESAS | 8 |
| SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO PRESTADO EN DESPACHOS | 12 |
| SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO PRESTADO EN PREINCUBADORA | 18 |
| SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO PRESTADO EN COWORKING | 20 |
| SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO MEDIANTE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN | 22 |
| OTROS SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO | 26 |
| ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LOS VIVEROS DE EMPRESAS | 31 |
| <i>Networking</i> | 32 |
| <i>Coffee Break</i> | 33 |
| <i>I Foro de Inversión</i> | 36 |
| <i>Visitas a la red de viveros</i> | 37 |
| ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN: EVENTOS, FERIAS Y FOROS | 38 |
| CASOS DE ÉXITO DE LA RED DE VIVEROS | 44 |
| <i>Empresas que han desarrollado su actividad en despachos</i> | 50 |
| <i>Empresas que han desarrollado su actividad en coworking</i> | 66 |



**RED DE
VIVEROS DE—
EMPRESAS
BALANCE 2019**



INTRODUCCIÓN—

El emprendimiento es uno de los fenómenos económicos más relevantes de los últimos años por la gran influencia que tiene sobre el desarrollo económico de una región o país. Emprendimiento implica la puesta en marcha de nuevos negocios, lo que supone creación de riqueza y nuevos puestos de trabajo.

Se ha demostrado que la actividad emprendedora es fundamental para el desarrollo de una economía abierta, disruptiva, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo de nuevos productos y servicios que impulsarán el crecimiento económico.

La iniciativa emprendedora es clave para la generación de una economía basada en la sociedad del conocimiento, capaz de competir en mercados globales y crear puestos de trabajo de larga duración.

La tasa de emprendimiento de un país depende de la cultura, la formación y la financiación puesta al alcance de las personas que muestren interés por iniciar un nuevo modelo de negocio. Por ello, desde todas las administraciones públicas se realizan innumerables iniciativas de promoción y apoyo al emprendimiento, complementarias a las llevadas a cabo por el sector privado, para impulsar la información y formación en emprendimiento que, finalmente, redundará en el crecimiento de una sociedad emprendedora.

Madrid ofrece un escenario propicio para la creación de empresas y el emprendimiento en general. Su situación geográfi-

ca, las infraestructuras con las que cuenta y la amplia oferta educativa y formativa, tres de las diez mejores universidades españolas se encuentran en la ciudad, así como cinco de las cien mejores escuelas de negocio de todo el mundo, convierten a nuestra ciudad en un lugar atractivo para emprender dentro del conjunto de nuestro país, siendo el lugar elegido por muchas de ellas para instalar su sede.

El esfuerzo realizado por el Ayuntamiento de Madrid durante los últimos catorce años ha hecho posible que la ciudad de Madrid se posicione como centro neurálgico del desarrollo empresarial y uno de los lugares más atractivos para emprender. Las distintas medidas puestas en marcha para incentivar el emprendimiento han logrado, no sólo contribuir a incrementar el número de personas emprendedoras, sino también a reforzar y mejorar la calidad del

emprendimiento, contribuyendo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo y consolidación de las mismas.

Para alcanzar este objetivo, Madrid Emprende cuenta con un programa de apoyo integral al emprendimiento a través de servicios prestados en la red de viveros de empresas y en la Ventanilla Única del Emprendedor, en los que se ofrece el acompañamiento necesario a quienes inician el camino hacia la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos empresariales.

Los viveros de empresas municipales suponen una valiosa contribución para crear un marco de estabilidad favorable a la creación de empresas, consolidar la reactivación económica y la recuperación del dinamismo empresarial. El prestigio y la confianza que suscita la marca Madrid Emprende provocan que año tras año las personas



con inquietudes emprendedoras acudan a estos servicios con la certeza de recibir el apoyo necesario para que su andadura empresarial sea un caso de éxito.

Los viveros de empresas son las infraestructuras idóneas para crear un eficiente ecosistema emprendedor, reduciendo los costes vinculados al inicio de la actividad empresarial y ofreciendo una formación especializada. Estos espacios contribuyen a crear un entorno favorable para fomentar la cultura emprendedora, la consolidación de nuevas empresas, aumentar la tasa de supervivencia de las empresas durante sus primeros años de vida y contribuir a la generación de trabajo por cuenta propia y cuenta ajena.

La financiación es un aspecto clave a la hora de emprender, es un factor determinante a la hora de tomar la decisión de poner en marcha una empresa. Dado que las regiones económi-

cas que facilitan el acceso a la financiación, ya sea por iniciativa pública o privada, cuentan con una mayor tasa de emprendimiento, este año Madrid Emprende ha celebrado su primer foro de inversión para preparar y presentar ante inversores privados a las personas emprendedoras de su red de viveros.

Los datos revelan que, un año más, los esfuerzos realizados por Madrid Emprende se han visto recompensados con la creación y consolidación de nuevas empresas, fuente generadora de empleo, riqueza y consolidación de un tejido productivo más fuerte y estable.



RED DE VIVEROS DE EMPRESAS— BALANCE 2019

RED DE VIVEROS DE EMPRESAS

La red de viveros de empresas de Madrid Emprende está formada por seis centros ubicados en diferentes distritos de la ciudad donde se prestan a la ciudadanía en general, y a las personas emprendedoras en particular, servicios de apoyo al emprendimiento dirigidos a facilitar la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos empresariales.



Estos servicios de apoyo al emprendimiento abarcan desde el nacimiento de la idea hasta la consolidación de la empresa y se resumen en:

- Realización de actividades de fomento del espíritu emprendedor.
- Asesoramiento para el desarrollo de todo tipo de ideas empresariales, informando sobre las formas jurídicas y los trámites administrativos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto empresarial, así como los recursos de apoyo a personas emprendedoras: subvenciones, ayudas, formación, fuentes de financiación, etc.
- Apoyo en la elaboración del plan de empresa siendo éste, según la definición de la DGIPYME, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto. Es el servicio prestado en las preincubadoras.
- Asesoramiento y tramitación para la constitución de empresas. Todos los viveros son Puntos de Atención al Emprendedor (PAE), y realizan los trámites administrativos de constitución de las empresas con las fórmulas jurídicas admitidas: sociedad limitada (SL), sociedad limitada nueva empresa (SLNE) o empresarios individuales.

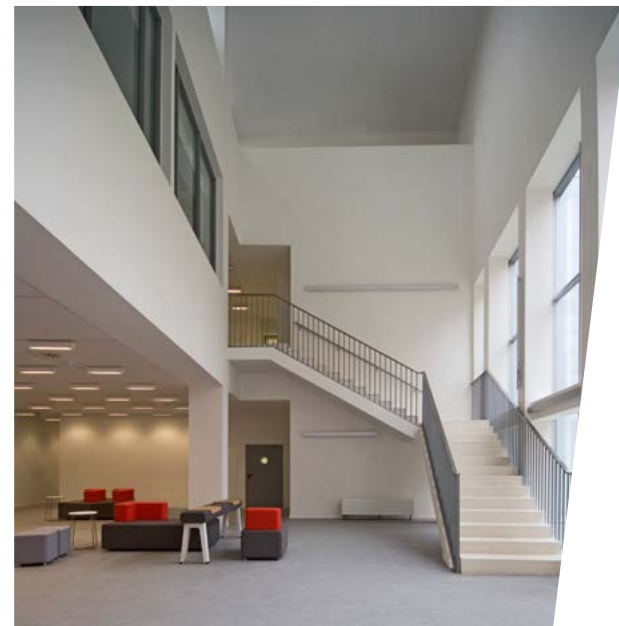


- Realización de acciones formativas para capacitar en diversas habilidades emprendedoras.
- Realización de actividades de networking en un contexto adecuado para establecer sinergias, contactos profesionales.
- Alojamiento de empresas, bien en formato coworking gratuito para aquellos proyectos que no requieren una oficina, sino un espacio donde trabajar por horas, (servicio de apoyo al emprendimiento prestado en espacios de coworking) o bien en despachos (119 despachos en el total de la red) por el pago de un precio público (servicio de apoyo al emprendimiento prestado en despachos).

Además de despachos y espacios de coworking y preincubación, los viveros de empresas disponen de una serie de espacios comunes (salas de reuniones, salones de actos, aulas de formación, espacios de descanso, etc.) y año a año se realizan actuaciones de mejora de las infraestructuras, todo ello dirigido a ofrecer a los emprendedores servicios de calidad en unas instalaciones adecuadas a sus necesidades.

En estos espacios se llevan a cabo diferentes actividades que hacen de los viveros de empresas no solo un lugar de trabajo sino también el contexto adecuado para crear sinergias y conformar un verdadero ecosistema favorable al emprendimiento.

Los viveros de empresas que conforman la red son los siguientes:





CARABANCHEL

C/ Cidro, 3, 28044-Madrid
viverocarabanchel@madrid.es

Tiene una superficie de 6.099,07 m² construidos y cuenta con 31 despachos desde 24,14 m² hasta 68,49 m², tres aulas de formación, tres salas de reuniones, espacio de coworking, un salón de actos, sala de descanso, zona de exposiciones y plazas de aparcamiento.



MORATALAZ

C/ Camino de los Vinateros, 106, 28030-Madrid
viveromoratalaz@madrid.es

Tiene una superficie de 825,90 m² construidos y está dotado de 13 despachos desde 14,91 m² hasta 22,24 m², una sala de reuniones y una sala polivalente.



PUENTE DE VALLECAS

C/ Diligencia, 9, 28018-Madrid
viveropuentevallecas@madrid.es

Tiene una superficie de 4.000 m² y cuenta con 23 despachos desde 24,92 m² hasta 58,06 m², sala de formación, 2 salas de reuniones, área de descanso, salón de actos multiusos, showroom, espacio de coworking y plazas de aparcamiento.



SAN BLAS

C/ Alcalá, 586, 28022-Madrid
viverosanblas@madrid.es

Tiene un espacio de 716,80 m² construidos que cuenta con 12 despachos desde 15 m² a 30 m², sala de reuniones, aula multifuncional y office.



VICÁLVARO

C/ Villablanca, 85, 28032-Madrid
viverovicalvaro@madrid.es

Tiene una superficie de 2.904,48 m² construidos y cuenta con 28 despachos de 17,30 m² a 41,64 m², zona de asesoramiento, espacios de coworking, dos salas de reuniones, showroom, aula de formación, salón de actos y sala de descanso.



VILLAVERDE

Avenida Orovilla, 54, 28041-Madrid
viverovillaverde@madrid.es

Tiene una superficie de 624 m² y 12 despachos con una superficie de 20,99 m² a 21,42 m², espacio de coworking, sala de reuniones y aula de formación.

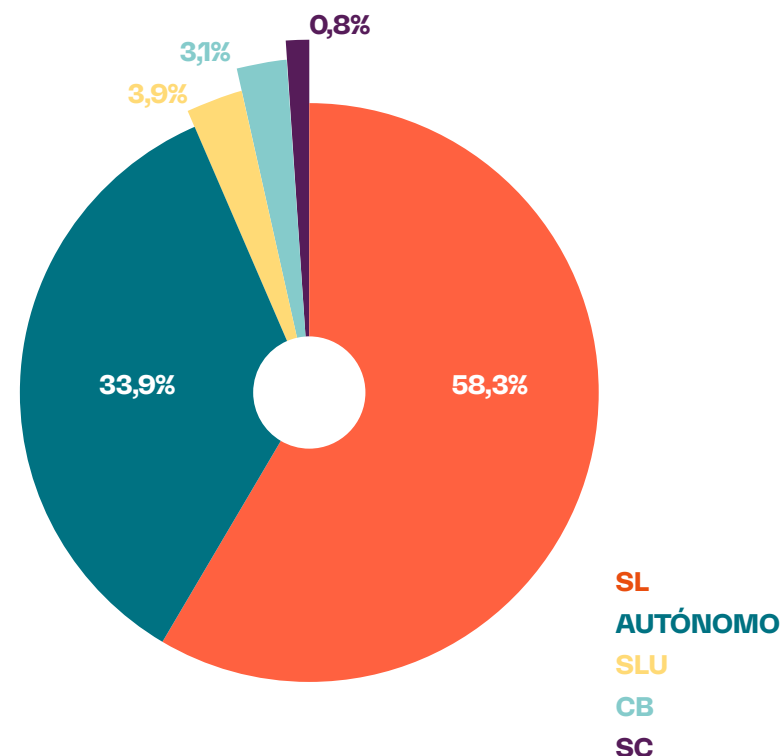
SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO—PRESTADO EN DESPACHOS

Esta modalidad se caracteriza por combinar la **utilización de los despachos** de la red **con tutelaje, asesoramiento y seguimiento empresarial** por parte de técnicos cualificados. Con este servicio se pretende cubrir las necesidades básicas que permitan el establecimiento, despegue y consolidación de nuevas empresas durante los primeros años de su vida. Así mismo, se imparte formación empresarial y se facilita información sobre programas de ayudas y subvenciones. Los alojados pueden hacer uso de las zonas comunes, aulas de formación, salas de reuniones, salones de actos y espacios multifuncionales.

A estos servicios se accede mediante una solicitud que **conlleva el abono de un precio público**, que está por debajo del precio de mercado, e incluye servicios básicos complementarios como son la recepción, vigilancia y seguridad, limpieza y mantenimiento, así como los gastos de agua, luz y climatización.

En la actualidad **la red dispone de 119 despachos amueblados** de tamaño variable, que oscilan entre los 14,91 y los 68,49 m², cuya ocupación en el año 2019 alcanzó un porcentaje del 72,3 %. Las 127 empresas que han estado alojadas en los despachos durante el año 2019 obtuvieron una facturación total de 15,2 millones de euros (IVA no incluido).

Estas empresas tienen en su mayoría la forma jurídica de sociedad limitada (58,3%) y de autónomos o empresarios individuales (33,9%). Un pequeño porcentaje adoptan la forma de sociedad limitada unipersonal (3,9%), comunidad de bienes (3,1%) o sociedad civil (0,8%).



Tanto el número de empleos como la facturación de estas empresas arrojan datos positivos y reflejan la contribución de los viveros de empresas municipales al crecimiento económico de la ciudad de Madrid.

| EMPRESAS DE LA RED DE VIVEROS EN 2019 | |
|--|---------------------|
| Empleos creados | 1.055 |
| Facturación de las empresas | 15.285.945 € |

El tiempo máximo de estancia en un despacho es de dos años, prorrogable por un año más. Las empresas que cumplen ese periodo mínimo de dos años se consideran empresas graduadas, que significa que son lo suficientemente maduras como para desarrollarse de forma independiente, fuera ya del tutelaje y seguimiento de la red.

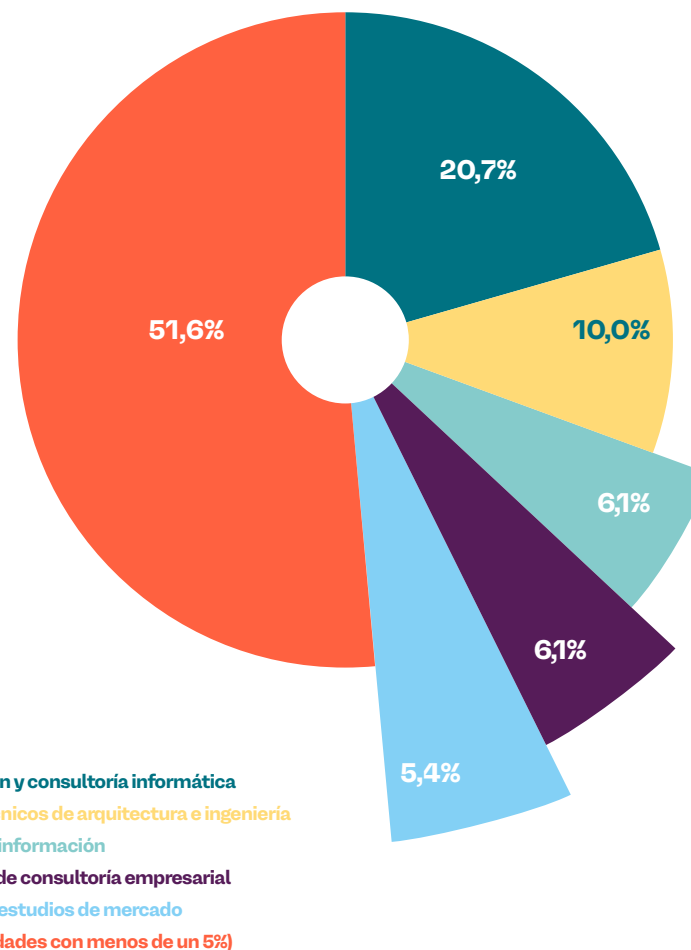
En 2019 se graduaron 43 empresas, que sumadas a las graduadas en años anteriores, ascienden a un total de 436, lo que supone un logro significativo de empresas que han superado su fase inicial con los servicios de apoyo integral al emprendimiento que se prestan en la red de viveros de empresas de Madrid Emprende.

| EMPRESAS GRADUADAS | |
|---|------------|
| Graduadas en 2019 | 43 |
| Graduadas en años anteriores (desde 2008) | 393 |
| TOTAL | 436 |

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Por sectores de actividad destacan el de programación y consultoría informática con el 20,7%, seguido por los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería con un 10% y los servicios de información y las actividades de consultoría empresarial con un 6,1% cada una. La publicidad y los estudios de mercado tienen un 5,4%. El resto de actividades recogidas, que suponen la mitad de las empresas alojadas, se encuentra muy desagregado pues ninguna alcanza el 5%.

| SECTORES DE ACTIVIDAD | Nº | % |
|---|------------|-------------|
| Programación y consultoría informática | 27 | 20,7% |
| Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería | 13 | 10,0% |
| Servicios de información | 8 | 6,1% |
| Actividades de consultoría empresarial | 8 | 6,1% |
| Publicidad y estudios de mercado | 7 | 5,4% |
| Otros (actividades con menos de un 5%) | 64 | 51,6% |
| TOTAL GENERAL | 127 | 100% |



PERFIL DE LAS PERSONAS PROMOTORAS DE LAS EMPRESAS

Del análisis de los perfiles se deduce que, respecto al género de los promotores, predomina el género masculino con un 74,7% frente al femenino con un 25,3%.

Respecto a la edad de los promotores, destaca la franja comprendida entre los 30 y los 45 años, con un 50,6% del total de promotores, seguida de los mayores de 45 años con un 32,2% y quedando la franja de menores de 30 años en el 17,2%.

En cuanto a la nacionalidad de los promotores podemos afirmar que es claramente la española la predominante, con un 92,9%. Los ciudadanos europeos suponen un 3,5% y los del resto del mundo otro 3,5%.

Y en cuanto al nivel de estudios, lideran el colectivo los promotores con estudios universitarios (diplomados y licenciados) con un 85,9%, seguido de los que poseen estudios secundarios, con un 12,9% y, a gran distancia, de los que cuentan con estudios básicos, con un 1,2%.

| PERFIL DE LAS PERSONAS PROMOTORAS | | % |
|-----------------------------------|--------------|-------------|
| Género | Hombre | 74,7% |
| | Mujer | 25,3% |
| | TOTAL | 100% |

Por tanto, el perfil predominante entre las personas promotoras que hacen uso del servicio de apoyo al emprendimiento en despachos es de género masculino, edad comprendida entre los 30 y los 45 años, nacionalidad española y con estudios universitarios.

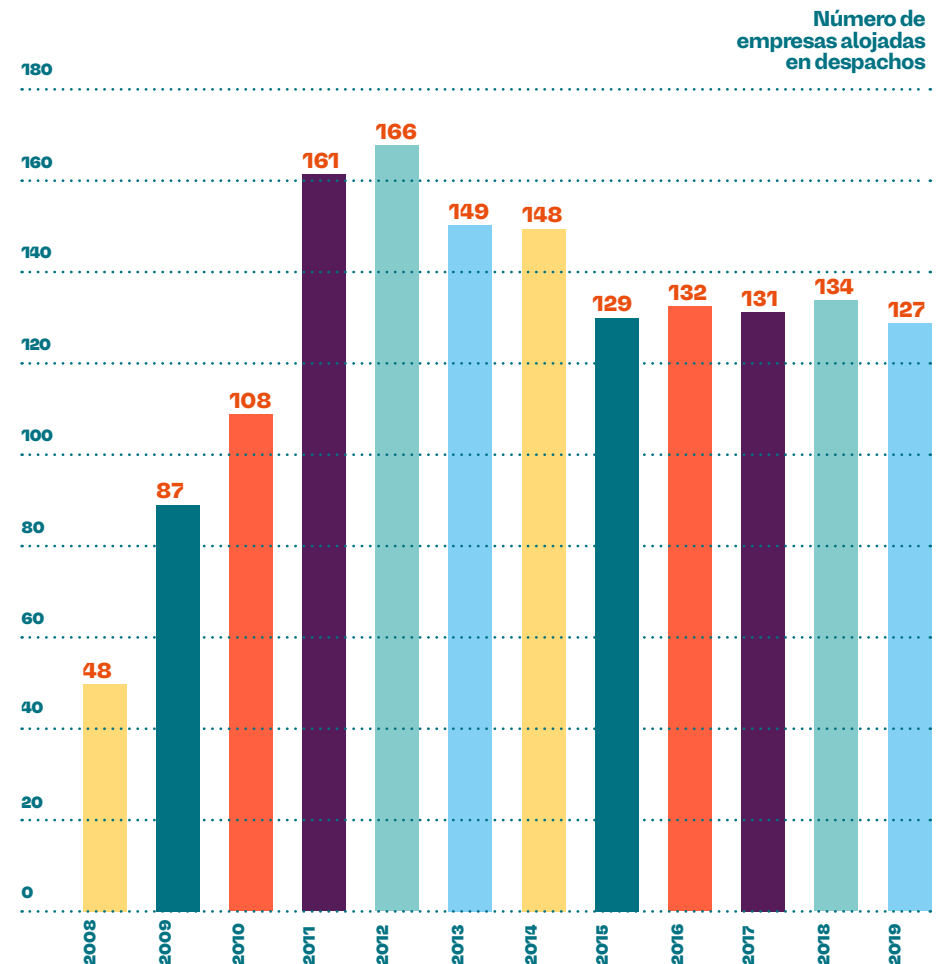
Si nos fijamos en el género sin importarnos el tipo de rol en el proyecto (es decir la suma de promotores, empleados, becarios y colaboradores) el porcentaje se equilibra hasta un 51,6% de hombres y un 48,4% de mujeres.

| PERFIL DE LAS PERSONAS IMPLICADAS EN LOS PROYECTOS (Incluye promotores, empleados, becarios y colaboradores) | | % |
|--|--------------|-------------|
| Género | Hombre | 51,6% |
| | Mujer | 48,4% |
| | TOTAL | 100% |

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE HAN RECIBIDO LOS SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN DESPACHOS

El número de empresas alojadas en la red de viveros de empresas se incrementa progresivamente hasta el año 2012, momento de entrada en funcionamiento del vivero de empresas de Moratalaz. A partir de esa fecha la red alcanza sus mejores cifras con la puesta a disposición de 120 despachos, hasta que en 2017 el número de despachos se reduce a 119 con la entrada en funcionamiento del espacio de coworking del vivero de Puente de Vallecas.

| AÑO | ALOJADAS EN DESPACHOS |
|------|-----------------------|
| 2008 | 48 |
| 2009 | 87 |
| 2010 | 108 |
| 2011 | 161 |
| 2012 | 166 |
| 2013 | 149 |
| 2014 | 148 |
| 2015 | 129 |
| 2016 | 132 |
| 2017 | 131 |
| 2018 | 134 |
| 2019 | 127 |

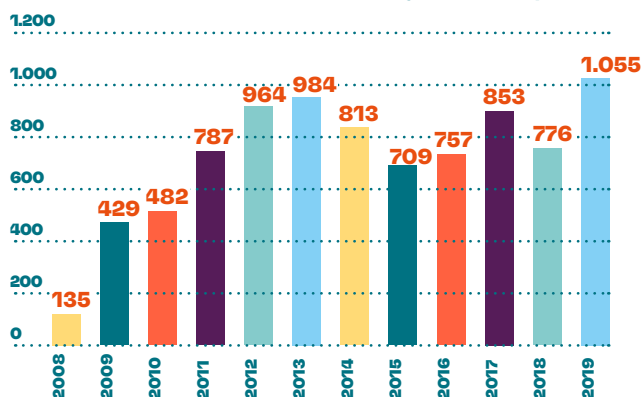


EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEOS CREADOS

El número de empleos creados por las empresas desde 2008 va aparejado al tipo de empresa, al número de socios, sector de actividad, etc. Por lo tanto, este gráfico muestra los empleos creados por las empresas que a lo largo de estos años han utilizado estos servicios en los despachos (incluye becarios, colaboradores, empleos y promotores).

| EMPLEOS CREADOS EN DESPACHOS | |
|------------------------------|------------|
| AÑO | Nº EMPLEOS |
| 2008 | 135 |
| 2009 | 429 |
| 2010 | 482 |
| 2011 | 787 |
| 2012 | 964 |
| 2013 | 984 |
| 2014 | 813 |
| 2015 | 709 |
| 2016 | 757 |
| 2017 | 853 |
| 2018 | 776 |
| 2019 | 1.055 |

Empleos creados por las empresas alojadas en despachos

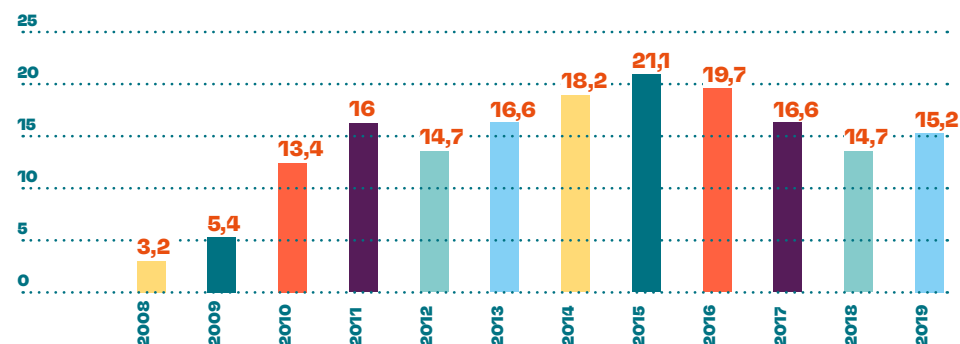


EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN

En la siguiente tabla se refleja la facturación de las empresas alojadas en despachos, la cual está muy condicionada según el tipo de empresa que accede al servicio en cada momento, así como el momento en el que la misma se encuentra (reciente creación o en vías de consolidación).

| FACTURACIÓN EN DESPACHOS (IVA no incluido) | |
|--|--------------------------------|
| AÑO | IMPORTE (en millones de euros) |
| 2008 | 3,2 |
| 2009 | 5,4 |
| 2010 | 13,4 |
| 2011 | 16,0 |
| 2012 | 14,7 |
| 2013 | 16,6 |
| 2014 | 18,2 |
| 2015 | 21,1 |
| 2016 | 19,7 |
| 2017 | 16,6 |
| 2018 | 14,7 |
| 2019 | 15,2 |

Facturación de las empresas alojadas en despachos (en millones de euros)



SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO—PRESTADO EN PREINCUBADORA

Este servicio es gratuito y se caracteriza por ofrecer **asesoramiento y tutorización** por un tiempo máximo de seis meses **para la elaboración del plan de empresa**, haciendo un seguimiento personalizado y detallado de cada uno de los pasos a seguir para conseguir la viabilidad de un proyecto empresarial.

Va dirigido a todas las personas físicas, mayores de edad, que tengan una idea de negocio o un proyecto empresarial sin alta o constitución formal de una empresa y requieran apoyo en la elaboración de su plan.

Se puede optar por combinar este servicio con un espacio físico dotado de mobiliario y acceso a internet o realizarlo de forma externa, sin usar las instalaciones del vivero. Este espacio físico está disponible en los viveros de empresas de Carabanchel, Puente de Vallecas, Vicálvaro y Villaverde.

El servicio también da derecho al uso de las zonas comunes (zonas de descanso, salas de reuniones y salón de actos) y el acceso a encuentros profesionales, cursos de formación o eventos que se organicen.

Durante el año 2019 se han tutorizado 280 proyectos, de los cuales 203 (el 72,5%) han optado por utilizar el espacio físico disponible en los viveros, frente a los 77 (el 27,5%) que han decidido realizar una mentorización externa.





SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO— PRESTADO EN COWORKING

Este servicio gratuito está dirigido a empresas en funcionamiento (independientemente de su forma jurídica) con menos de dos años de antigüedad, que consiste en asesoramiento técnico, formación empresarial e información sobre programas de financiación, ayudas y subvenciones, así como la prestación de servicios comunes y de wifi.

Este servicio lleva aparejado la utilización de **un puesto de trabajo no fijo en un espacio común**, está disponible en los viveros de empresas de Carabanchel, Puente de Vallecas, Vicálvaro y Villaverde. El plazo máximo de estancia es de un año.

Durante el 2019 han utilizado este servicio un total de 72 empresas.

- Estas empresas tienen mayoritariamente la forma jurídica de autónomos o empresarios individuales (55,6%), seguida por la de sociedad limitada (34,7%) y, a gran distancia, de sociedades limitadas laborales (4,2%), sociedad civil (2,8%) y sociedad limitada nueva empresa con un 1,4%.



- Por sectores de actividad destacan el de programación y consultoría informática (11,1%), actividades de consultoría empresarial (9,7%), publicidad y estudios de mercado (8,3%), educación (8,3%), comercio al por mayor (8,3%), seguido a cierta distancia de los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (5,6%), otras actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6%), administración pública y defensa (5,6%), servicios de información (4,2%) y actividades jurídicas y de contabilidad (4,2%). El resto de actividades recogidas (29,2%) se encuentra muy desagregada pues ninguna alcanza el 3%.





- Del análisis de los perfiles de las personas implicadas en los proyectos, se deduce que:
 - La participación masculina en la puesta en marcha o propiedad en la gestión de negocios en fase inicial ha sido, comparativamente, mayor que la femenina, aunque como ya se ha señalado anteriormente, la diferencia de género ha vuelto a estrecharse con respecto a años anteriores. Predomina el género masculino con un 65% frente al femenino con un 35%.
 - Respecto a la edad media de las personas emprendedoras dentro de la fase inicial del proceso emprendedor fue de 43,2 años, siendo el subconjunto de personas de 30 a 40 años la que ha tenido mayor peso relativo (50%), seguida de los mayores de 40 años (36%) y el resto (14%) por los menores de 30 años.
 - En cuanto a la nacionalidad de los promotores podemos afirmar que es claramente la española la predominante, con un 85%, seguida a muy larga distancia por los ciudadanos hispanoamericanos, con un 9%. Los ciudadanos europeos comunitarios suponen 3% y el resto de países aportan el 3% restante.
 - En el nivel de estudios, lideran el colectivo las personas con un nivel de estudios superior, incluyendo diplomaturas, grado y posgrado con un 83%, seguido a gran distancia, de las personas con estudios secundarios (15%) y de los que cuentan con estudios básicos o sin estudios, con un 1%.
- Por tanto, el perfil predominante entre las personas que hacen uso del servicio de apoyo al emprendimiento prestado en coworking es de género masculino, con edad comprendida entre los 30 y 40 años, nacionalidad española y con estudios universitarios.

SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO— MEDIANTE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Proporcionar los conocimientos y la capacitación profesional necesaria a todas aquellas personas que inician o quieren iniciar su proyecto empresarial, es la razón de ser del servicio de formación que se ofrece en la red de viveros de empresas de Madrid Emprende.

Para ello, se pone a disposición de las personas emprendedoras una amplia programación anual de actuaciones y talleres formativos cuyo objetivo es el de proporcionar los conocimientos y la capacitación profesional necesarios a aquellas personas que estén interesadas en iniciar o consolidar un proyecto empresarial, mejorando sus habilidades tanto personales como profesionales, para que puedan alcanzar en las mejores condiciones sus objetivos empresariales.

En estas actuaciones se incluye todo lo relacionado con la iniciativa para el emprendimiento, normativa, financiación, etc. sin olvidar lo relativo a las nuevas tecnologías.



Durante el 2019, entre otras, se han tratado las siguientes temáticas:

- Marketing, técnicas de ventas, habilidades de comunicación
- Protección de datos, registro de marcas
- Viabilidad de negocio, técnicas de planificación para emprendedores, lean start up
- Fuentes de financiación, plan económico financiero, etc.
- Redes sociales, talleres para diseño de páginas web, etc.





Entre las actuaciones encuadradas en el marco de este servicio están las realizadas para el **fomento del emprendimiento**, celebrándose jornadas dirigidas a colectivos específicos, bien para fomentar su vocación emprendedora, bien para proporcionarles herramientas que les pueden ser útiles a la hora de emprender en virtud de sus necesidades específicas.

Se han realizado 30 actuaciones de fomento del emprendimiento a las que han asistido un total de 465 participantes, de entre las cuales cabe destacar las dirigidas a determinados colectivos como son las personas desempleadas y estudiantes como alternativa al desempleo.

En total, a lo largo de 2019, se han realizado 156 **actuaciones formativas y talleres en los viveros**, que han supuesto más de 635 horas de formación y en las que han participado un total de 3.827 personas. Estos datos siguen corroborando un año más que este es uno de los servicios más demandados por la comunidad emprendedora.



Como complemento a esta formación presencial, tras los primeros pasos dados en 2018, se ha continuado con la gestión de Aula Emprende, plataforma para la formación virtual.

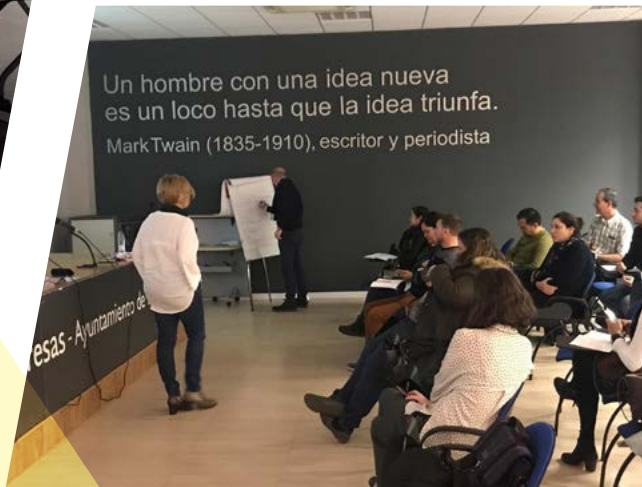
El objetivo de **Aula Emprende** es apoyar la formación integral de las personas emprendedoras mediante un programa de actividades formativas virtuales integradas en esta plataforma.



Además, Aula Emprende sirve de soporte a las siguientes modalidades de actividades formativas que organiza Madrid Emprende:

- **Apoyo a los Itinerarios Formativos.** Los Itinerarios Formativos son acciones formativas presenciales eminentemente prácticas que recogen los temas más relevantes a tener en cuenta a la hora de poner en marcha un negocio. Constan de varias jornadas y cursos, que cuentan con apoyo y seguimiento del alumno en el aula virtual.
- **Desarrollo de actividades formativas virtuales asistidas por un tutor experto en cada temática.** Estas actividades tienen un plazo de realización y se convoca una edición por semestre. Puedes darte de alta en el periodo de inscripción indicado en la página madridemprende.es.
- **Actividades formativas virtuales abiertas, en formato MOOC (cursos online masivos abiertos).** Estas actividades se ofrecen de forma continua y están abiertas a todos.





Entre los meses de septiembre y diciembre se han realizado **3 Itinerarios Formativos** en los que se han proporcionado los conocimientos y la capacitación profesional necesaria a las personas interesadas en iniciar o consolidar una actividad emprendedora, contribuyendo a mejorar sus competencias y habilidades personales y profesionales como factores claves para el desarrollo empresarial. Entre los tres itinerarios se han impartido un total de 112 horas de formación, habiendo asistido en esta ocasión 135 personas.

Durante el mismo periodo, se han desarrollado 4 actividades formativas virtuales tutorizadas, con un total de 80 horas lectivas, que han sido aprovechadas por 373 alumnos.

OTROS SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

La red de viveros de empresas ofrece otros servicios de apoyo al emprendimiento prestados a través de los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) situados en cada uno de los viveros de empresas de la red.

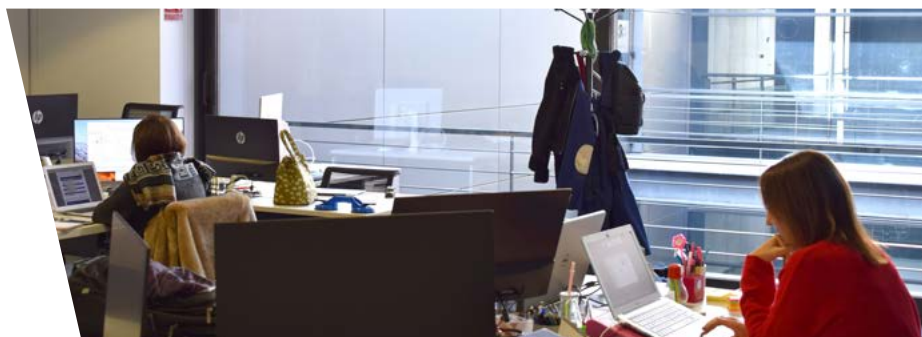
Comprende los servicios de información y asesoramiento sobre las formas jurídicas y trámites administrativos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto empresarial, así como sobre los recursos de apoyo a personas emprendedoras relativos a subvenciones, ayudas, formación, búsqueda de financiación y tutorización de planes de empresa.

Durante el 2019 se han atendido 11.047 consultas, que junto con los 2.560 asesoramientos muestran la alta actividad generada por las personas emprendedoras que confían en nuestros servicios de información y asesoramiento a la hora de emprender.



Además de este asesoramiento se ofrece un servicio de tramitación telemática para la constitución de nuevas empresas. Si el usuario está interesado en constituirse como empresario individual o autónomo, crear una sociedad limitada, una sociedad limitada nueva empresa o una sociedad limitada de formación sucesiva solo tiene que acudir al PAE, donde el personal acreditado se encargará de cumplimentar el DUE (Documento Único Electrónico) con los datos que previamente le ha facilitado la persona emprendedora.

La tramitación telemática procura mayor agilidad que la tramitación presencial, acortándose plazos, evitándose desplazamientos y costes de intermediación.





Durante 2019 se han constituido telemáticamente 405 empresas, de las cuales 295 utilizaron la forma jurídica de empresario individual (el 72,8%) y 110 la de sociedad limitada (el 27,2%). Además, se ha tramitado el cese de actividad de 51 empresas.

| EMPRESAS CONSTITUIDAS TELEMÁTICAMENTE EN LOS VIVEROS EN 2019 | Nº | % |
|--|------------|-------------|
| Empresario individual / Autónomo | 295 | 72,8% |
| Sociedad limitada | 110 | 27,2% |
| TOTAL | 405 | 100% |

A fin de mejorar la calidad de este servicio y conocer las necesidades de las personas emprendedoras que quieren implantar una idea de negocio en nuestra ciudad, se realizan encuestas de calidad entre los usuarios del mismo.

En el año 2019 se realizaron 1.734 encuestas, en las cuales se analizaron varios aspectos de los servicios de asesoramiento realizados, siendo esta la valoración reflejada sobre un máximo de 5 puntos:

| ITEM A VALORAR | PUNTUACIÓN (máx. 5) |
|--|---------------------|
| Periodo de demora (rapidez en la gestión de la cita) | 4,79 |
| Puntualidad | 4,95 |
| Preparación técnica del asesor | 4,94 |
| Claridad y comprensión de lo expuesto | 4,92 |
| Trato recibido | 4,95 |
| Soluciones propuestas a cada planteamiento | 4,86 |
| Duración del asesoramiento | 4,88 |
| SERVICIO RECIBIDO EN GENERAL | 4,91 |

El resultado de las encuestas ha puesto de manifiesto una alta valoración de cada uno de los aspectos analizados y un alto grado de satisfacción, toda vez que el 99,4% de las personas encuestadas volvería a utilizar nuevamente el servicio y el 99,3% recomendaría el servicio a otras personas emprendedoras.

A estos seis puntos PAE de la red de viveros de empresas hay que añadir el de la **Ventanilla Única del Emprendedor (VUE)**, donde además de los servicios de asesoramiento ofrecidos en los viveros se da apoyo al comercio madrileño mediante información sobre la normativa que afecta a la actividad comercial, en especial la relacionada con la tramitación de las licencias de actividad en el municipio de Madrid.

Durante este año se han realizado 6.806 asesoramientos en general y 1.126 específicos sobre apertura de locales. El número de empresas constituidas telemáticamente se cifra en 606 empresas, de las cuales 422 (el 69,6%) utilizaron la forma jurídica de empresario individual y 184 (el 30,3%) el de sociedad limitada.

| ASESORAMIENTOS DE LA VENTANILLA ÚNICA DEL EMPRENDEDOR (VUE) | 2019 |
|--|--------------|
| Asesoramientos emprendimiento | 6.806 |
| Asesoramientos apertura local | 1.126 |
| TOTAL | 7.932 |

| EMPRESAS CONSTITUIDAS TELEMÁTICAMENTE EN LA VENTANILLA ÚNICA DEL EMPRENDEDOR (VUE) | 2019 | % |
|---|-------------|--------------|
| Empresario individual / Autónomo | 422 | 69,6% |
| Sociedad limitada | 184 | 30,3% |
| TOTAL | 606 | 100% |





ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS— DE LOS VIVEROS DE EMPRESAS

Las actividades relacionadas con el fomento del espíritu emprendedor tienen como característica principal el contacto directo y continuado entre personas potencialmente emprendedoras. Mediante estas actividades los emprendedores entran en contacto entre sí dando a conocer sus experiencias y, sobre todo, creando un ambiente empresarial inequívocamente propicio al emprendimiento.

En ese contexto, el aprendizaje y la formación favorece que los emprendedores perfilen sus ideas, un paso previo necesario para transformarlas en proyectos concretos y rentables, germen de mayores proyectos capaces de mejorar el mundo en el que vivimos.

En los viveros de empresas se organizan este tipo de actividades que, año a año, despiertan gran interés por parte de las personas usuarias de nuestros servicios. Todas ellas propician el fomento del emprendimiento y ayudan a establecer sinergias. Entre ellas destacan las siguientes:

- NETWORKING
- COFFEE BREAK
- I FORO DE INVERSIÓN
- VISITAS A LA RED DE VIVEROS



NETWORKING

Es relevante destacar la importancia que tiene para un emprendedor poder contar con modelos de referencia y conocer a otras personas emprendedoras que le puedan ayudar en la toma de decisiones mediante la transferencia del conocimiento que adquirieron a través de una experiencia anterior. Este es el objetivo de estos encuentros, comúnmente utilizados por las personas emprendedoras y empresariado, para ampliar la red de contactos profesionales, buscar nuevas alianzas, crear y desarrollar oportunidades de negocio, compartir información y buscar clientes potenciales.

Estas actividades, con distinto formato, ayudan al crecimiento y al avance de cada negocio, generan contactos y facilitan el salto que necesita una empresa para ser visible dentro del mercado. Suelen desarrollarse en un ambiente distendido donde las personas participantes pueden sociabilizar e intercambiar experiencias sobre sus proyectos, dificultades y vivencias.

Especial referencia merecen los networking de bienvenida que se realizan en la red de viveros de empresas con motivo de la incorporación de nuevas empresas, en las que los más veteranos comparten un distendido desayuno con los nuevos. Los asistentes hablan sobre sus proyectos y expectativas con la finalidad de darse a conocer y generar sinergias.

Durante 2019 se han realizado 37 actividades de networking en la red de viveros de Madrid Emprende, con un total de 631 asistentes.

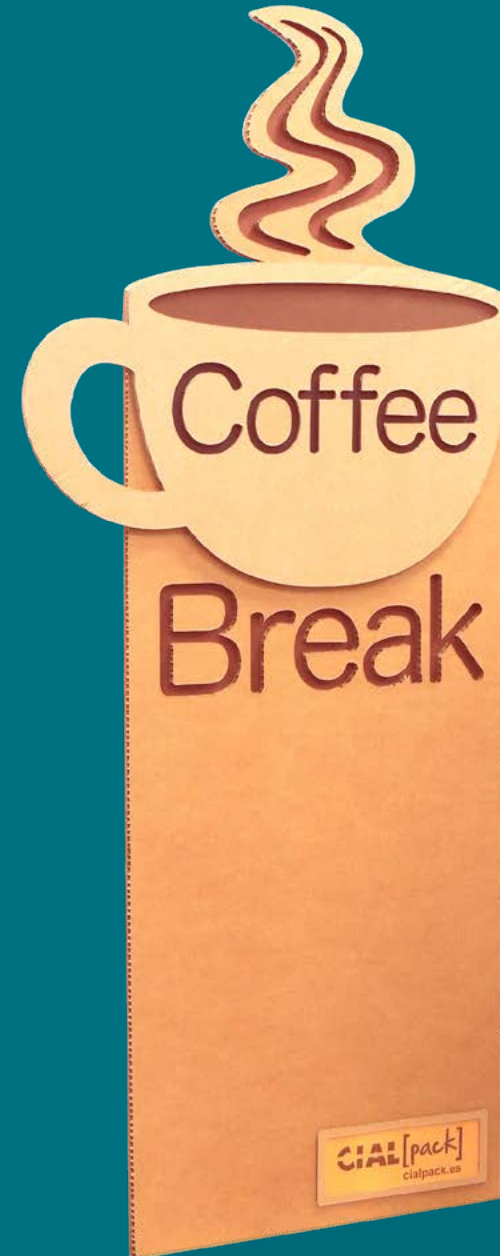
COFFEE BREAK

Esta actividad consiste en algo tan sencillo pero enriquecedor como compartir un café con una persona relevante en el mundo del emprendimiento. El objetivo, al invitar a destacados y consolidados emprendedores, es hacer de la red de viveros un lugar de trabajo, encuentro e inspiración para el emprendimiento.

Liderazgo, gestión de equipos, orientación al logro, afán de mejora continua y motivación, entre otros, son factores claves a la hora de emprender con éxito.

La persona invitada, de forma amigable y siempre en grupo reducido, comparte su experiencia en su andadura empresarial ya que las personas emprendedoras más consolidadas son el punto de referencia para aquellas que aún no se han decidido y a las que les son de gran ayuda los consejos y experiencias de las personas que ya han pasado por esa etapa inicial.

Todos los Coffee Break se retransmiten en streaming a través del canal de Madrid Emprende en Facebook para que puedan disfrutarlos las personas que no pueden desplazarse al vivero.

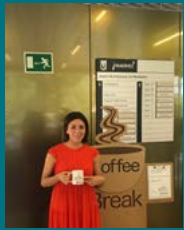


Este año se ha vuelto a potenciar esta actividad tan demandada, realizándose 37 sesiones con una asistencia de 542 personas.

De entre todos los Coffee Break celebrados se pueden destacar:

- **Miriam Tara**, cofundadora de Kilosout
- **David Estébanez González**, director de expansión en Orangetheory Fitness
- **Isaac Chocrón**, director de desarrollo de negocios de Excem Technologies y de OurCrowd Iberia Excem Technologies
- **Andoni Alfaro**, inversor, mentor de la Red de Mentores Comillas y creador del G8 Investment
- **Ángel Cámara**, socio fundador de PiensaPiensa
- **José Antonio Jiménez Lama**, fundador y CEO de Spain Internship
- **Silvia Intxaurreondo**, directora general de SUKUN (Ugarit & Babel, SL)
- **Carmen Rodríguez y Jorge Soto**, de Aula Técnica Formación
- **José Antonio Jiménez**, fundador y CEO de Riesgo y Trabajo
- **Delia Torrano**, del Obrador de Delia
- **Antonio García-Urgeles**, inversor startups
- **Macarena López-Cordón**, SoulEm
- **Andrés Echecopar**, business angel
- **Alejandro de León** de Anima Ventures
- **Aitor Espinosa Martín**, fundador de COCUS y Project Manager de WorthSapiens
- **René de Jong**, fundador de la agencia "Internet Advantage", inversor y business angel





I FORO DE INVERSIÓN

En 2019 se celebró el I Foro de Inversión Madrid Emprende con el objetivo de promocionar, dinamizar y potenciar la captación de capital para impulsar proyectos empresariales de la red de viveros de empresas. Este primer foro acogió a todas las empresas usuarias de los viveros de empresas de Madrid Emprende que han demostrado en el mercado su viabilidad y que necesitan capital para financiar su expansión, consolidación e internacionalización.

La celebración del I Foro de Inversión Madrid Emprende ha supuesto un largo trabajo. Se inició ofreciendo a las empresas alojadas en despachos o en espacios de coworking y empresas ya graduadas la posibilidad de inscribirse para participar.

Se recibieron 31 solicitudes de participación, de las que se seleccionaron siete empresas incubadas teniendo en cuenta su grado de madurez y necesidades de financiación. Con esas siete empresas se trabajó en la preparación de la documentación para los inversores y en el entrenamiento en técnicas de comunicación.

Gracias a este Foro algunas de las empresas participantes pudieron cerrar acuerdos con inversores. Además ha supuesto para todos los participantes una formación y una experiencia muy útil para afrontar futuros procesos de captación de inversión.



VISITAS A LA RED DE VIVEROS

Entre las actuaciones que se llevan a cabo en la red de viveros de empresas de Madrid Emprende, cuyo objetivo es el de difundir el espíritu emprendedor y como fórmula para acceder al colectivo de jóvenes a los efectos de poderles trasladar este espíritu, se realizan periódicamente visitas educativas a los distintos viveros tanto por centros de educación secundaria y de formación profesional, como por grupos de alumnos de universidades públicas y privadas, de cursos de grado y de masters de postgrado. En ellas no solo se les muestran las instalaciones, sino que se les imparte una charla sobre los servicios ofertados poniéndolos a su disposición. También participan personas emprendedoras alojadas, que les cuentan su experiencia de forma directa.

En 2019 se han recibido 45 visitas de centros educativos (universidades, institutos, colegios, etc.), con 993 alumnos que han conocido de primera mano los servicios de apoyo al emprendimiento ofrecidos por Madrid Emprende.



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN: EVENTOS, FERIAS Y FOROS



En los viveros de empresas se organizan eventos sobre materias concretas relacionadas con la actividad emprendedora, dirigidos al público en general y que persiguen el objetivo de trasladar a la sociedad el espíritu emprendedor y fomentar la creación de empresas.

Durante 2019 en la red de viveros de empresas se han llevado a cabo 8 eventos de perfil muy variado que han contado con 602 participantes.

Entre ellos destacan, por el interés despertado y la alta participación:

- La entrega del **Premio Emprendedoras 2019** del Ayuntamiento de Madrid, en su IX edición, celebrado el 18 de octubre en el vivero de empresas de Carabanchel.

El objetivo principal de este premio es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid. En el acto se hizo entrega de un primer premio, un segundo premio y un accésit, contando con la asistencia de 109 personas.

El primer premio fue otorgado a las emprendedoras Maya Hermandando Calvo e Irene Paredes Díaz, por su proyecto EURIZON, SL. El propósito de la empresa es ayudar a las empresas del sector agroalimentario a innovar y a llevar estas innovaciones a mercado.

El segundo premio, fue para Gabriela Machado Llaverro, por MOC REAL PEOPLE, SL, empresa que crea y diseña zapatos hechos con materiales sostenibles.





El accésit fue para Inés Aragüez del Corral, por su proyecto I+DB ACOUSTIC, por el desarrollo de toldos fonoabsorbentes para hostelería.

- La entrega del **Premio MAD+ 2019**, para un Madrid Más Justo y Más Solidario del Ayuntamiento de Madrid, en su III edición, celebrado el 25 de octubre en el vivero de empresas de Vicálvaro.

El objetivo principal de este premio es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos, innovadores y generadores de impacto social y/o medioambiental para promover e impulsar el emprendimiento social, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica del país, contribuyendo al fomento de esta nueva modalidad de emprendimiento.

El primer premio fue para SEPIIA 2080, S.L., con su novedosa propuesta no contaminante para el sector textil. El proyecto SILENOLE, de Juan Muzquiz Herrero se alzó con el segundo premio con su proyecto de prevención y tratamiento del bullying y de mejora de la convivencia en los centros educativos.

- Con motivo de la celebración de la **25 edición de la Cumbre del Clima (COP25 2019)**, Madrid Emprende se sumó a las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento de Madrid con este motivo.

El día 5 de diciembre, en el vivero de Vicálvaro, Carlota Mateo, cofundadora de Pleaneat participó en un Coffee Break especial y compartió con los presentes su visión de cómo la agricultura ecológica puede contribuir a paliar el cambio climático.

- El **II Encuentro de Emprendedores** celebrado el 6 de noviembre en el vivero de empresas de Carabanchel.

En este evento se desarrollaron distintas actividades a lo largo de la jornada como ponencias, sesiones de speed networking (rueda de contactos), córner de asesoramiento, espacio para stands de empresas.





Se realizó también la entrega de reconocimientos a aquellas empresas alojadas en la red de viveros más destacadas por sus logros en las distintas categorías, como internacionalización, políticas de igualdad, innovación, creación de empleo, medio ambiente o labor social, entre otras.

- **Feria Innova Inventos**, organizado por el vivero de Villaverde el 14 de noviembre, y donde los asistentes tuvieron ocasión de asistir en directo a la demostración de inventores que han optado por esta modalidad de emprendimiento.
- **Profesiones creativas, emprendedores creativos**, evento celebrado en el vivero de empresas de San Blas el 29 de noviembre. En este acto se puso de manifiesto el componente creativo artístico de muchas modalidades de emprendimiento. El público pudo asistir en directo a la grabación del programa de radio “Emprendo luego existo” y a las creaciones realizadas in situ por emprendedores creativos.



- **Emprendimiento social**, la nueva forma de hacer empresas celebrado en el vivero de empresas de Moratalaz el 24 de abril.
- **I Feria de Ideas FP Emprende** celebrada en el vivero de Vicálvaro el 8 de mayo, dirigida a alumnos de formación profesional que quieren dirigir su futuro laboral hacia el autoempleo, mostrando nuevos caminos para montar su propio negocio.

Madrid Emprende acude a lo largo del año a diferentes ferias, encuentros, foros, salones, etc, relacionadas con el emprendimiento para informar y asesorar a aquellas personas que necesiten poner en marcha su idea de negocio o consolidar su empresa dentro del tejido productivo.



Es fundamental aunar el sector público con la iniciativa privada, facilitando el networking y el intercambio de experiencias entre personas emprendedoras y empresariado.

La asistencia a las principales ferias y foros de emprendedores más importantes que se celebran en nuestra ciudad es una labor esencial y básica que se lleva a cabo año tras año, con el objetivo principal de fomentar la creación de negocios, conocer las necesidades de las personas que quieren emprender y mostrar las novedades que el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Empe-nde, pone en marcha.



Entre las ferias y foros de emprendimiento en las que hemos estado presentes en 2019 podemos destacar:

- La **25ª edición de Expofranquicia**, celebrada en IFEMA del 4 al 6 de abril, principal feria española de esta temática, afianzándose como el evento líder de nuestro país, con más de 500 enseñanzas de 9 países y 15.085 visitantes de 45 nacionalidades diferentes. Es uno de los grandes referentes de la franquicia del ámbito internacional, que proporciona una fiel radiografía del sector, que contó con la participación de más de 40 asociaciones empresariales de franquicias en expansión activa de más de 20 sectores y una amplia diversidad de niveles de inversión, que acudieron al evento representando a América del Norte, la Confederación Asia-Pacífico, Iberoamérica y Europa, contando con España como país anfitrión, y en la que Madrid Empe-nde estuvo presente con un stand propio, al que acudieron 183 personas a quienes se les facilitó información sobre todos los servicios de apoyo al emprendimiento.
- La **7ª edición de la Cumbre Internacional Spain South Summit**, celebrada en Madrid los días 2, 3 y 4 de octubre. Madrid Empe-nde participó en esta gran cita de la innovación celebrada en La Nave, espacio municipal para las iniciativas de innovación y emprendimiento.

Spain South Summit es el encuentro líder en conectar a las personas emprendedoras más innovadoras, inversores y empresas más importantes del mundo, con el objetivo de mejorar y acelerar su competitividad global a través de la innovación. Durante 3 días reunió a más de 1.000 inversores con una cartera de más de 120 billones de euros, a más de 3.800 startups y a reconocidos expertos que a través de sus ponencias pudieron dar a conocer sus proyectos. Estuvieron presentes 18 empresas alojadas en la red de viveros de empresas.

En estos dos encuentros, los emprendedores de la red de viveros tuvieron la oportunidad de acompañarnos en el stand del Ayuntamiento de Madrid exponiendo sus productos y servicios dando mayor visibilidad a sus proyectos empresariales.



CASOS DE ÉXITO DE LA RED DE VIVEROS

Se destacan a continuación algunos casos de éxito de empresas que han recibido el servicio de apoyo al emprendimiento prestado en despachos durante el año 2019:

Báculum
El apoyo del mayor

www.baculum.es

BÁCULUM

Es uno de los proyectos más destacados del vivero de empresas de Carabanchel tanto por el crecimiento de su plantilla como por tener buenos datos de facturación, por mayor desarrollo como organización e implantar la integración digital como uno de sus principales criterios.

Esta empresa desarrolla su trayectoria profesional actuando como asesoría especializada en personas mayores en la búsqueda de residencias, facilitando los trámites de búsqueda y el acceso a estas personas de edad avanzada, idea que nace a través de la necesidad de solucionar dos problemas sociales: la falta de personalización de los servicios en el sector de las residencias de mayores y la ausencia de plazas libres en estos centros. Esto último se explica porque la pirámide generacional española continúa su proceso de envejecimiento.

Uno de sus principales logros es haber aumentado su plantilla de 2 a 8 integrantes. En relación a su economía, lograron un aumento mensual del 30% en facturación a lo largo de todo el año. Su propuesta tecnológica general se basa en un potente algoritmo que une la oferta de plazas en residencias de mayores con la demanda, es decir, con los clientes que buscan residencia para un familiar. Este algoritmo digital se complementa con una cercana atención personalizada, en la cual se realiza un seguimiento de la situación de búsqueda de residencia, y se acompaña a la familia durante todo el proceso.



www.pinoutelectronics.com

PINOOUT SOLUTIONS, SL

Se trata de una consultora que ofrece soluciones digitales para optimización de gestión e inteligencia de negocio. Además es beneficiaria de un proyecto Horizonte 2020 (el mayor sistema de financiación del I+D+i a nivel europeo) donde forma parte del consorcio de empresas europeas participantes en el desarrollo del proyecto MASTRO (Intelligent bulk MAterials for a Smart TRanspOrt industries), desarrollando una plataforma en tecnología de la información y comunicación para el análisis y visualización en la nube de la información generada en el marco del proyecto.

Los promotores son tres jóvenes profesionales con una amplia experiencia técnica en organismos públicos y privados, con énfasis en el área de I+D+i. Están especializados en diseño hardware y en programación de software de sistemas embebidos, tanto en plataformas profesionales (ARM-Cortex, MSP430) como Open Source (Arduino, Raspberry Pi).

A lo largo de este año esta empresa, alojada en el vivero de empresas de Moratalaz, ha experimentado un crecimiento considerable y cuenta con una cartera de clientes bastante consolidada, dentro de los cuales se encuentra otra empresa alojada en ese mismo vivero, Art & Mañas, SL.



www.artymanas.com

ART & MAÑAS, SL

Se trata de una empresa dedicada a la educación no formal, en concreto, al ocio y tiempo libre, dirigida por tres jóvenes profesionales del ámbito socioeducativo, con estudios en magisterio en la especialidad de educación infantil, licenciatura en psicopedagogía y en antropología social y cultural, con la especialidad en educación.

Siendo en un primer momento el mundo infantil su principal ámbito de mercado, en la actualidad están creciendo en servicios a familias y adultos en general, en ocio y formación. Junto con su proyecto educativo, es bastante fuerte el punto en recursos humanos ya que su política de empresa está basada en cuidar a la persona trabajadora, para ello tienen su propia metodología en el proceso de selección e incorporación de personal, rompiendo con las dinámicas de selección de personal tradicionales.

Durante este año ha sido la empresa alojada en el vivero de empresas de Moratalaz con mayor volumen de facturación y de contratación de personal, aumentando su plantilla de forma significativa, por lo que ahora disponen de dos despachos en el vivero. Es un proyecto con capacidad de crecimiento, con un modelo de negocio que le permite autofinanciarse.



www.vegetalwatches.com

VEGETAL WATCHES®

Vegetal Watches® surge como solución a todas aquellos grandes Travel Retailers que quieren incrementar su cuenta de resultados con verdaderos éxitos de venta.

Su estrategia comercial de exclusividad, la calidad y garantía internacional de sus productos, así como su excelente diseño basado en metodologías Agile y Lean enfocadas al target específico de viajeros de aeropuerto consiguen generar importantes aumentos en la rentabilidad/m² de cada una de las tiendas en que se implantan.

Además, el posicionamiento global de la marca en su línea de productos souvenir consigue mejorar la cadena supply chain y todo lo referente a análisis de ventas, marketing en tienda reportando directamente a la optimización de costes indirectos de sus clientes.

La propuesta de valor añadido de la marca con respecto a su competencia (además de lo anterior) se basa en una propuesta de productos ecológicos, que devuelven al planeta más de lo que toman, pues por cada producto Vegetal Watches® se planta un árbol.

Esta start-up española, alojada en el vivero de empresas de Vicálvaro, tiene previsto abrir mercado en Estados Unidos de América y en Latinoamérica, así como en el Norte de África. El objetivo de árboles plantados se sitúa en 150.000; sin duda un gran impacto del que se beneficiará todo el planeta.



www.digitalembassy.es

DIGITAL EMBASSY, SL

Digital Embassy es una red especializada en conectar marcas y audiencias en redes sociales y blogs. Crean experiencias integrales exclusivas con marcas e influencers: showexperiences, show-beauties y showcooking.

En su estancia en el vivero de empresas de San Blas ha tenido una evolución creciente y positiva, el buen hacer, mediante una estrategia comercial acertada, ha llevado a la empresa, entre otros aspectos relevantes, a pasar de tener un trabajador a tener seis trabajadores y durante este año ha incrementado su facturación en un 260%. Su crecimiento exigió más espacio para trabajar y solicitaron un segundo despacho en el vivero donde desplegar todo su desarrollo.



www.nextdigital.es

NEXT DIGITAL HUB, SL

Se trata de una consultora de soluciones de transformación digital, con énfasis en la innovación y el diseño.

Son expertos en un amplio rango de tecnologías que abarcan el desarrollo de aplicaciones web y móviles a medida; la implantación de soluciones de Big Data, Business Intelligence y DevOps en la nube; y la consultoría y formación a empresas.

Está formada por dos promotores, quienes después de más de 15 años de experiencia en el sector, deciden emprender saliendo de su zona de confort, con el objetivo de seguir aprendiendo y tener la libertad para crear un espacio de trabajo flexible, colaborativo y con énfasis en la innovación.

Alojada en el vivero de empresas de Puente de Vallecas es una empresa en crecimiento, que ha presentado una importante facturación en el año 2019.

En los dos años de vida de la empresa la principal dificultad con la que se han encontrado ha sido enfrentarse a los trámites administrativos y legales, ya que ninguno de los promotores tenía experiencia previa en la creación y administración de empresas, sin embargo, han sido capaces de desarrollar proyectos de elevada complejidad, tanto en el mercado nacional como internacional, así como de incrementar el equipo hasta los 18 trabajadores.

En 2019, además del crecimiento cuantitativo de la plantilla, lo más significativo ha sido la creación y consolidación de un equipo de expertos en tecnologías hasta el punto de lograr organizar el grupo de Meetup DataLab Madrid, para compartir experiencia y conocimiento con otros profesionales del sector.

El objetivo para el 2020 es la consolidación del crecimiento con la entrada de nuevos clientes del equipo Big Data y reforzar el equipo de desarrollo para afrontar nuevos proyectos.



MAMUT ACTIVIDADES

www.mamutactividades.es

MAMUT ACTIVIDADES

Se trata de una empresa dedicada a la realización de actividades extraescolares, formación deportiva y actividades lúdico-culturales destinadas a menores en edad escolar.

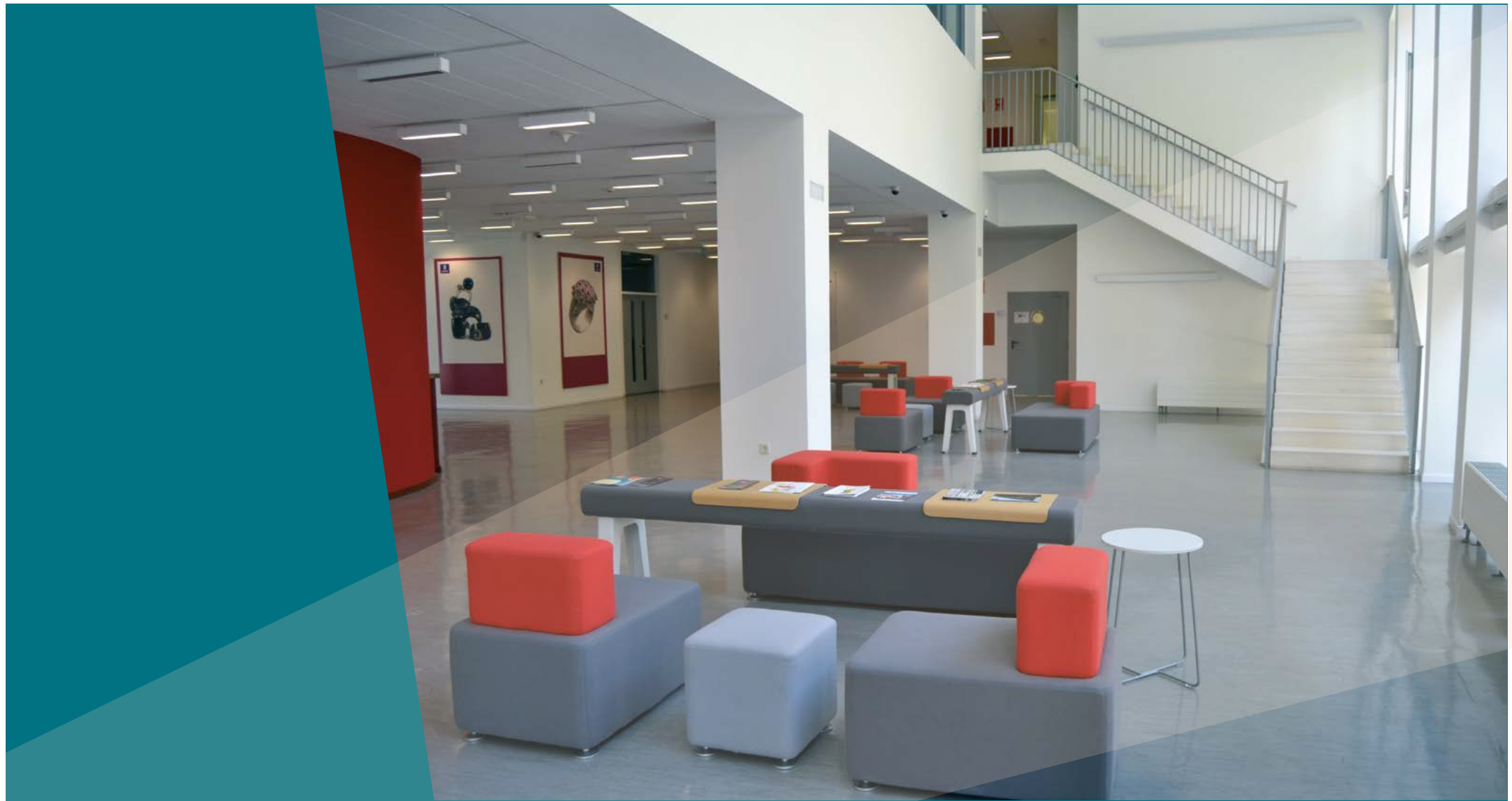
Mamut Actividades, tiene como objetivo principal cubrir las necesidades generadas en los colegios, una vez terminada la jornada escolar.

La empresa ofrece a los padres y madres complementar la formación de sus hijos con actividades que ayudan a desarrollar habilidades, cualidades y destrezas de los niños. Ello ofrece un beneficio doble: a los niños les permite desarrollar diferentes aptitudes y además ayuda a la conciliación, permitiendo a los padres y madres finalizar su jornada laboral.

Desde el inicio, ha centrado sus esfuerzos en la captación comercial, contando a finales de este año con nueve colegios que confían en sus servicios. Ofrece actividades de formación deportiva (judo, fútbol, patinaje, atletismo), actividades académicas (inglés, “sin deberes a casa”, robótica, informática), actividades culturales (baile clásico, teatro, guitarra, educación ambiental), y, finalmente, en lo relacionado con la actividad lúdico-cultural (zumba kids, ludoteca, cuenta cuentos), especialmente, como se ha mencionado en párrafos anteriores, dirigido a menores en edad escolar.

Sus servicios también se dirigen a las familias ofreciendo un servicio de custodia de los niños mientras los padres o madres concilian su vida familiar y laboral.

La empresa, alojada en el vivero de empresas de Villaverde, ha experimentado un crecimiento considerable, evolucionando positivamente tanto en su aspecto económico-financiero como en la generación de empleo joven, dirigiéndose a personas desempleadas de los distritos de Villaverde y Usera, habiendo contratado en los últimos 12 meses a 70 personas. Su estrategia de marketing se ha centrado en ofrecer novedades y valor añadido.



EMPRESAS QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD EN DESPACHOS



Servicios de consultoría y formación en tecnologías 3D. Expertos en infoarquitectura. Realización de infografías, videos, etc. Realidad virtual

www.expoartis.com



Empresa especializada en la representación, distribución y comercialización de cosméticos

www.abmdistribution.com

AC2

Ingeniería, BIM y PRL

www.ac2.es



Empresa tecnológica innovadora que proporciona soluciones de ciberseguridad para empresas, en el ámbito del cifrado de documentos y la protección de la información

www.acerodocs.com



Organizamos actividades de turismo activo en Madrid y provincias limítrofes, excursiones divertidas en consonancia con la naturaleza, compartiendo el ocio en un ambiente distendido y divertido

www.activatesenderismo.es



Consultoría informática especializada en Internet de la cosas (IoT) y smart cities junto con otros elementos TIC como cloud computing y transporte inteligente

www.active-data.es



Consultoría social experta en envejecimiento, migración y diversidad

www.agevida.com



Estudio de arquitectura y diseño

www.e2arquitectos.com



Consultoría técnica arquitectura y edificación, proyectos y direcciones de obra



Asesoramiento a pymes y particulares, gestión de obligaciones fiscales, contables, laborales, administrativas y financieras. Cuenta con letrados para la representación jurídica ante tribunales

www.an-asesores.com



Gestión estratégica de la energía. Diseño e implementación data center. Infraestructuras técnicas de edificios

www.anata-effenergy.com



Consultoría estratégica, formación y servicios digitales para territorios inteligentes y smart cities

www.apertum.es



Consultoría y asesoría en prevención de riesgos laborales, emergencias y medio ambiente. Auditoría en PRL

www.aplyca.es



ChineSpain es un marketplace de experiencias turísticas para turistas chinos que visiten España

www.chinespain.com



Tobeit es una empresa de servicios tecnológicos especializados en gestión de las aplicaciones móviles, seguridad de la información, gestión de servicios IT, gestión de la calidad del SW y outsourcing



Asesoría contable fiscal y laboral



Ocio y formación innovadora y creativa. Actividades extraescolares, ocio en familia, eventos particulares y en centros educativos

www.artymanas.com



Videojuegos. Apps. Realidad virtual.
Gamificación

www.artaxgames.com



Empresa especializada en formación online
para asesores fiscales y laborales



ASESORIA Y CONSULTORIA HERMA

Servicios de asesoramiento a empresas,
autónomos y particulares en general



Especialistas en asesoramiento energético
integral a empresas. Realizamos
desde mantenimientos de centros de
transformación, hasta proyectos de
eficiencia llave en mano



Representación, importación y exportación



Plataforma de e-commerce

www.aztocart.com



En Baculum queremos revolucionar
digitalmente un sector en pleno auge,
la tercera edad. Para ello empezaremos
por ayudar a las familias a encontrar la
residencia más adecuada para su mayor

www.baculum.es



Banium es un marketplace de mobiliario
para el cuarto de baño con más de 26.000
referencias. Además, Banium cuenta con un
banco de ideas así como un presupuestador
automático de reformas

www.banium.com



Consultoría estratégica de negocio, gestión
de proyectos I+D, desarrollo de software
profesional a medida

www.beexe.com



Empresa especializada en control de plagas urbanas (desinsectación, desratización, desinfección) y prevención de legionella en instalaciones de riesgo

www.best-control.es



Enseñamos con sentimiento

Centro de formación innovador. Ofrecemos clases de cualquier materia para particulares, centros educativos y empresas. Contamos con una metodología totalmente práctica y efectiva

www.bestteacher-formacion.com



Besun Energy es una empresa de ingeniería especializada en autoconsumo fotovoltaico y desarrollo de proyectos de generación eléctrica mediante el uso de energías renovables

www.besunenergy.com



Consultora para negocios de hostelería dirigidos a crear negocios equilibrados en el sector y mejorar su rentabilidad

www.chefejecutivo.com



Complementos impresos en 3D con materiales sostenibles

www.chuic.es



Adaptamos edificios para que puedan usarse por todas las personas

www.100x100accesible.com



Servicio de limpieza y plancha a domicilio. Mantenimiento de comunidades de vecinos. Limpiezas especiales. Limpieza de alfombras, moquetas. Mantenimiento pymes. Limpieza de habitaciones de hoteles

www.cleaniron.com



CLICATEGIA
MARKETING ALL LINE

Nuestra misión es simple: conectar personas con tu marca. Somos una agencia de publicidad y marketing especializada en el mundo digital... y mucho más. ¿Qué te podemos ofrecer?

www.clicategia.es



Energías renovables e infraestructuras sostenibles

www.cobaltigroup.com

cocheando

Cocheando es una nueva web con los mejores coches según las opiniones de expertos y usuarios

www.cocheando.es



Comunicación para la salud: el poder de la comunicación para facilitar cambios en los demás y en uno mismo. Mamá original: la infertilidad afrontada con serenidad y optimismo lúcido

www.beatriztierno.com



Empresa multiservicios que tiene como actividad principal la de actuar como centro especial, para el acceso al empleo a personas con dificultades

dataequity

Nuestros consultores y data scientists crean valor elaborando análisis y planes de acción más acordes para su empresa: segmentaciones, modelos predictivos, cuadros de mando, big data

www.dataequity.es



Servicios globales de consultoría en el ámbito de la ingeniería civil y la arquitectura

www.deltana.es



Empresa especializada en conectar audiencias digitales con marcas y anunciantes a través de tecnología propia

www.digitalembassy.es



Especialistas en la división y compartimentación de oficinas y espacios de uso público (mamparas divisorias, puertas a tabique de obra, cabinas sanitarias para wc y tabiques móviles)

www.divisalia.com



Asesoría fiscal, laboral y contable

Servicios a empresas y particulares en las áreas fiscal, laboral y contable



Ingeniería innovadora especializada en servicios técnicos y asesoría tecnológica que ofrece soluciones smart en digitalización, internet de las cosas (IoT), aplicaciones, tecnologías limpias y sostenibilidad (eficiencia energética). Trabajan en el ámbito de la domótica, la inmótica y la urbótica (Smart City)

www.domotical.com



Agencia inmobiliaria especializada en el distrito de Hortaleza y la sierra de Madrid. Servicios de compra, venta y alquiler. Grabación con estabilizadores de video, dron y fotografía

www.dondevives.es



Empresa especializada en actividades de educación tecnológica

www.ebot.es



Tecnología OSCAR para la economía circular



Escuela de ajedrez online y herramientas educativas

www.methodinchess.com



Líderes en instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos

www.enchufauto.es



Realización de instalaciones fotovoltaicas, de aerotermia y de carga de vehículos eléctricos. Por un mañana mejor a partir de ahora

www.enerpop.com



Consultoría de innovación. Impulsamos la innovación en pymes mediante: asistencia técnica y generación de ideas con un firme conocimiento del sistema de financiación pública de la I+D+i

www.enviloba.com



Montaje y reparación de estructuras. Refuerzo de torres. Pintado de torres. Trabajos en altura. Instalación de herrajes y plataformas



Empresa tecnológica especializada en realidad virtual y aumentada

www.eurekavirtualreality.com



Cuando las personas trabajan mejor, las empresas funcionan mejor

www.evinci.es



Seguridad en la red. Protección de datos. Sistemas de gestión digital. Comunicación web. Mantenimiento

www.exploradigital.es



Productora cinematográfica creativa especializada en los géneros fantástico, terrorífico y ciencia ficción

www.eyeslicepictures.com



Trato personalizado al cliente atendiendo en todo momento sus dudas y necesidades, ya sea en temas fiscales, laborales, contables y legales. Atendemos a particulares, autónomos y empresas

www.fca-asesores.es



Un estudio de diseño que busca soluciones creativas. Trabajando todas las áreas de diseño, comunicación y eventos

www.feelthesign.es



Actividades extraescolares

www.futuros-talentos.com



Gestión de presencia y absentismo. Sistemas de identificación. Producción-captura de datos. Accesos-visitas-parking

www.gesmetic.es



Consultoría logística. Mejoramos la cadena de suministro, diseño de almacén, optimización de transporte, mejora de los procesos internos y estudio de stocks

www.gesprolog.com



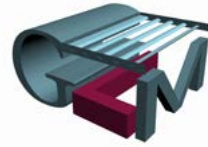
Consultoría e implantación de sistemas de gestión empresarial de seguridad e identificación de personas y el registro de la jornada

www.fichapresencia.es



Comercialización de productos y servicios de gestión documental. Soluciones de mejora y automatización de procesos de negocio

www.gadeprocess.com



Servicios integrales a las actividades de comercio y hostelería, con asesoramiento técnico para atender las exigencias municipales

www.gesmu.es



Obtén datos y opiniones, toma decisiones

www.happycustomerbox.com



Empresa de selección de personal, especializada en la búsqueda de perfiles IT

www.h-human.es



Empresa de formación con objeto de proporcionar a traders e inversores las estrategias y herramientas necesarias para desenvolverse en el mundo de los mercados financieros, con especial hincapié en el trading de valores intradiario y la gestión de carteras a medio plazo, basando el aprendizaje en la práctica directa y continua

www.institutoibt.com



Desarrollamos soluciones educativas altamente tecnológicas para impulsar las materias STEM y conectar la educación con su aplicación práctica

www.ideorum.com

Ilusión Visual

Productora especializada en la creación de vídeos para empresas, tanto grabados como animados, servicios de audiovisuales para eventos y fotografía

www.ilusionvisual.com



Gestión y optimización de servicios intensivos en mano de obra

www.impulsaservicios.es

Influencialia

Agencia de marketing de influencers especializada en la creación de estrategias creativas

www.influencialia.com



Servicios de ingeniería y arquitectura.
Project Management y consultoría BIM

www.inespro.es



Soluciones integrales de comunicación 2.0
para pymes o empresas. Especialistas en
gestión de redes sociales y desarrollo web.
Expertos en sector agroalimentario

www.integralmedia.es



Proyectos a medida para el mercado de
seguridad y defensa. Prospección, oferta y
certificación del proyecto

www.iroko3.es



Diseño y realización de jardines verticales y
cuadros vivos con planta viva y preservada
con el objetivo de mejorar la calidad del
aire y el bienestar. Decoración natural y
sostenible

www.jardinesdelaire.com



Ayudamos a las organizaciones a obtener
la mejor versión de sus personas/equipos
para conseguir un mayor rendimiento
organizativo con soluciones de consultoría
en RRHH, formación y coaching

www.kepripeople.com



La mejor empresa de transporte para el
mundo

www.koiki.eu



Desarrollo de videojuegos. Asesoría de
diseño

www.koronstudios.com



Selección de personal para empresas y
asesoramiento laboral para candidatos

www.laclave-rrhh.es



Asesores independientes especializados en
la venta de inmuebles de segunda mano

www.lavillainmo.es

LastMile^{TEAM}

Oferta como servicio (SaaS, Software as a Service) a los transportistas de paquetería en España de un conjunto de aplicaciones de geocodificación, planificación, comunicación con destinatarios, reagendamiento y control de ejecución

www.lastmile.team



Servicios técnicos de construcción para comunidades de propietarios, particulares y empresas

www.logoaparejadores.es



Empresa de servicios, agentes financieros, líneas de crédito, préstamos personales e hipotecas, asesores inmobiliarios en compraventa de bienes inmuebles, corredores de seguros

www.renuevatus Seguro.com



Alta y ajuste de suministros de gas y luz. Certificados energéticos. Iluminación LED. Recarga de vehículos eléctricos. Autoconsumo fotovoltaico

www.maeswell.com



MAMUT ACTIVIDADES

Empresa especializada en actividades extraescolares: campamentos, viajes y excursiones, fiestas y eventos, actividades en familia y actividades para madres y padres

www.mamutactividades.es



Gestoría administrativa

www.marcandezgestores.com

María Soledad Gómez

Consultoría dedicada a selección de recursos humanos y búsqueda de personal altamente especializado. Destinado fundamentalmente a empresas de ingeniería y obra civil



Mayor Tom Producciones, SL

Diseño y producción de contenidos audiovisuales, formatos para TV, publicidad y corporativos



Servicios de intermediación financiera. Gestión integral de préstamos hipotecarios

www.monavar.es



Agencia de comunicación multidisciplinar enfocada a ayudar a pequeñas y medianas empresas en el ámbito de la creatividad, branding e identidad digital.

www.mrdrebin.com



Multiversoft develops cutting edge technology to improve people life. Social Software & Apps, Internet of things, virtual and augmented reality...

www.multiversoft.com



MyA Lesmon

Empresa multiservicios a comunidades de propietarios: mantenimiento, conserjería, limpieza, jardinería, piscinas, socorrista y obras en general.

www.myalesmon.com



Somos una empresa orientada al turismo con un sistema de economía colaborativa que ofrece descuentos por recomendación.

www.networktravelers.com



Consultora de soluciones de transformación digital, con énfasis en la innovación y el diseño. Expertos en el desarrollo de aplicaciones web y móviles a medida, la implantación de soluciones de Business Intelligence / Big Data / DevOps en la nube y la consultoría y formación a empresas.

www.nextdigital.es



CEE (Centro Especial de Empleo).

www.nortempo.com



Creación y desarrollo de aplicaciones para smartphones y tablets, especializada en videojuegos.

www.noxfallstudios.com



Tienda online especializada en la moda actual. Tanto de mujer, como de hombre. Con gran variedad de tallas y complementos.

www.nwhite.es



Informática – Calidad - Financiera.

www.paesconsulting.com



Soluciones de analítica avanzada de datos e internet de las cosas aplicadas a negocio e industria 4.0

www.pinoutelectronics.com



Plataforma on line de comunicación para el deporte de Madrid.

www.poblafm.com



Plataforma tecnológica de gestión CRM-Retail. Consultora CRM-Retail

www.poscrm.es



Ofrecemos servicios de consultoría de negocio y servicios gestionados de IT. Somos expertos en transformación digital

www.quentas.es



R2M Solution Spain (Research to Market) es una compañía centrada en la gestión multisectorial de la innovación

www.r2msolution.com



Empresa dedicada a la fotografía escolar en centros educativos públicos y privados de la Comunidad de Madrid

www.rainbox.es



Externalización de servicios contables y fiscales para pymes de Madrid, desplazándonos a las oficinas del cliente y completándolo desde nuestras propias instalaciones

www.raisagestion.es



Tienda especializada en productos y servicios de nutrición, fitoterapia, nutrición para personas con intolerancias alimenticias, cosmética natural, y nutrición deportiva. Todo ello con productos ecológicos 100% naturales

www.cesar-bustos-canseco-r-h-o.com



Consultoría de gestión empresarial



Samurai Funnel trabaja con pymes y negocios para captar nuevos clientes e incrementar sus ventas, mediante un sistema de marketing digital, nuevo en España, llamado Funnel Marketing

www.samuraifunnel.com



Gestión y optimización de RRHH. Servicios de personal para empresas de cualquier sector

www.smartts.es



Protección de datos, derecho de internet, derecho de propiedad intelectual e industrial, derecho audiovisual y del videojuego, derecho de las telecomunicaciones y la competencia

www.ticsegura.com



Realizamos servicios de consultoría, tasación y valoración en el campo de la automoción para empresas y particulares

www.seinpe.com



Soluciones integrales de gestión

www.syaeventos.es

skanSENSE

Análisis automatizado de imagen satelital

www.SkanSense.com



Agencia de marketing digital especializada en desarrollo de aplicaciones multiplataforma e innovación tecnológica

www.tamoe.es



Centro de psicología deportiva. Bienestar, rendimiento, formación y valores. ¡Entrena tu mente!

www.tym psicologia.com



Soluciones informáticas productivas para su negocio

www.triskelsoft.com



Agencia de comunicación SUKUN

www.sukun.es



UniversoIDEA desarrolla un modelo de digitalización integral de la educación para incorporar la tecnología en los métodos pedagógicos de las escuelas

www.universoidea.com



Relojes que recuerdan viajes

www.vegetalwatches.com



Agencia de viajes online especializada en Tailandia y Marruecos

www.viajateo.es



Comercio internacional de productos alimenticios especialista en importación de frutos secos, como es el anacardo. Consultoría internacional que ayuda a otras empresas a la internacionalización de diversos productos alimenticios

www.wittyenterprise.com

WOMALAND
just for women

Ecommerce de productos de algodón 100% orgánico para la higiene íntima femenina

www.womaland.com



Crea y ofrece experiencias de relajación en realidad virtual a empresas que cuidan a sus empleados (bienestar laboral) a sus clientes (sector turismo) o a sus pacientes (sanidad)

www.woolax.com



Transformación digital para empresas y formación en competencias digitales

www.xtrategy.digital





EMPRESAS QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD EN COWORKING

| | |
|--|--|
| Abaqo Gestión y Tecnología, SL | Empresa de servicios de gestión de proyectos y consultoría |
| Active Data, SL | Consultoría informática especializada en Internet de la cosas (IoT) y smart cities junto con otros elementos TIC como cloud computing y transporte inteligente |
| Aprende y Cambia | Desarrollo de programas de intervención en organizaciones a través de consultoría y formación |
| Asesoría y Consultoría Herrero-Maraña, SL | Servicios de asesoramiento a empresas, autónomos y particulares en general |
| Asis-T-Solutio | Agencia de selección de profesionales para cuidados a mayores |
| Ayuda Hogar Madrid | Agencia de colocación para profesionales socio-sanitarios y personal de servicio doméstico |
| Bitsandbyteglobal | Consultoría de servicios |
| Carla y Ester, SL | Venta online de ropa y complementos de mujer |
| Chuic | Marca de accesorios y complementos realizados con impresoras 3D y materiales sostenibles |
| CmLópez | Diseño de calzado |
| Consultores Gleón | Consultora de pymes y autónomos |
| Corkup | Distribución de accesorios de corcho |
| Dale Presencia, SL | Servicios de publicidad y diseño web orientados a ofrecer presencia con internet a las empresas |
| Data Equity, SL | Aceleración de decisiones mediante indicadores analíticos |
| Domoticall Studio, SL | Domótica y programación |
| Ebot Educación, SL | Empresa especializada en actividades de educación tecnológica |
| Edual | Intervención socioeducativa con menores y familiares en entidades o centros escolares |

| | |
|--|--|
| El Chiringuito Peruano | Comida peruana |
| El Mirador de Madrid | Periódico Digital "El Mirador de Madrid" |
| El Pixel Consciente | Diseño de páginas web |
| Equinoccio Ecuatorial | Consultoría y negociación internacionales bilaterales y multilaterales. Importación y exportación |
| Estudio Topográfico | Gabinete de topografía y servicio de ingeniería en geomática |
| Foodmoon 360 | Distribución de alimentos |
| Francisca Linero Benítez | Asesoramiento jurídico de extranjería |
| Funtasticlab | Servicios de ocio y turismo para familias |
| Gestión Loma | Asesoría inmobiliaria y financiera para colombianos en el exterior |
| Haiku Gardens | Proyectos de jardinería |
| Impetu Academi Experience, SC | Agencia de servicios para estudiantes foráneos en Madrid, diseño de estancia a su medida |
| Influencialia | Agencia de marketing de influencers especializada en la creación de estrategias creativas |
| Ingerpa | Tecnología aplicada a la ingeniería |
| Inmo-Red | Intermediación inmobiliaria |
| Italent Consulting Information and Technology, SL | Consultoría tecnológica |
| Jhon Edwar Davila Miranda | Plataforma de intermediación reformas integrales vivienda |
| Juan Carlos Morcillo | Floristería online |
| Katherine Dolorier del Aguila | Elaboración y venta de jabones artesanales |
| Kerma System Research, SL | Plataforma sw para radioterapia |

| | |
|---|--|
| Lolipop | Creación de marca |
| Lubpak | Desarrollo aplicaciones mercado eléctrico y comercialización |
| Madrid Solar Kwp | Instalación de paneles fotovoltaicos |
| Marketing Gabs | Marketing digital |
| Marta Fuerte Vela | Consultoría, formación y coaching a empresas |
| Mice 13 Consultores, SL | Organización de eventos, fidelización, comunicación y RRPP |
| Miguel García Fernández | Intermediación comercio |
| Next Digital Hub, SL | Consultora de soluciones de transformación digital, con énfasis en la innovación y el diseño |
| Nuttser Nutrición | Nutrición |
| Oanalitica Software Algorithms, SL | Análisis de data science |
| Omniwork Traducciones, SC | Traducciones técnicas desde espacios co-work. Freelance con equipo de traductores |
| Onfocus, SLL | Consultoría, formación y coaching a empresas |
| Oporto Bryce Spain, SL | Distribución y proyectos de telecomunicaciones |
| Óscar Ordoñez Aragonés | Diseño gráfico |
| Papelea Online | Portal web para simplificar trámites con la administración |
| Psichat, SL | Desarrollo de APP de atención psicológica |
| Red de Herbolarios Online | Herbolarios online |
| Rentabiliza tu Negocio.Com | Centro de servicios compartidos |
| Saino | Transformación digital en recursos humanos |

| | |
|--|--|
| Samurai Funnel | Agencia de marketing digital |
| Sapiensbit, SL | Diseño de páginas web, redes sociales, marketing online y programación informática |
| Schrodinger Lab | Publicidad y marketing de innovación |
| Senda Legal, SCP | Asesoría jurídica |
| Sherplan Community, SL | Plataforma para asesoramiento digital de viajeros |
| Silma | Diseño de piezas, impresión, formación y alquiler de impresoras |
| Sport & Pymes (F.J. Murugarren) | Consultora de equipos deportivos |
| Talentos Reunidos | Educación terciaria no universitaria |
| Teamwayka | Marketing digital |
| Tecnologías de la Información para el Cuidado de la Salud, SL | Tecnologías para la salud |
| Tgestione | Servicios administrativos laborales, contables y fiscales a personas y empresas |
| Ubudmedia | Operador de cámara |
| Unete | Intermediación comercial entre pymes |
| Viajatelo, SC | Agencia de viajes online especializada en Tailandia y Marruecos |
| Víctor Gonzalo | Fotografía y formación |
| Woki Consulting Europa, SL | Plataforma de consultoría |
| Yuku Investements 2018, SL | Iluminación de LED |





**RED DE
VIVEROS DE—
EMPRESAS
*BALANCE 2019***

