

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015-2018

AVANCE ACTIVIDADES 2019

Dirección General de Comercio y Emprendimiento

 equidad, derechos
sociales y empleo | MADRID



VALOR TOTAL RECURSOS PÚBLICOS 2015-2018:

30,5 MILLONES DE EUROS

- 19,6 millones de euros, Programa presupuestario 431.40
- 1,9 millones euros, bonificación IBI 2018
- 9 millones de euros, valor tarifa recursos publicitarios institucionales

AVANCE JUNIO 2019 :

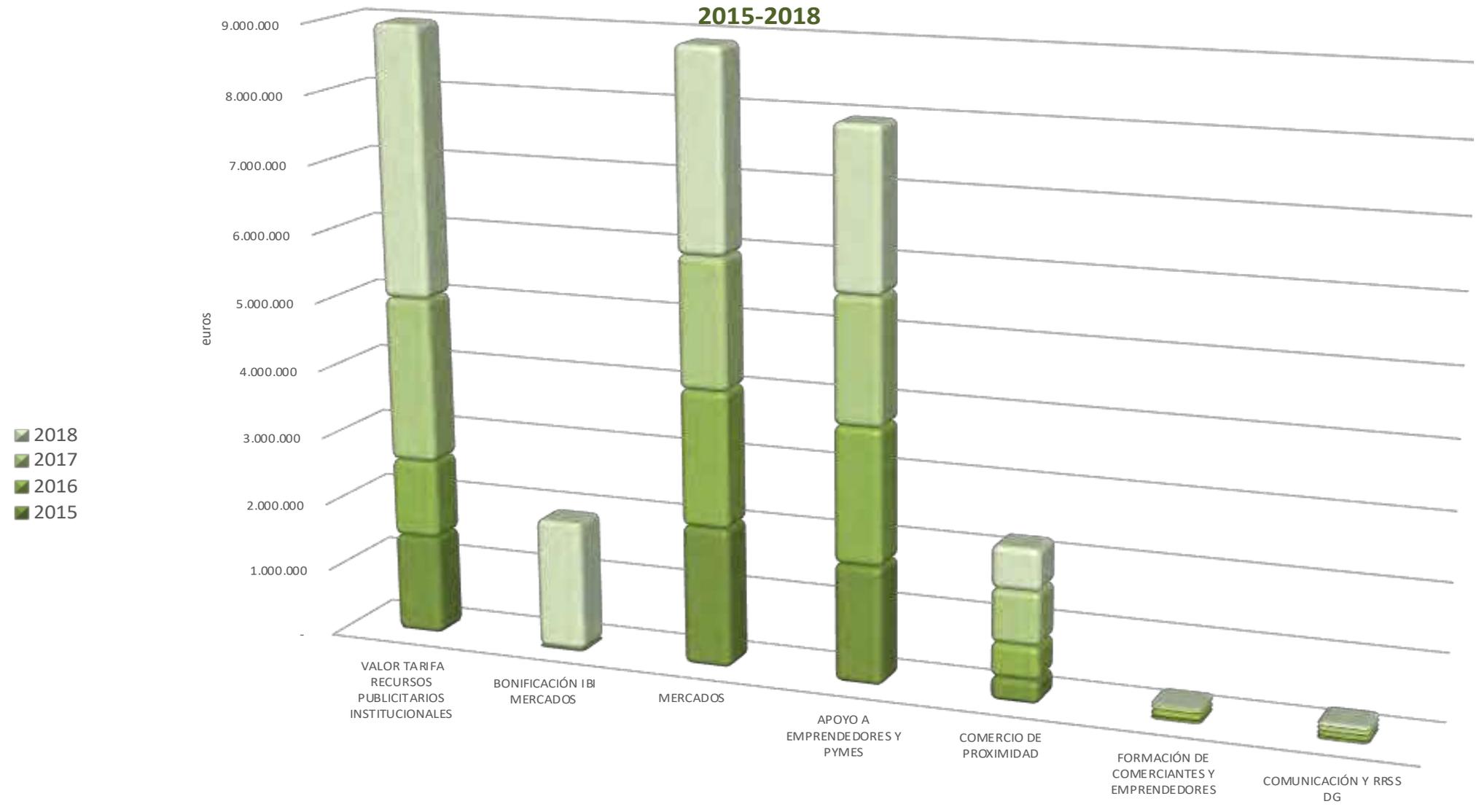
- Crédito autorizado a 10/6/2019: 5.561.550 euros (92,63% de C)
- Crédito dispuesto a 10/6/2019: 3.156.210 euros (52,57% de C)
- Aprobación bonificación IBI 2019 (1/3/2019)
- Más de 1.000.000 euros , valor tarifa recursos publicitarios institucionales

RECURSOS INSTITUCIONALES 2015-2018

TOTAL RECURSOS PÚBLICOS	5.692.731	5.824.788	7.119.088	11.885.490	30.522.057
TOTAL	4.227.870	4.872.978	4.699.088	6.003.891	19.601.627
COMERCIO Y MERCADOS	2.400.301	2.278.079	2.702.771	3.161.700	11.311.090
MERCADOS	2.062.108	1.997.198	1.320.118	2.924.247	8.903.671
Inversión en instalaciones generales	1.824.779	1.171.934	1.483.081	2.179.200	6.658.993
Inversión en locales	120.038	371.270	217.816	297.512	1.006.636
Promoción	95.633	167.416	153.531	138.727	555.307
Innovación y nuevas tecnologías	21.659	55.658	44.226	67.992	189.535
Gestión y Otros	-	230.920	21.464	240.816	493.200
COMERCIO DE PROXIMIDAD	343.918	496.553	785.942	626.699	2.253.111
subvenciones Dinamización y asociacionismo	246.860	368.539	258.526	358.329	1.232.253
campañas institucionales (incluye sensibilización contra VAI)	44.305	28.115	43.486	56.637	172.543
MCDM	-	80.987	156.755	143.544	381.286
Comercios centenarios	52.754	18.912	7.400	12.204	91.270
Estudios comercio	-	-	37.268	39.325	76.593
Remodelación de galerías y sus locales	-	-	282.507	16.660	299.167
FORMACIÓN COMERCIANTES	24.074	84.260	36.111	14.762	159.207
APOYO A BU/ PRENDIQUES Y PYMES	1.257.842	1.015.723	1.897.489	1.371.888	8.011.247
gestión patrimonial de viveros	417.584	780.253	793.760	948.883	2.940.480
Inversión en mejoras de los viveros	-	191.436	-	200.912	392.348
incubación, preincubación y aceleración	337.127	792.762	761.700	817.749	2.709.339
asesoramiento emprendedores y pymes (Vue y PAE y transmisión empresa)	65.151	135.080	138.510	293.240	631.981
formación emprendedores	14.277	20.149	32.292	5.650	72.368
fomento emprendimiento general	22.035	53.859	30.324	5.047	111.265
fomento emprendimiento juvenil	-	10.000	10.000	17.990	37.990
foento emprendimiento mujer	-	1.479	32.063	48.063	81.606
fomento emprendimiento social	-	-	43.735	34.451	78.186
Estudios GEM y otros	10.998	28.783	33.836	-	73.617
tax free	890.775	1.923	2.970	-	895.668
ampliación red viveros	-	-	8.000	-	8.000
COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD	43.641	73.248	64.778	1.801.333	254.781
BONIFICACIÓN ISI MERCADOS				1.929.898	1.929.898
VALOR TARIFA RECURSOS PUBLICITARIOS INSTITUCIONALES	1.465.061	1.151.810	2.420.000	3.951.661	8.988.531
PROMOCIÓN MCDM	126.070	181.357	900.000	1.207.374	2.414.801
PROMOCIÓN COMERCIO PROXIMIDAD			300.000	747.750	1.047.750
PROMOCIÓN MERCADOS	1.001.171	853.751	885.000	885.529	3.625.451
SENSIBILIZACIÓN VAI	337.821		35.000	54.563	427.383
PROMOCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS			25.000	-	25.000
PROMOCIÓN EMPRENDIMIENTO		114.454	80.000	225.000	419.454
PROMOCIÓN EMPRENDIMIENTO FEMENINO			50.000	291.000	341.000
PROMOCIÓN EMPRENDIMIENTO SOCIAL		2.247	145.000	540.445	687.692

RECURSOS INSTITUCIONALES 2015-2018

**TOTAL RECURSOS INSTITUCIONALES
2015-2018**



MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO

- Inversiones: Subvenciones
- Otras inversiones: capítulo 6 e IFS
- Dinamización
- Promoción y publicidad
- Fomento de las TICs
- Mercado Productores
- Gestión económica: bonificación IBI
- Gestión administrativa

COMERCIO PROXIMIDAD, ASOCIACIONISMO Y MCDM

- Subvenciones
- Madrid Capital de Moda
- Sensibilización contra la venta ilegal y de falsificaciones
- Estudios
- Escuela de comercio

EMPRENDIMIENTO Y PYMES:

- Asesoramiento y tramitación
- Ventanilla única del emprendedor
- Plan de Transmisión de Empresas
- Alojamiento y tutelaje
- Espacios de coworking
- Fomento del emprendimiento:
 - Femenino: Premio emprendedoras
 - Social: Premio MAD+
 - Juvenil y universitario : Fundación Junior Achievement y Universidades
- Minoración y Bonificación del precio público de viveros Apoyo a PYMEs:
 - Plan de Transmisión de Empresas
- Formación
- Networking

MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO

A green-tinted photograph of a modern building with a large sign that reads "MERCADO". The building has a curved facade and a prominent archway. In the background, two tall skyscrapers are visible against a hazy sky. The overall scene is a low-angle shot looking up at the building.

MERCADO

VALOR TOTAL RECURSOS PÚBLICOS 2015-2018:

14,4 MILLONES DE EUROS

- 8,9 millones de euros, programa presupuestario 431.40
- 1,9 millones euros, bonificación IBI 2018
- 3,6 millones de euros, valor tarifa recursos publicitarios institucionales

INVERSIÓN TOTAL INDUCIDA 2015-2018:

- >45 millones de euros
 - 25 millones de euros de inversión total subvencionable
 - 20 millones de inversión privada no subvencionable (supermercados, gimnasios y otras inversiones so subvencionadas)

AVANCE 2019 (a marzo):

- Crédito autorizado convocatoria 2019: 2.161.452 euros
- Aprobación bonificación IBI 2019 (1/3/2019)
- Valor tarifa recursos publicitarios institucionales: 370.000 euros ,

INVERSIONES

MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO
2015-2018

Subvenciones
para la modernización y dinamización de los
mercados municipales

Imagen: puesto del Mercado de las Águilas

SUBVENCIONES MODERNIZACIÓN MERCADOS 2015-2018

- Subvenciones (O prog. 431.40): **cerca de 6 millones de euros**
 - Subvenciones capital (O prog. 431.40): **5,4 millones de euros**
 - Subvenciones gasto (O prog. 431.40): **500.000 euros**
- Inversión total inducida: **25 millones de euros**
- Inversión adicional no subvencionable: **20 millones de euros**
 - N° subvenciones de capital: **209**
 - 78 para inversiones en mercados
 - 131 para inversiones en locales



**REMODELACIÓN, REESTRUCTURACIÓN COMERCIAL
Y DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES**
Mercado de Prosperidad

REMODELACIÓN, REESTRUCTURACIÓN COMERCIAL Y DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Mercado de Bami





**REMODELACIÓN, REESTRUCTURACIÓN
COMERCIAL Y DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES**
Mercado de Las Águilas

REMODELACIÓN, REESTRUCTURACIÓN COMERCIAL Y DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Mercado de Vallehermoso



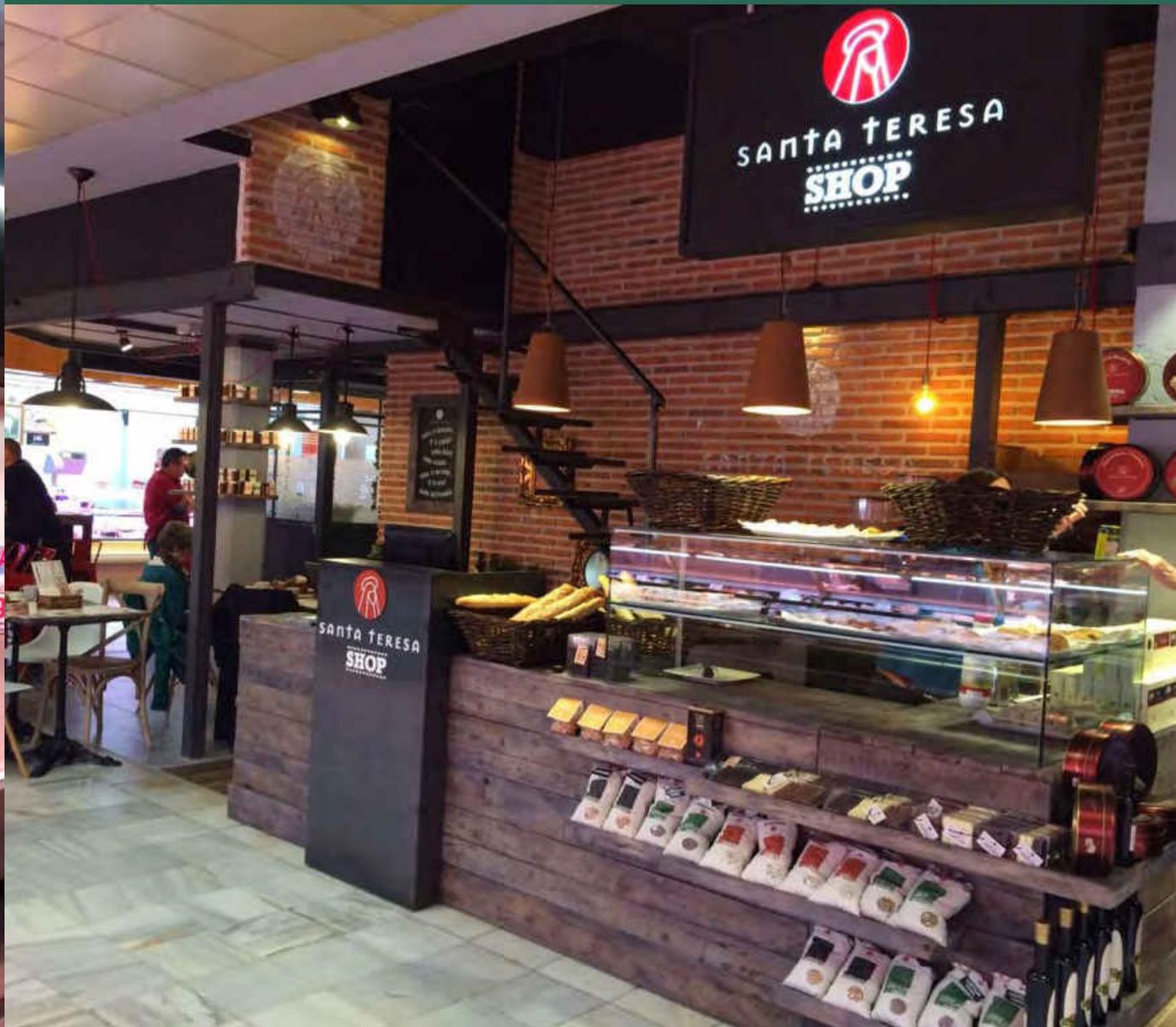


REMODELACIÓN DE LOCALES

REMODELACIÓN DE LOCALES

MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO
2015-2018





REMODELACIÓN DE LOCALES

INVERSIONES CAPITAL E IFS EN MERCADOS 2015-2018

más de 2,2 millones de euros

INVERSIONES EN ACCESIBILIDAD



LOS MOSTENSES



SAN CRISTÓBAL



LA GUINDALERA



REMODELACIÓN DE FACHADAS

MERCADO DE SAN CRISTOBAL

Intervención de BOA MISTURA
Comisariada por Urvanity Art
Proyecto Swatch Cities



PROMOCIÓN, DINAMIZACIÓN Y FOMENTO DE LAS TICS

2015-2018

750.000 euros con cargo al programa 431.40

**Más de 3,6 millones de euros, valor de tarifa recursos
publicitarios institucionales**

PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN



DEL HUERTO DE FLORETTE A LOS
MERCADOS DE MADRID

PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN



Programa "APRENDE A COMPRAR Y COCINAR"

MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO
2015-2018



PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN

MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO
2015-2018



PROMOCIÓN

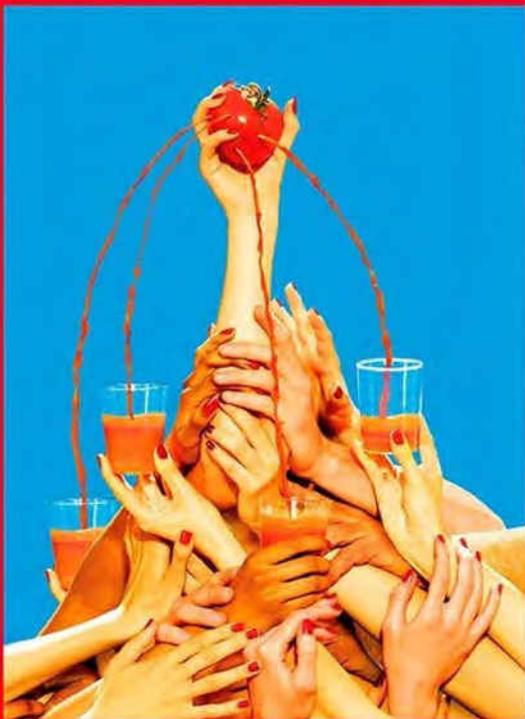
MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO
2015-2018



PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN



**PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN
ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES**



¡Pégale un bocado al verano!

Guía Repsol te invita a Veranos de la Villa, con un show taping para chuparse los dedos.

A los fogones y sobre el escenario:
Abraham García (Viridiana), **Rebeca Hernández** (La Berenjena) y **Javi Estévez** (La Tasquería).

8 de julio a las **21:00** horas
en el Mercado de Vallehermoso.

¡Así de bien sabe el verano!

Guía Repsol

PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES



III
SEMANA DE LA COCINA ITALIANA EN EL MUNDO

TAPITALIA.eat  #Passione Italia



Recorrido de tapas italianas en Madrid

¡Sólo del 16 al 25 de noviembre de 2018!
www.tapitalia.es

MERCADOS
2015-2018

MERCADO DE
PRODUCTORES
PLANTETARIO



COMERCIO DE PROXIMIDAD, ASOCIACIONISMO Y MADRID CAPITAL DE MODA 2018



Imagen del mercado de las flores de Jorge Juan

VALOR TOTAL RECURSOS PÚBLICOS 2015-2018:

6,1 MILLONES DE EUROS

- **2,2 millones de euros** Programa presupuestario 431.40
 - Subvenciones: 1,2 millones de euros
 - MCDM: cerca de 400.000 euros
 - Remodelación de galerías de alimentación: cerca de 300.000
 - Sensibilización contra la VAI: cerca de 200.000
 - Comercios centenarios: cerca de 100.000 euros
- **3,9 millones de euros**, valor tarifa recursos publicitarios institucionales

AVANCE JUNIO 2019 :

- Crédito autorizado convocatoria 2019: **600.000 euros**
- Valor de tarifa de los recursos publicitarios institucionales **330.000 euros**

SUBVENCIONES PARA LA DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD, FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y LA FORMACIÓN EN EL SECTOR COMMERCIA

Crédito autorizado 2015-2018: 1.715.000 euros

Obligaciones reconocidas: 1.232.253 euros

Proyectos subvencionados: 106

COMERCIO DE PROXIMIDAD - MCDM
2015-2018



Imagen de Salesas Village The Festival

COMERCIO DE PROXIMIDAD - MCDM
2015-2018



DECORACIÓN BARRIO DE LAS LETRAS



ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD

MERCADO DE LAS FLORES VOGUE EN JORGE JUAN



Bucos
SECO
SIEMPREVIVA AMARILLA / BURDEOS
PAQUETE 8€
LAVANDA 5€
EUCALIFITO 4€

PLANTAS
CRASA MACETA 2€
PELLAGONIO 8€
CRASA ARREGLO 12€
ROUYAROBIA ROSA 8€
CAMPANULA MALVA MACETA 10€
GR... MACETA 2 ZINC 15€
LO SALINERO MACETA 10€

PEC
ALL
ALS
ROS
ROS
CARI
LILI
MAR
SANT
CLAV
LIMC
GIRA



**PANTALLA EN PLAZA DE COLÓN
DESFILE JUAN CARLOS PAJARES**

COMERCIO DE PROXIMIDAD - MCDM
2015-2018

MENINAS MADRID GALLERY



COMERCIO DE PROXIMIDAD - MCDM
2015-2018

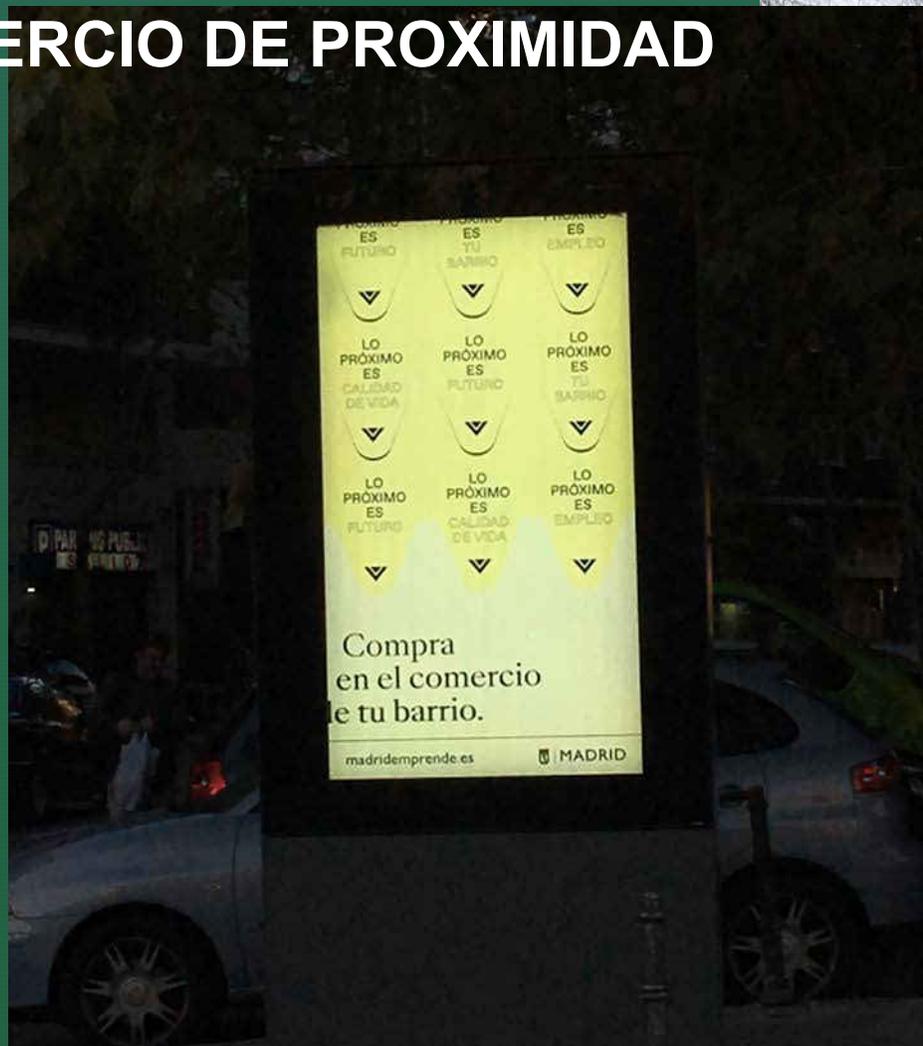


DESFILES EN LA CALLE:
Maison Mesa
LATINA FASHION WEEK



VFNO/VOGUE30

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD





CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE MADRID CENTRAL

SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y DE FALSIFICACIONES





SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y DE FALSIFICACIONES



COMERCIO DE PROXIMIDAD - MCDM
2015-2018



ESCUELA DE COMERCIO

FORMACIÓN



FORO FRANQUICIAS
EN COLABORACIÓN CON MADRID FORO EMPRESARIAL

APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LAS PYMES

2015-2018

VALOR TOTAL RECURSOS PÚBLICOS 2015-2018:

9,5 MILLONES DE EUROS

- **8 millones de euros** Programa presupuestario 431.40
 - Gestión patrimonial viveros: 3 millones de euros
 - Inversiones para mejora de viveros: 360.000 euros
 - Alojamiento y tutelaje: más de 2,7 millones euros
 - Asesoramiento: más de 600.000 euros
 - Formación: cerca de 100.000 euros
 - Fomento del emprendimiento: más de 300.000 euros
 - Otros: 1 millón de euros
- **1,5 millones de euros**, valor tarifa recursos publicitarios institucionales

AVANCE MARZO 2019 :

- Fomento emprendimiento: **72.000 euros**
- valor tarifa recursos publicitarios institucionales **336.000 euros** ,



**ASESORAMIENTO, CONSTITUCIÓN Y
TRANSMISIÓN DE EMPRESAS**



FORMACIÓN EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS



PREMIO EMPRENDEDORAS 2018





**PREMIOS MAD⁺ DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL,
POR UN MADRID + JUSTO Y +SOLIDARIO**

APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y PYMES
2015-2018



FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y PYMES
2015-2018



PARTICIPACIÓN EN EXPOFRANQUICIA

JORNADA DE EMPRENDIMIENTO PARA PERSONAS SORDAS



APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y PYMES
2015-2018



**INVERSIÓN EN LA MEJORA DE LAS
INSTALACIONES DE LOS VIVEROS DE EMPRESAS**

Nuestras webs

madridemprende.es
madridcapitaldemoda.com
comercioscentenariosdemadrid.es

Nuestras cuentas de Instagram

@madrid_emprende
@m_c_d_moda
@madrid_mercados

Nuestras cuentas de Facebook

Madrid Emprende
Madrid Capital de Moda

Nuestras cuentas de LinkedIn

Madrid Emprende

Nuestros mail:

dgcomercioempredim@madrid.es
infocomercioe@madrid.es

Nuestro teléfono:

914 803 322