



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015

Dirección General de Comercio y Emprendimiento



equidad, derechos  
sociales y empleo

MADRID



## INDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ESTRUCTURA .....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>COMERCIO Y MERCADOS .....</b>	<b>11</b>
	3.1    MERCADOS MUNICIPALES .....	12
	3.2    COMERCIO DE PROXIMIDAD, TURISMO DE COMPRAS Y ASOCIACIONISMO .....	21
	3.3    FORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS .....	23
	3.4    ACTUACIONES CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL.....	24
<b>4</b>	<b>EMPRENDEDORES Y PYMES.....</b>	<b>29</b>
	4.1    ASESORAMIENTO Y TRAMITACIÓN .....	30
	4.2    ALOJAMIENTO Y TUTELAJE.....	34
	4.3    ACELERACIÓN DE PROYECTOS .....	45
	4.4    COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y ORGANIZACIONES .....	45
	4.5    FORMACIÓN Y NETWORKING PARA EMPRENDEDORES.....	46
	4.6    FINANCIACIÓN .....	54
<b>5</b>	<b>PRESUPUESTO .....</b>	<b>55</b>



# 1 INTRODUCCIÓN

Tras la celebración de las elecciones municipales de 2015, por Decreto de la Alcaldesa de 13 de junio, se estableció la nueva estructura de la Administración ejecutiva del Ayuntamiento de Madrid.

La reorganización de la estructura municipal aprobada por el citado modificó sustancialmente la distribución de competencias existente hasta esa fecha, pasando a atribuir al Área de Equidad Derechos Sociales y Empleo todas las competencias municipales relativas a ámbitos que inciden de manera directa en la generación de empleo en la ciudad.

En ese marco, por Acuerdo, de 29 de octubre de 2015, de la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid de organización y competencias del Área de Gobierno del Equidad, Derechos Sociales y Empleo, quedaron atribuidas a la Dirección General de Comercio y Emprendimiento las competencias municipales en materia de comercio, mercados, emprendimiento, viveros de empresa y pymes, así como la gestión patrimonial de los 46 mercados municipales y de los 6 viveros de empresas de la ciudad de Madrid, competencias que hasta esa fecha estaban delegadas, junto con las de innovación tecnológica y ciudad inteligente, en la Dirección General de Comercio y Desarrollo Empresarial “Madrid Emprende”.

A la vista de las modificaciones que las disposiciones referidas determinaron en las competencias de la nueva Dirección General de Comercio y Emprendimiento (DGCE), así como en su presupuesto y estructura, que se vio significativamente reducida, la presente memoria hace referencia a las actividades correspondientes al programa presupuestario 433.01 "Desarrollo Empresarial y Promoción Económica" y a la estructura a cierre del año 2015.

La estructura de la DGCE, desde junio de 2015, está integrada por dos Subdirecciones Generales: la Subdirección General de Comercio y Mercados (SGCM) y la Subdirección General de Emprendedores y PYMES (SGEP).

El objetivo esencial de las actuaciones de la DGCE a lo largo del ejercicio 2015 ha sido contribuir a generar empleo, mejorar la ciudad y la calidad de vida de los madrileños y dinamizar los barrios a través de medidas y programas de apoyo al comercio y la hostelería, del impulso al emprendimiento y la actividad empresarial y del apoyo a las pymes.

La gestión eficaz y eficiente de los mercados como servicio público municipal es objetivo prioritario de las actuaciones de la DGCE. Para alcanzarlo, en el ejercicio 2015, se han realizado inversiones y adoptado medidas dirigidas a la mejora estructural y funcional de estos equipamientos, con especial atención a las actuaciones encaminadas a garantizar la accesibilidad universal, a agilizar su adaptación a los hábitos y demandas de los consumidores, a favorecer la implantación de nuevas actividades que aumenten su atractivo, a facilitar la incorporación de nuevas tecnologías que mejoren la competitividad de sus establecimientos y a su promoción y consolidación como centros de actividad, tanto económica como social.

En materia de dinamización comercial y asociacionismo se ha incentivado la colaboración público privada con el tejido comercial y el desarrollo acciones conjuntas de promoción de las actividades que integran el zócalo comercial de los distritos y la implicación de las entidades asociativas en la organización de eventos y actividades que han contribuido a mejorar la capacidad de atracción de distintas áreas y sectores comerciales.

La respuesta a las necesidades formativas de los trabajadores del sector, con objeto de mejorar sus oportunidades ante los cambios en la demanda de empleo, se ha canalizado a través de las actividades de la Escuela de Innovación para el

Comercio, de los viveros de empresa y de programas específicos de colaboración con empresas y asociaciones.

En materia de emprendimiento se ha facilitado, a través de la red de viveros de empresas y otros espacios, programas, actividades y/o servicios de alojamiento, “*coworking*”, aceleración, incubación, tutoría, intercambio de experiencias, mentorización, asesoramiento y formación, dirigidos a fomentar la cultura e iniciativa emprendedora, a apoyar a los emprendedores en todo el proceso que va desde la génesis de las ideas hasta su materialización en empresa viable y a impulsar proyectos empresariales e ideas de negocio.

Además, en todos los ámbitos mencionados se han impulsado acuerdos y establecido cauces de colaboración con empresas, entidades o instituciones para la puesta en marcha de iniciativas (eventos de promoción, programas formativos, campañas informativas o de sensibilización, encuentros para el intercambio de experiencias y presentación de casos de éxito, prestación de servicios de apoyo a la innovación ...) dirigidas a promover la mejora de la competitividad del comercio, la hostelería y el ecosistema emprendedor de la ciudad y a potenciar la cultura emprendedora.

Para ello, desde la DGCE se ha gestionado y desarrollado toda la actividad administrativa necesaria para aplicar al cumplimiento de los objetivos mencionados los distintos instrumentos y recursos que prevé la normativa vigente (asignación presupuestaria, adscripción de recursos humanos, contratación pública, concesión de subvenciones, colaboración público – privadas, inspección y control, ejercicio de la potestad sancionadora).



## 2 ESTRUCTURA

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento, a 31 de diciembre de 2015, contaba con la siguiente estructura organizativa:

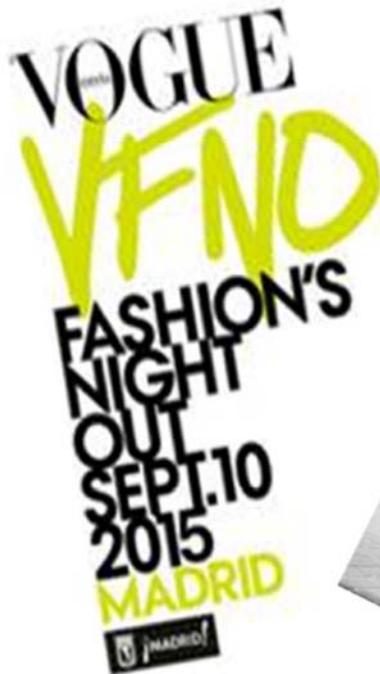
- **Subdirección General de Comercio y Mercados:**

- Servicio de Mercados
- Servicio de Promoción Comercial
- Servicio de Innovación Comercial y Disciplina

- **Subdirección General de Emprendedores y Pymes:**

- Servicio de Emprendedores y Pymes







### 3 COMERCIO Y MERCADOS

La DGCE, a través de la Subdirección General de Comercio y Mercados (SGCM), ha desarrollado la estrategia municipal de fomento y mejora de la competitividad del comercio de proximidad, prestando especial atención a los mercados municipales, a las áreas comerciales de la ciudad, al tejido asociativo sectorial y territorial, a las nuevas tecnologías y a las necesidades formativas del sector comercial y hostelero.

Los objetivos y ámbitos de actuación en materia de comercio en 2015 han sido:

- Avanzar en la modernización estructural y funcional de los mercados municipales con objeto de reforzar su atractivo para operadores y clientes.
- Poner en valor las zonas comerciales de la ciudad más relevantes para la proyección y posicionamiento de Madrid como “ciudad de compras” y “capital de moda”.
- Potenciar una red de áreas comerciales de referencia que favorezcan una oferta de proximidad multifocal que alcance a todos los distritos.
- Fortalecer el tejido asociativo sectorial y territorial y otros agentes económicos.

- Incentivar la incorporación de nuevas tecnologías a las pymes del sector.
- Dar cobertura de las necesidades formativas de los empresarios y trabajadores del sector.
- Luchar contra la competencia desleal que representa la venta ambulante ilegal.
- Promover y facilitar la colaboración público privada para alcanzar los objetivos anteriores.

En todos estos ámbitos, a lo largo del ejercicio 2015, se ha desarrollado una intensa actividad administrativa dirigida a dar respuesta a las necesidades y demandas del sector comercial y hostelero a través de los siguientes instrumentos fundamentales:

- contratación administrativa.
- subvenciones públicas.
- formalización del acuerdos y convenios de colaboración
- participación institucional en el desarrollo de actividades promovidas por entidades privadas.
- interlocución directa con los comerciantes y las entidades asociativas representativas de los distintos sectores de actividad y ámbitos territoriales de actuación.
- supervisión y control de la gestión de los servicios públicos y del cumplimiento de la normativa vigente en el ámbito competencial de la DGCE.
- Ejercicio de la potestad sancionadora en materia de mercados y venta ambulante.

### **3.1 MERCADOS MUNICIPALES**

Compete a la DGCE la gestión patrimonial de los 46 mercados minoristas de la ciudad, la gestión del servicio público que se presta en los mismos, su dinamización y promoción y la planificación y gestión de las subvenciones para su mejora.

En 2015 se han destinado cerca de 2,1 millones de euros al desarrollo de esas competencias y la consecución de los objetivos en materia de mercados municipales contenidos en el programa presupuestario 433.01 “Desarrollo Empresarial y Promoción Comercial”, lo cual ha permitido la ejecución de obras de los mercados y sus locales, la mejora de su gestión y el desarrollo de acciones de promoción de su imagen y oferta.

### 3.1.1 Inversiones en obras de mejora de los mercados municipales

En 2015 se han realizado obras de rehabilitación en instalaciones generales de 17 mercados así como remodelaciones de 20 locales (pertenecientes a 12 mercados) a través de la concesión de 37 subvenciones de capital por un importe total de superior a 1,8 millones de euros, que han inducido una inversión privada subvencionable superior a los 6,7 millones de euros.

El instrumento principal de canalización de ésta ha sido la convocatoria de subvenciones para la modernización de los mercados municipales, publicada en el BOCM de 28 de mayo de 2015 a la que han concurrido 67 proyectos, de los que 47 han resultado beneficiarios de esta línea de ayudas.

- **Resultados de la convocatoria.**

<i>PROYECTOS SUBVENCIONADOS</i>	<i>NÚMERO DE PROYECTOS</i>
<i>Proyectos de modernización mercados</i>	17
<i>Proyectos de remodelación de locales</i>	20
<i>Número de mercados con intervención</i>	23

- **Proyectos de obras en mercados municipales**

<i>CATEGORÍA</i>	<i>% SOBRE EL TOTAL DE SUBVENCIONES LIQUIDADAS</i>
<i>Obras de reforma y mejora de instalaciones</i>	64 %
<i>Adquisición nuevos equipamientos comerciales</i>	14 %
<i>Mejora imagen exterior</i>	9 %
<i>Eliminación de barreras arquitectónicas-mejora accesibilidad</i>	8 %
<i>Mejora de la seguridad</i>	4 %
<i>Mejora eficiencia energética</i>	2 %

- **Proyectos de obras en locales comerciales de mercados municipales**

CATEGORÍA	% SOBRE EL TOTAL DE SUBVENCIONES LIQUIDADAS
Adquisición nuevos equipamientos comerciales	46 %
Mejora eficiencia energética	24 %
Obras de reforma y mejora de instalaciones	19 %
Mejora de la seguridad	7 %
Mejora imagen exterior	4 %

- **Proyectos más significativos desarrollados con apoyo municipal:**

- *Mercado de Prosperidad:* rehabilitación integral y reestructuración comercial del centro con incorporación de un Ahorramas  
 Inversión subvencionable: 2.789.004 euros  
 Ayuda concedida: 815.515 euros
- *Mercado de Maravillas:* modernización de las estructuras constructivas, instalaciones generales de servicio, de saneamiento y mejora de la imagen exterior del mercado.  
 Inversión subvencionable: 624.933 euros  
 Ayuda concedida: 187.480 euros
- *Mercado de Doña Carlota:* reforma y rehabilitación integral del mercado, con incorporación de una mediana superficie (ECOFAMILIA)  
 Inversión subvencionable: 459.537 euros  
 Ayuda concedida: 136.747 euros
- *Mercado de San Pascual:* continuación de las obras rehabilitación y reforma del mercado iniciadas en 2014, pendientes de finalización  
 Inversión subvencionable: 295.565 euros  
 Ayuda concedida: 88.669 euros
- *Mercado de la Cebada:* mejora de la accesibilidad general: modernización de ascensores y entradas del mercado.  
 Inversión subvencionable: 142.000 euros  
 Ayuda concedida: 69.600 euros

- *Mercado de Vicálvaro*: renovación de la imagen exterior del mercado y modernización de las instalaciones de iluminación del centro.  
Inversión subvencionable: 207.550 euros  
Ayuda concedida: 57.125 euros
- *Mercado de Antón Martín*: renovación de la imagen exterior del mercado, mejora de la accesibilidad al centro y modernización de instalaciones en los servicios generales.  
Inversión subvencionable: 170.391 euros  
Ayuda concedida: 51.117 euros
- *Mercado de Chamartín*: modernización de la climatización general del mercado y mejora de la imagen exterior del centro.  
Inversión subvencionable: 145.289 euros  
Ayuda concedida: 43.586 euros
- *Mercado de Chamberí*: redistribución de locales comerciales del mercado, adecuación de instalaciones y reforma de almacenes.  
Inversión subvencionable: 136.685 euros  
Ayuda concedida: 41.005 euros

### **3.1.2 Promoción y dinamización de los mercados municipales**

Los mercados municipales de Madrid participan de un modo singular de la vida social de los barrios. Dada la importante demanda que atienden y el dinamismo de los operadores comerciales que acogen, estos centros son un lugar excelente para conocer de forma directa, no solo el oficio de grandes profesionales, o la singular despensa gastronómica que concentra Madrid, sino también, espacios donde se realizan múltiples acciones de animación, arte y cultura con el fin de crear entornos abiertos y lúdicos para todos los públicos.

Por estos motivos, el Ayuntamiento de Madrid, a través de la DGCE, fomenta en estos centros la realización de múltiples acciones de animación, arte y cultura con el fin de crear entornos abiertos, accesibles y dinámicos en sus propuestas. Añadir valores positivos a las experiencias de las personas que los visitan potencia la imagen de los mercados y el reconocimiento de la calidad del servicio que prestan.

Para ello, durante el ejercicio 2015 se han desarrollado acciones específicas de promoción y publicidad de los mercados municipales, dirigidas a reforzar el atractivo de estos, tanto para los clientes como para nuevos operadores que quieran implantarse en los mismos, y a poner en valor la calidad y variedad de la oferta comercial y de servicios que se ofrece a los ciudadanos.

El presupuesto municipal destinado a la promoción de los mercados en 2015, con incidencia en el programa presupuestario 433.10 “Desarrollo Empresarial y Promoción Comercial”, ha superado los 200.000 euros importe con el que se han financiado las 8 acciones institucionales y subvencionado 13 proyectos promovidos por la iniciativa privada. En este importe no están contabilizado el valor de recursos institucionales destinados a la promoción de mercados que no han tenido incidencia presupuestaria (mobiliario urbano, medios de comunicación y otros) cuyo valor de mercado superaría los 3 millones de euros

Entre las actividades realizadas en 2015 cabe destacar:

- *Gastrofestival 2015*

Promovido por el Ayuntamiento de Madrid, el objetivo de esta iniciativa es dinamizar el consumo en los sectores de alto valor añadido de la hostelería y la restauración y fomentar la cultura gastronómica en Madrid. El carácter de este evento supone una oportunidad para promocionar los mercados de Madrid.

En 2015 participaron en Gastrofestival los mercados de Antón Marín, Barceló, La Paz, San Antón y Vallehermoso, ofreciendo una amplia oferta de actividades de degustación de sus productos

- *Campañas en radio y prensa y programa TV*

En 2015 se llevó a cabo una intensa una campaña de comunicación y promoción de los mercados en medios de comunicación, cuyo valor “a precio de tarifa” superaría los dos millones de euros que incluyó:

- Emisión de 420 cuñas de radio en las principales emisoras y programas del medio.
- Inserción de publicidad gráfica en prensa (EL PAÍS, El Mundo, ABC, La Razón, 20 minutos, Que).
- Banners en prensa digital.
- Soportes mobiliario urbano en distintas semanas a lo largo del año.

- Emisión de videos en pantallas de la escena encendida (Fuencarral).
  - Comunicación, promoción y publicidad en web propias, a lo largo de todo el año.
  - Cartelería de gran formato y folletos divulgativos para su distribución en mercados, juntas de distrito, centros culturales, bibliotecas,
  - Patrocinio de la aplicación MERCAMAD, para la promoción de los mercados en dispositivos móviles, ya operativa, por tiempo indefinido
  - Rodaje *del programa de canal cocina "Yo amo mi mercado"* en el mercado de Barceló.
- *Campañas de promoción de los mercados en mobiliario urbano*

A lo largo del ejercicio se han realizado campañas de promoción de los mercados en cabinas telefónicas, marquesinas de autobús y pantallas led de la calle Fuencarral (videos promocionales).

El valor de mercado de los recursos institucionales de mobiliario urbano destinados a la promoción de mercados en 2015, aunque sin incidencia presupuestaria, superaría el millón de euros.

- *Campaña de Navidad 2015*

Con motivo de la campaña de Navidad, la DGCE organizó conciertos corales en 44 mercados municipales, a cargo del Coro de Jóvenes de Madrid, bajo la dirección artística de Juan Pablo de Juan.

Asimismo, diversos mercados municipales realizaron múltiples propuestas promocionales abiertas a todos los públicos, degustaciones, concursos, ferias, sorteos, actividades infantiles, decoración específica....

La oferta cultural de los mercados municipales fue incluida en el programa oficial de Navidad del Ayuntamiento de Madrid

- *Actividades socio culturales*

Los mercados municipales de Madrid son lugares escogidos por numerosos promotores y entidades privadas para la realización de campañas de comunicación y publicidad de todo tipo. Los centros ofrecen sus espacios por el valor añadido que pueden significar las promociones en el interés del público y en el enriquecimiento comercial y sociocultural del mercado.

Un total de 23 de los 46 mercados de Madrid han desarrollado más de un centenar de actividades lúdicas, culturales, infantiles... a lo largo del año.

### **3.1.3 Gestión administrativa del servicio público de mercados**

Durante el ejercicio 2015, se han desarrollado las actuaciones administrativas para el ejercicio de las competencias de la DGCE como órgano encargado de la gestión de la red integrada por los 46 Mercados Municipales y de la supervisión y seguimiento del funcionamiento de los mercados centrales de Mercamadrid, entre las que cabe destacar:

- *Tramitación de los contratos administrativos de gestión del servicio público de mercados en régimen de concesión administrativa.*

Los 46 mercados municipales se gestionan en régimen de concesión administrativa.

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento, como órgano gestor de los mercados municipales y responsable de su gestión patrimonial, es la competente para promover los expedientes de contratación de la gestión indirecta de estos equipamientos.

En 2015 se adjudicaron 3 nuevas concesiones.

- Guillermo de Osma fecha de adjudicación 15/05/2015
- Las Ventas, fecha de adjudicación 8/9/2015
- San Pascual, fecha de adjudicación 12/12/2015

- *Gestión Económica:*

Aspecto fundamental de la gestión de los mercados municipales es el relativo a su gestión económica y financiera, siendo necesario salvaguardar en todo momento el equilibrio financiero de la concesión. Esta salvaguarda se ha desarrollado a través de:

- Elaboración de las liquidaciones del canon concesional de los mercados municipales y comprobación periódica de las liquidaciones. En 2015 se realizaron 144 liquidaciones del canon concesional correspondiente a los 46 mercados municipales, y del Centro de Transportes de mercancías de Mercamadrid, devengándose ingresos por importe superior a los 800.000 euros.
- Soporte al mantenimiento del equilibrio económico de la concesión mediante la revisión, en los casos en que proceda, de las tarifas a abonar por los comerciantes usuarios de los locales. Durante 2015 se han tramitado y resuelto 4 expedientes de revisión de tarifas.
- *Seguimiento, supervisión control de la gestión realizada por los concesionarios y de la actividad desarrollada en los 46 mercados municipales.*

Con el claro objetivo de procurar la mejora constante del servicio que los Mercados Municipales prestan al ciudadano, se han llevado a cabo las tareas relativas al control, seguimiento y supervisión de la gestión realizada por los concesionarios y de actividad desarrollada en los mercados municipales. En 2015 Esta labor ha consistido básicamente en:

- Supervisión del cumplimiento por parte de los concesionarios de la normativa municipal en materia de mercados
- Comprobación técnica de la estructura física de los mercados y sus locales.
- Exigencia al concesionario del cumplimiento de sus obligaciones derivadas del contrato concesional y la normativa aplicable mediante la imposición de multas coercitivas, y propuesta de inicio de expedientes sancionadores por conductas inapropiadas o incumplimientos de la normativa por parte de los concesionarios y de los usuarios de locales.

En el año 2015 se han tramitado y resuelto 67 expedientes coercitivos o sancionadores.

- *Asesoramiento y apoyo a los concesionarios de los mercados municipales para la mejora el servicio de mercado que se presta al ciudadano.*

Desde la Subdirección General de Comercio y Mercados se brinda en todo momento el apoyo necesario en su gestión a los concesionarios de los 46 mercados municipales, atendiendo a sus requerimientos, ofreciéndoles asesoramiento y resolviendo cuantas cuestiones se les puedan plantear, con idéntico objetivo de procurar la mejora del servicio que se presta al ciudadano.

- *Intervención administrativa de la gestión de los mercados centrales de Mercamadrid.*

Los mercados centrales de Pescados y de Frutas y Verduras son gestionados por el Ayuntamiento de manera indirecta a través de la empresa mixta Mercamadrid,S.A., correspondiendo a la DGCE el ejercicio de todas las competencias que los reglamentos de prestación del servicio de Mercamadrid y funcionamiento de los mercados centrales no atribuyen específicamente a otros órganos, así como la propuesta de aprobación de las tarifas de los servicios municipalizados. En ejercicio de estas competencias se han realizado en 2015 las siguientes actuaciones:

- Gestión de cesiones y nuevas autorizaciones para operar como mayoristas.
- Colaboración con los órganos judiciales.
- Cambios en la modificación del horario de apertura y cierre diario de los mercados centrales, así como aprobación del calendario anual a propuesta de los Mercados.
- Actualización de tarifas de los Mercados Centrales, servicios y actos administrativos y accesos a estación y pesajes.

### **3.2 COMERCIO DE PROXIMIDAD, TURISMO DE COMPRAS Y ASOCIACIONISMO**

Desde la DGCE se promueve activamente, en colaboración con las asociaciones del sector comercial y hostelero y distintas entidades patrocinadoras, el desarrollo de proyectos que contribuyen a dinamizar el comercio de los barrios, a situar a Madrid en el primer puesto del ranking de las ciudades de elección para el turismo cultural, gastronómico, de ocio y de compras... y a fomentar el asociacionismo entre los empresarios del sector comercial y hostelero.

En este sentido y con objeto de difundir la amplia oferta comercial de la ciudad y potenciar los focos comerciales que generan y consolidan la identidad urbana, su reconocimiento, y las singularidades de los distintos zonas comerciales de los distritos, se han llevado a cabo acciones muy variadas relacionadas con la presentación de campañas de publicidad, acciones de *streetmarketing* y eventos de ciudad.

Para el cumplimiento de los objetivos de la DGCE en materia de dinamización del comercio de proximidad y fomento de la formación en los sectores comercial y hostelero se ha recurrido a recursos propios sin incidencia presupuestaria, a acciones financiadas con cargo al programa presupuestario 433.01 "Desarrollo Empresarial y Promoción Comercial" y a la ejecución en colaboración con entidades de actividades dirigidas a la dinamización del comercio de proximidad y al fomento y consolidación de la imagen de la ciudad como destino de compras.

Los principales instrumentos aplicados al cumplimiento de los objetivos de este epígrafe son los siguientes:

- Concesión de subvenciones
- Formalización de acuerdos de colaboración
- Acciones directas de dinamización comercial

El mayor esfuerzo presupuestario destinado a la dinamización del comercio de proximidad se ha canalizado, a través de la concesión de subvenciones, al impulso de la colaboración público privada en la ejecución de proyectos de dinamización del comercio de proximidad promovidos por asociaciones de comerciantes, fomentando con ello el asociacionismo en los sectores comercial y hostelero.

A través de la convocatoria 2015 de subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad, el fomento del

asociacionismo y la formación en el sector comercial, se han financiado 26 proyectos promovidos por las asociaciones de comerciantes madrileñas, que han significado una ayuda superior a los 300.000 euros.

El objetivo general de estas ayudas es incentivar la demanda comercial y potenciar una imagen más competitiva y dinámica del comercio madrileño, primando la ventaja de la acción asociativa y la calidad en los recursos necesarios para la generación de nuevos productos y servicios.

• **Entidades y proyectos subvencionados 2015**

BENEFICIARIO	PROYECTO	IMPORTE CONCEDIDO (€)
Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos de la Comunidad de Madrid ACOTEX	Organización evento Salesas Village "The Festival"	17.221
Asociación de Perfumistas y Drogueros de la Provincia de Madrid	Campañas de comunicación y promoción de la entidad a través del producto exclusivo "esencia de Madrid"	6.911
Asociación de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados de la Comunidad Autónoma de Madrid	Campaña promocional "Pescaderías de Madrid: Profesionales en todos los sentidos"	15.954
Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid La Viña	Ruta DevoraTapas Salamanca, Retiro, Chamberí - Moncloa	22.290
Asociación de Vecinos Comerciantes e Industriales Sol Madrid de la Zona Peatonal Preciados Carmen (APRECA)	Trono reyes magos	5.005
Asociación Profesional de Comerciantes Mercado Chamberí	Acciones de publicidad, promoción y difusión del mercado	2.681
Federación Madrileña de Detallistas de la Carne	Difusión nuevos elaborados artesanales del sector	9.877
Asociación Comerciantes Centro Comercial Chamartín	Campañas de promoción y acciones de comunicación y publicidad	10.064
Asociación Profesional de Comerciantes del Mercado Villa de Vallecas	Desarrollo página web, mejora presencia online	3.843
Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA)	Campaña promoción APP móvil para geolocalización de comercios	10.470
Asociación Profesional de Empresarios de Tintorerías y Lavandería de la Comunidad de Madrid	Dinamizar el sector y fomentar el asociacionismo	4.356
Asociación del Comercio de Villaverde	Feria del comercio de Villaverde 2015	17.106
Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad de Madrid (COCAM)	Programa de radio semanal en mercados municipales de Madrid	38.042
Asociación de Empresarios Latina Carabanchel	Trabajando para tu comercio 2015	28.737
Asociación de Comerciantes, Autónomos y Pequeñas Empresas del Barrio de las Letras. Distrito Centro	Decoración 2015, Teatro de las Ranas	54.603
Asociación Madrileña de Vecinos, Comerciantes y Empresarios Distrito 12	Proyecto de dinamización comercial "Chollopiés"	7.865
Asociación de Comerciantes Triball	Acciones de dinamización y comunicación (exposición de moda y arte, jornada gastronómica de la croqueta, ruta del vermut y ruta del arte urbano en Triball)	2.155
Asociación de Comerciantes y Autónomos de San Blas-Canillejas	Seis días de comercio de San Blas	6.792
Asociación Restaurantes Centenarios de Madrid	Plan de comunicación y promoción de la Asociación de Tabernas y Restaurantes Centenarios de Madrid	27.318
Asociación Autónomos Villaverde	Ruta de las tapas en Villaverde 2015	1.630
Asociación ACEH Autónomos Comerciantes Emprendedores y Hostelería Distrito San Blas-Canillejas	3ª ruta de la tapa y de tiendas San Blas - Canillejas	17.000
Asociación Pro Azca	Dinamización comercial de Azca	1.500
Asociación Pro Azca	Gastos de Constitución y Funcionamiento	3.164
Asociación de Comerciantes y Empresarios de Chamberí	"El comercio de Chamberí te Regala" y abanicos promocionales	2.200
Asociación de Comerciantes y Empresarios de Chamberí	Gastos de constitución	1.200
Asociación de Comerciantes del Centro Comercial La Paz	Acciones de promoción y comunicación mercado	4.773

- **Resultados globalres convocatoria 2015**

LÍNEAS DE AYUDAS	INVERSIÓN INDUCIDA	SUBVENCIÓN CONCEDIDA
<i>Acciones promocionales</i>	330.878 €	318.394 €
<i>Gastos de constitución</i>	8.310 €	4.364 €
<b>TOTAL</b>	<b>339.188 €</b>	<b>322.758 €</b>

Asimismo, a través de la contratación de servicios y de la formalización de acuerdos de colaboración con la iniciativa privada, se han desarrollado eventos de notable repercusión, como *Salesas Village*, *Vogue Fashion Night Out*, Noche de San Jorge Juan, mercado de las Flores Jorge Juan, retransmisión en *streaming* de los desfiles de moda de la pasarela MFShow, entre otros, y se ha dado continuidad a la promoción de los comercios centenarios de la ciudad, a través del mantenimiento y actualización de la web [www.comercioscentenarios.com](http://www.comercioscentenarios.com) y de la colocación de placas identificativas en los 22 locales centenarios que se han adherido a este programa en el ejercicio 2015.

El presupuesto total destinado a la contratación de los servicios necesarios para la implementación de este conjunto de actuaciones ascendió a cerca de 70.000 euros.

### 3.3 FORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Mejorar los conocimientos de los empresarios y los trabajadores del sector comercial es un factor determinante para incrementar la competitividad y el emprendimiento en este ámbito.

La Escuela de Innovación para el Comercio del Ayuntamiento de Madrid, facilita el acceso a los programas de formación continua desarrollados para este propósito.

En 2015, a través de esta escuela se han impartido un total de 60 talleres que suman 240 horas de formación y en las que han participado 21 ponentes y 885 asistentes (573 asistentes únicos).

Destaca la participación de las mujeres, que han representado el 60% de la asistencia, siendo la franja de edad más activa en participación la de 35 a 44 años (38%), y los autónomos (32%) y desempleados (36%) los colectivos más receptivos a estas iniciativas.

El presupuesto destinado a estas actividades formativas en 2015 ha ascendido a algo más de 24.00 euros.

También con el objeto de contribuir a mejorar la formación de los empresarios del comercio se colaboró con la confederación del comercio especializado de Madrid, COCEM, en la organización del MADRID RETAIL CONGRESS en el palacio de Congresos de Madrid. El presupuesto municipal destinado a esta iniciativa ascendió a 6.000 euros

En materia de nuevas tecnologías en el año 2015 cabe destacar el impulso, a través del patrocinio municipal, del desarrollo de MERCAMAD, una aplicación para móviles específicamente destinada a facilitar al público final información actualizada de los establecimientos que se ubican en los mercados y de las actividades de dinamización que se llevan a cabo en los mismos, y a promover la fidelización de clientes de los mismos a través del sistema de notificaciones “push”

También se ha optado por las nuevas tecnologías para la promoción de los comercios centenarios a través de la web [www.comercioscentenariosdemadrid.es](http://www.comercioscentenariosdemadrid.es).

Asimismo, se ha desarrollado una importante actividad de difusión de las actividades de apoyo al comercio y los mercados a través de la web y rrss [madridemprende.es](http://madridemprende.es), las cuales cuentan con una media de 30.000 visitas al mes (web), más de 44.000 seguidores en twitter y alrededor de 4.500 en Facebook.

El presupuesto global destinado al apartado nuevas tecnologías y aplicación de TICs a la promoción comercial ha sido de alrededor de 70.000 euros

### **3.4 ACTUACIONES CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL**

Las competencias de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento en materia de venta ambulante no autorizada abarcan el desarrollo de acciones de sensibilización de los ciudadanos contra esta actividad ilegal y el ejercicio de la potestad sancionadora por ocupación no autorizada de la vía pública para el ejercicio de actividades de venta ambulante.

Por lo que se refiere a la primera de estas competencias, el Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con más de una treintena de entidades empresariales, habida cuenta de las graves repercusiones que la actividad de venta ambulante ilegal tiene para todos los agentes económicos, llevó a cabo una *campaña de sensibilización contra la venta ambulante ilegal*, dirigida a luchar desde el ámbito de la concienciación ciudadana contra la competencia desleal que representa esta actividad, mediante la inserción de publicidad gráfica en prensa, banners en prensa digital, videos *on line*, cartelería de gran formato en mobiliario urbano, comunicación en web propias y cartelería de gran formato y folletos divulgativos distribuida en mercados, juntas de distrito, centros culturales y bibliotecas.

Mención especial merece la colaboración en el desarrollo de estas acciones con la Oficina Española de Patentes y Marcas, con la que hasta 2015 no se había trabajado.

Por lo que se refiere a la actividad sancionadora, en el ejercicio 2015 se tramitaron alrededor de 29.000 actas, que derivaron en la incoación de 13.000 expedientes sancionadores y en el decomiso de más de 400.000 kg de productos perecederos, principalmente frutas y verduras y de más de 350.000 unidades de productos no perecederos.







## 4 EMPRENDEDORES Y PYMES

La DGCE, a través de la Subdirección General de Emprendedores y Pymes (SGEP), ha llevado a cabo las actuaciones municipales de apoyo e incentivación del emprendimiento y las pymes, concretadas en el diseño de diferentes estrategias y actuaciones dirigidas al fomento del espíritu emprendedor del ciudadano madrileño, el estímulo de ideas emprendedoras que puedan derivar en la generación de empleo y de nuevas actividades económicas, la promoción del crecimiento del tejido empresarial madrileño, el apoyo a la innovación empresarial para aumentar la competitividad, y la incentivación del desarrollo de proyectos modernos y atractivos que permitan una mayor consolidación y establecimiento de nuevas empresas en nuestra ciudad.

Además, corresponde a la DGCE la gestión patrimonial de los edificios en los que se ubican los viveros de empresa y la contratación de todos los servicios necesarios para su conservación, mantenimiento y funcionamiento.

Para alcanzar los objetivos de la DGCE en materia de emprendimiento y apoyo a la pyme se ha desarrollado una intensa actividad administrativa a través de los siguientes instrumentos fundamentales:

- contratación administrativa.

- tramitación de autorizaciones para la utilización de despachos
- liquidación de precios públicos por la utilización los servicios de la red de viveros
- formalización del acuerdos y convenios de colaboración
- participación institucional en el desarrollo de actividades promovidas por entidades privadas.
- interlocución directa con emprendedores
- interlocución con otras administraciones, instituciones y entidades

## **4.1 ASESORAMIENTO Y TRAMITACIÓN**

### **4.1.1 Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)**

La DGCE es el órgano competente de la gestión de los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) -anteriormente Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)- del Ayuntamiento de Madrid, a través de los que se facilita a los emprendedores y a los empresarios, la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Por tanto los PAE que tiene el Ayuntamiento de Madrid tienen una doble misión:

- Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa
- Iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE). Las formas jurídicas que posibilita la tramitación electrónica, hasta ahora, son Sociedad Limitada, Sociedad Limitada Nueva Empresa, Empresario Individual y Sociedad de Formación Sucesiva.

Todo emprendedor puede acercarse a cualquiera de las instalaciones donde se les ofrecerá estos servicios, solicitando cita previa <http://www.madrid.es/citaprevia>, o llamando al 010- Línea Madrid-

La red de Oficinas PAE del Ayuntamiento de Madrid se encuentran ubicadas en:

- Ventanilla Única del Emprendedor: C/ Príncipe de Vergara, 140. 28002 Madrid
- Vivero de Empresas de San Blas-Canillejas: C/ Alcalá, 586. 28022 Madrid
- Vivero de Empresas de Vicálvaro: C/ Villablanca, 85. 28032 Madrid
- Vivero de Empresas de Puente de Vallecas: C/ Diligencia, 9. 28018 Madrid
- Vivero de Empresas de Villaverde: Avda. Orovilla, 54. 28041 Madrid
- Vivero de Empresas de Carabanchel: C/ Cidro, 3. 28044 Madrid
- Vivero de Empresas de Moratalaz: C/ Camino de Vinateros, 106. 28030 Madrid

Durante 2015 se han creado 499 empresas en los PAE de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento.

#### **4.1.2 Ventanilla Única del Emprendedor (VUE)**

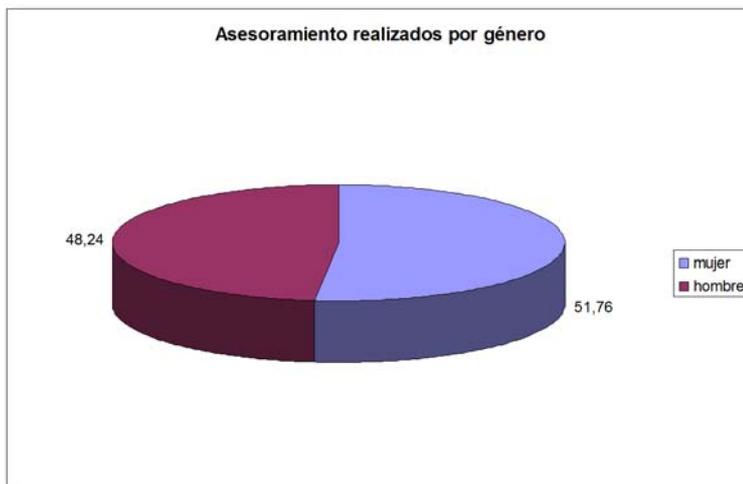
Durante el año 2015, la Ventanilla Única del Emprendedor, puesta en marcha por el Ayuntamiento de Madrid, en marzo de 2011, en colaboración con la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ha mantenido su intensa actividad dirigida a ofrecer al emprendedor un servicio centralizado y directo en el que:

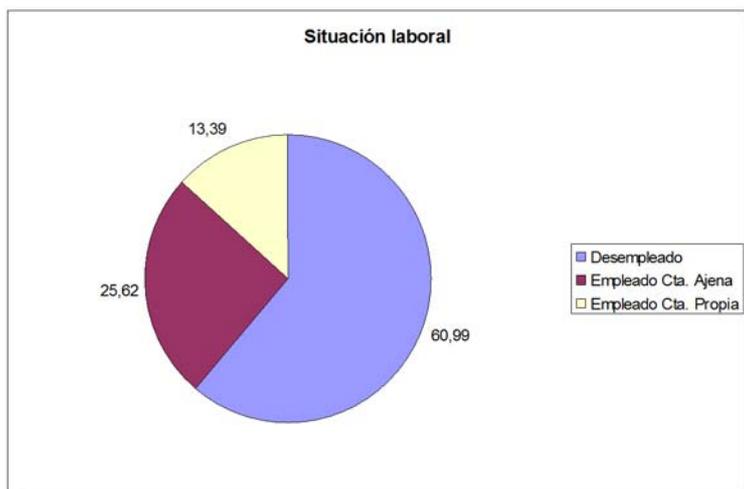
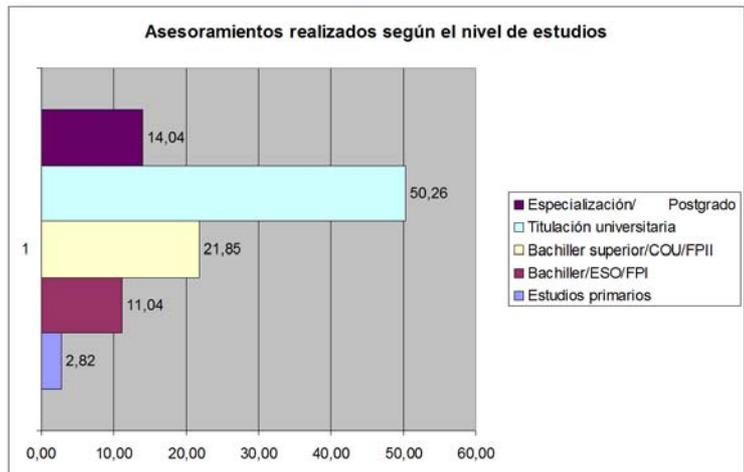
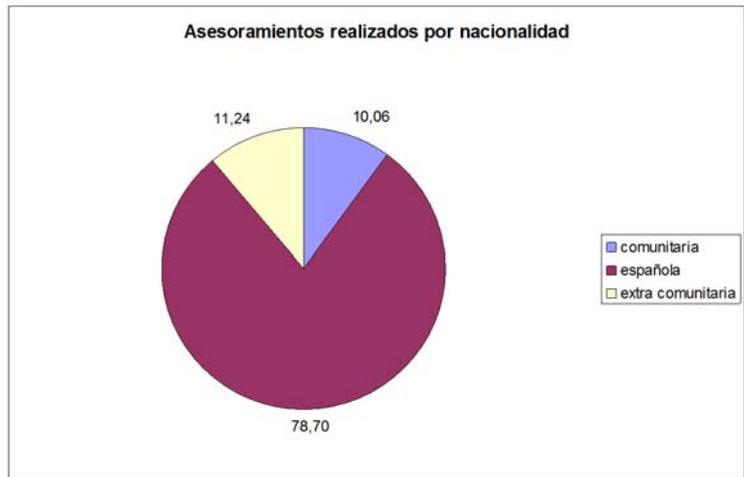
- se asesora sobre la idea de negocio,
- se tutoriza la realización del plan de empresa,
- se facilita el acceso a la financiación bancaria, estudiando e informando la viabilidad de los planes de empresa, o a otras fórmulas de financiación innovadoras, y,
- se da la posibilidad de iniciar telemáticamente los trámites de constitución de la empresa a través de

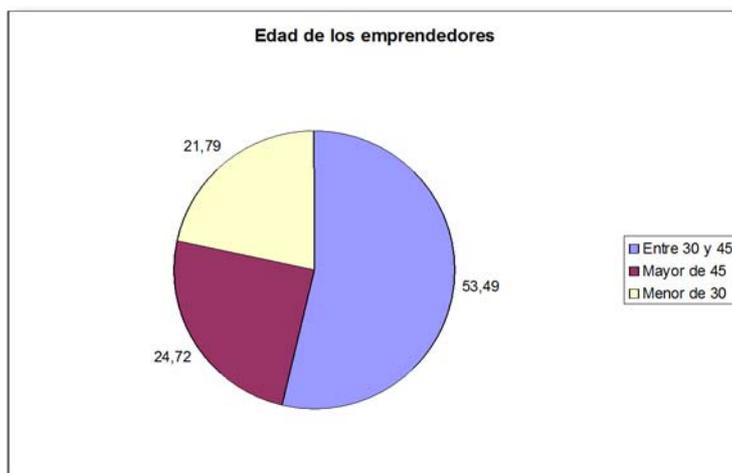
la plataforma Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE)

Además, la Ventanilla Única del Emprendedor, cuenta con la colaboración de la Agencia de Actividades del Ayuntamiento de Madrid que pone a disposición de los emprendedores un técnico asesor en urbanismo para informar sobre los requisitos del local para implementar la actividad económica correspondiente y los trámites necesarios sobre la tramitación de la declaración responsable o, en su caso, licencia.

- *Asesoramientos realizados en la Ventanilla Única del Emprendedor: 11.131*
  - *Empresas creadas en la Ventanilla Única del Emprendedor: 186*
- 
- **Caracterización del perfil de emprendedor asesorado en la Ventanilla Única del Emprendedor**







### 4.1.3 Ventanilla Única Empresarial de Madrid (VUE-MADRID)

En la Ventanilla Única Empresarial, los emprendedores encontraban localizadas, en un mismo espacio físico, a todas las Administraciones (Administración General del Estado, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid) implicadas en el proceso de constitución de una empresa. El propósito era facilitar y agilizar los trámites para la creación de empresas, además de prestar un servicio de información y asesoramiento a emprendedores.

Durante el año 2015 se han creado 866 empresas y se han asesorado 3.256 proyectos empresariales.

De conformidad con lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, y el Real Decreto 127/2015, de 27 de febrero, por el que se integran los centros de ventanilla única empresarial y la ventanilla única de la Directiva de Servicios en los Puntos de Atención al Emprendedor, el Ayuntamiento de Madrid dejará de prestar servicios en esta Ventanilla Única Empresarial.

## 4.2 ALOJAMIENTO Y TUTELAJE

Los servicios ofrecidos por la Dirección General de Comercio y Emprendimiento en materia de alojamiento y tutelaje se desarrollan en la Red de Viveros de Empresas de la Ciudad, con el

objeto de incentivar y apoyar el desarrollo de empresas en sus fases iniciales.

Las prestaciones ofrecidas en la red de Viveros de Empresas son las siguientes: alojamiento en despachos, tutelaje y preincubación de empresas, espacios compartidos de negocio y aceleración de proyectos de alto potencial. Además se realizan labores de asesoramiento y tramitación para emprendedores externos al vivero.

#### **4.2.1 Red de viveros de empresas: Despachos**

La Red de Viveros de Empresas se enmarca dentro de las estrategias y actuaciones del Ayuntamiento de Madrid, destinadas a impulsar el talento emprendedor y la creación de empresas, así como a la cultura de la innovación en nuestro municipio. Pretende potenciar las condiciones que reúne Madrid para la actividad empresarial mediante el despliegue de un entramado de espacios específicamente concebidos para apoyar a las nuevas iniciativas.

En la Red de Viveros de Empresas se ponen a disposición de los emprendedores /o empresarios, cuya empresa no sea superior a cinco (5) años, despachos/oficinas acondicionados para el desarrollo de su actividad profesional. La estancia en el vivero ofrece no sólo una zona de trabajo para desarrollar la actividad, salas de reuniones, salones de actos y aulas de formación, sino también otra serie de servicios añadidos, como pueden ser el tutelaje, asesoramiento y seguimiento empresarial por parte de los técnicos de las entidades que gestionan el vivero de empresas; formación específica y general, que capacitarán en las diferentes habilidades emprendedoras; numerosas actividades de networking; etc.

El plazo máximo de estancia será de dos (2) años, con la posibilidad de ser prorrogado por un año más.

• **Datos globales 2015:**

Vivero	San Blas-Canillejas	Vicálvaro	Puente de Vallecas	Villaverde	Carabanchel	Moratalaz
Apertura	2007	2008	2009	2009	2009	2011
Despachos	12	28	25	13	31	13
Preincubadora	-	Sí	Sí	Sí	Sí	-
Espacios compartidos de negocio	No	Sí	No	Sí	Sí	No

<i>Empresas graduadas</i>	
<i>Graduadas en 2015</i>	46

<i>Actividades de la Red de Viveros</i>	
<i>Consultas atendidas</i>	4.960
<i>Asesoramientos a proyectos externos</i>	4.575
<i>Proyectos incubados y preincubados</i>	460
<i>Actuaciones formativas</i>	148
<i>Asistentes a las actuaciones formativas</i>	3.281
<i>Constitución telemática empresas (PAE)</i>	313
<i>Ocupación de los despachos</i>	79,44%

*Empresas alojadas durante todo el año 2015*

<i>Empresas incubadas</i>	129
<i>Proyectos empresariales preincubados internos</i>	107
<i>Proyectos empresariales preincubados externos</i>	203
<i>Proyectos en espacios compartidos de negocios</i>	21
<b>TOTAL EMPRESAS Y PROYECTOS</b>	<b>460</b>

Datos de las empresas incubadas

Empleos creados	709
Facturación de las empresas	21,15 M€
Edad media de los proyectos (meses)	27,01
Ceses de actividad	2

- **Vivero de San Blas**

<i>Entrada en funcionamiento</i>	<i>Mayo 2007</i>
<i>Superficie</i>	600 m <sup>2</sup>
<i>Nº de despachos</i>	12

**Actividades de la Red de Viveros:**

Consultas atendidas	<b>500</b>
Asesoramientos a proyectos externos	<b>263</b>
Actuaciones formativas	<b>8</b>
Asistentes a programas de formación	<b>142</b>
Empresas constituidas telemáticamente	<b>18</b>
Empresas incubadas	<b>11</b>
Planes de empresas tutelados	<b>15</b>
Ocupación de los despachos	<b>83,10 %</b>

**Datos de las empresas incubadas**

Empleos creados	<b>54</b>
Facturación de las empresas	<b>1.329.175,33 €</b>
Edad media de los proyectos (meses)	<b>34,00</b>
Ceses de actividad	<b>0</b>

**Histórico de Empresas graduadas**

Graduadas en 2015	<b>2</b>
Graduadas en años anteriores	<b>35</b>
<b>TOTAL GRADUADAS</b>	<b>37</b>

- **Vivero de Vicálvaro**

Entrada en funcionamiento	Febrero 2008
Superficie	2.904 m <sup>2</sup>
Nº de despachos	28
Nº de puestos de Preincubación	15
Nº de espacios compartidos de negocio	10

#### Actividades de la Red de Viveros

Consultas atendidas	1.455
Asesoramientos a proyectos externos	526
Actuaciones formativas	28
Asistentes a programas de formación	561
Empresas constituidas telemáticamente	37
Empresas incubadas	36
Planes de empresas tutelados	76
Proyectos en espacios compartidos de negocios	11
Ocupación de los despachos	85,41 %

#### Datos de las empresas incubadas

Empleos creados	204
Facturación de las empresas	2.867.010,25 €
Edad media de los proyectos (meses)	23,97
Ceses de actividad	1

#### Histórico de Empresas graduadas

Graduadas en 2015	15
Graduadas en años anteriores	59
TOTAL GRADUADAS	74

- **Vivero de Villaverde**

Entrada en funcionamiento	Mayo 2009
Superficie	630 m <sup>2</sup>
Nº de despachos	13
Nº de puestos de preincubación	2
Nº de espacios compartidos de negocio	2

#### Actividades de la Red de Viveros

Consultas atendidas	550
Asesoramientos a proyectos externos	714
Actuaciones formativas	34
Asistentes a programas de formación	725
Empresas constituidas telemáticamente	46
Empresas incubadas	12
Planes de empresas tutelados	82
Proyectos en espacios compartidos de negocios	1
Ocupación de los despachos	72,97 %

#### Datos de las empresas incubadas

Empleos creados	53
Facturación de las empresas	234.135,18 €
Edad media de los proyectos (meses)	18,79
Ceses de actividad	0

#### Histórico de Empresas graduadas

Graduadas en 2015	4
Graduadas en años anteriores	28
TOTAL GRADUADAS	32

- **Vivero de Puente de Vallecas**

Entrada en funcionamiento	Mayo 2009
Superficie	4.004 m <sup>2</sup>
Nº de despachos	25
Nº de puestos de preincubación	12
Nº de espacios compartidos de negocio	4

#### Actividades de la Red de Viveros

Consultas atendidas	1.118
Asesoramientos a proyectos externos	637
Actuaciones formativas	34
Asistentes a programas de formación	1.016
Empresas constituidas telemáticamente	66
Empresas incubadas	19
Planes de empresas tutelados	40
Proyectos en espacios compartidos de negocios	0
Ocupación de los despachos	61,83 %

#### Datos de las empresas incubadas

Empleos creados	95
Facturación de las empresas	5.249.636,33 €
Edad media de los proyectos (meses)	34,89
Ceses de actividad	0

#### Histórico de Empresas graduadas

Graduadas en 2015	7
Graduadas en años anteriores	54
TOTAL GRADUADAS	61

- **Vivero de Carabanchel**

Entrada en funcionamiento	Diciembre 2009
Superficie	6.100 m <sup>2</sup>
Nº de despachos	31
Nº de puestos de preincubación	3
Nº de espacios compartidos de negocio	3

#### Actividades de la Red de Viveros

Consultas atendidas	378
Asesoramientos a proyectos externos	2.042
Actuaciones formativas	32
Asistentes a programas de formación	609
Empresas constituidas telemáticamente	104
Empresas incubadas	34
Planes de empresas tutelados	76
Proyectos en espacios compartidos de negocios	9
Ocupación de los despachos	87,83 %

#### Datos de las empresas incubadas

Empleos creados	253
Facturación de las empresas	10.998.263,18 €
Edad media de los proyectos (meses)	30,97
Ceses de actividad	1

#### Histórico de Empresas graduadas

Graduadas en 2015	13
Graduadas en años anteriores	55
TOTAL GRADUADAS	68

- **Vivero de Moratalaz**

Entrada en funcionamiento	Febrero 2011
Superficie	1.000 m <sup>2</sup>
Nº de despachos	13

#### Actividades de la Red de Viveros

Consultas atendidas	959
Asesoramientos a proyectos externos	393
Actuaciones formativas	12
Asistentes a programas de formación	228
Empresas constituidas telemáticamente	42
Empresas incubadas	17
Planes de empresas tutelados	21
Ocupación de los despachos	83,52 %

#### Datos de las empresas incubadas

Empleos creados	50
Facturación de las empresas	472.286,03 €
Edad media de los proyectos (meses)	20,82
Ceses de actividad	0

#### Histórico de Empresas graduadas

Graduadas en 2015	5
Graduadas en años anteriores	17
TOTAL GRADUADAS	22

### **4.2.2 Red de viveros: Preincubadoras de empresas**

Dedicadas a la gestación de proyectos empresariales, estas preincubadoras de empresas ofrecen de manera gratuita a los emprendedores espacios compartidos de trabajo totalmente acondicionados para la elaboración del plan de empresa o negocio, contando con la ayuda de un tutor experto, que trabaja con el emprendedor para asegurar la viabilidad técnica y económica del plan de negocio.

Estas preincubadoras ceden ese espacio por un período de 6 meses (en turnos de mañana o tarde –previa cita-), para desarrollar el plan de empresa; aunque se da la posibilidad de trabajar el plan de empresa externamente y que éste sea revisado por el tutor puntualmente en citas concertadas.

Durante el año 2015 han estado en funcionamiento las preincubadoras de los viveros de Vicálvaro, Puente de Vallecas, Villaverde y Carabanchel, si bien, se han tutelado planes de empresa en todos los viveros, aunque no hayan requerido la utilización de espacio físico, pero sí el asesoramiento continuado de los técnicos asesores de los viveros.

Durante 2015, se han preincubado 310 proyectos:

- San Blas-Canillejas:	15
- Vicálvaro:	76
- Villaverde:	82
- Puente de Vallecas:	40
- Carabanchel:	76
- Moratalaz:	21

Además, en la Ventanilla Única del Emprendedor, también se han asesorado, tutelado y mentorizado 61 planes de empresa.

### **4.2.3 Espacios compartidos de negocio (coworking)**

En el año 2012 se habilitaron los denominados espacios compartidos de negocio, dirigidos a empresas de reciente creación que realizan preferentemente su actividad en la sede del cliente. La estancia máxima es de un año y suponen la cesión gratuita de un espacio físico dotado con el mobiliario necesario para la actividad empresarial. Se asignan en turnos de mañana o de tarde, bajo petición y previa valoración del plan de empresa, que se requiere en las Instrucciones que regulan su uso, por la Comisión Técnica del Vivero. El total de empresas que han utilizado estos espacios asciende a 21 empresas.

### **4.3 ACCELERACIÓN DE PROYECTOS**

La Aceleradora ubicada en el Vivero de Empresas de Carabanchel, acoge proyectos derivados desde cualquier centro de la Red de Viveros de Madrid Emprende y sus unidades de asesoramiento, además de buscar de forma activa proyectos susceptibles de ser acelerados. Los proyectos pertenecen preferentemente a emprendedores empadronados o bien a empresas con sede social o que realicen su actividad en el municipio de Madrid.

Un servicio cuyo objetivo es ofrecer asistencia avanzada y ajustada a las necesidades de las empresas de alto potencial de crecimiento, basada en la realización de un diagnóstico a las empresas, y el establecimiento de las medidas adecuadas para maximizar su potencial y facilitarle su crecimiento.

La aceleradora proporciona a los emprendedores una amplia gama de servicios y recursos entre los que se encuentra el apoyo en la búsqueda de financiación, el acceso a redes y contactos, apoyo en la internacionalización, plan comercial y de marketing, entre otros.

En marzo de 2015 finalizó la segunda fase de aceleración correspondiente al periodo de 2013 a 2015. Se graduaron los siguientes proyectos: MINGLES, FLIPSHIP, BECASH, DEEXME y MADAISH.

De abril a septiembre de 2015, se realizó la tercera fase. Después de un proceso de selección al que se presentaron 63 proyectos, fueron elegidos para participar: KETEKELO, PULSE SECURITY, HEALTH ADVISORS. FABULIST TRAVEL y VEHWAY.

El jueves 24 de septiembre se realizó el acto final de cierre del periodo de aceleración con la presentación de los proyectos acelerados ante más de 30 inversores.

### **4.4 COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y ORGANIZACIONES**

La DGCE formaliza convenios con distintas entidades para impulsar la cooperación en todas aquellas actuaciones que permitan el apoyo al desarrollo económico, la innovación, el espíritu emprendedor y apoyo a los autónomos y la economía social, así como la creación de actividad industrial en la ciudad de Madrid.

Durante 2015 se han firmado tres nuevos Convenios de colaboración

- la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa “INCYDE” y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, para el desarrollo de programas formativos orientados al fomento del emprendimiento femenino (enero 2015).
- Factoría Cultural, Asociación de apoyo al emprendimiento en las Industrias Culturales y Creativas para el fomento del emprendimiento en las Industrias Creativas.
- la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa “INCYDE” y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, para el desarrollo de programas formativos orientados al fomento del emprendimiento femenino (julio 2015).

## **4.5 FORMACIÓN Y NETWORKING PARA EMPREENDEDORES**

### **4.5.1 Ciclos de cursos de in-formación**

Como cada año, desde la DGCE se han impartido los Ciclos de Cursos de In-Formación, con un programa formativo cada vez más completo, y ajustado a las necesidades que nos demandan los emprendedores y empresarios que acuden cada año a estas jornadas.

Se trata de una acción con un objetivo claro, el de dotar de una serie de habilidades, capacidades y aptitudes a los usuarios que acude a estas acciones formativas, y que necesita o puede necesitar para idear su negocio, ponerlo en marcha, hacerlo crecer y consolidarlo.

Durante los dos ciclos de seminarios que se impartieron en el año 2015, fueron 943 los usuarios que asistieron a estos seminarios.

### **4.5.2 Formación y actividades en los viveros de empresas**

Como complemento al tutelaje y seguimiento permanente realizado a las empresas incubadas o preincubadas dentro de la Red de Viveros de Empresas del Ayuntamiento de Madrid, o el asesoramiento y la tramitación telemática de la creación de las empresas a los emprendedores, en los viveros de empresa se realizan una serie de acciones y actuaciones que dotan a esta Red de un valor añadido dirigido a reforzar la consolidación del tejido empresarial y cubrir sus necesidades formativas.

Junto a las numerosas y variadas actividades de networking, todos los años se realizan actividades formativas y eventos y actos públicos, abiertos a los emprendedores, que se difunden a través de la página web, el boletín semanal (Newsletter) y las redes sociales de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento.

Entre los más destacados se encuentran: el desfile de la Madrid *Fashion Tech II*, la presentación pública de productos y/o servicios de los emprendedores alojados en la Red; la realización de jornadas técnicas y especializadas; la entrega de premios de entidades colaboradoras (premio Yo Dona, etc.) o de otro tipo (la celebración del Premio a la Responsabilidad Social en la Microempresa, la entrega al Premio “Comerciante del Año de Moratalaz”, la organización y celebración del XXXII Congreso Nacional de Junior Empresas); la celebración del Día de la Mujer Trabajadora, la presentación del Programa “Impulsa a un Emprendedor”; o la realización de reportajes filmados, radiofónicos y fotográficos dentro de las instalaciones de la Red de Viveros de Empresas (grabación del programa de TV “Juego de Gadgets”).

Además, se han desarrollado diferentes talleres, jornadas, seminarios, foros, charlas, conferencias, y en general múltiples actuaciones de sensibilización, en todos los ámbitos del desarrollo empresarial, incluyendo las visitas realizadas desde diferentes centros educativos de todas las enseñanzas y ciclos formativos, para conocer el funcionamiento de los viveros de empresas y los servicios que desde el Ayuntamiento de Madrid se ofrecen a los emprendedores para la creación de empresas.

**Total de asistentes a actividades formativas:** 3.281  
**Total de asistentes a otras actividades en los viveros de empresas:** 2.058  
**Total asistentes:** 5.339

### **4.5.3 Afterwork**

La DGCE reúne mensualmente a los emprendedores alojados en la Red de Viveros de Empresas, con el objetivo de fomentar el networking y el trabajo en red en un ambiente desenfadado donde, mediante una actividad distendida –organizada por las entidades gestoras de los viveros de empresas- se conocen los diferentes emprendedores, y existe un contacto directo, un intercambio de experiencias y la puesta en común de ideas.

**Total asistentes: 117**

#### 4.5.4 Programa mentor / Top entrepreneur

Su objetivo es trasladar la experiencia de emprendedores de renombre a los futuros empresarios para que les sirva inspiración y estímulo en su andadura en el mundo de los negocios. En el desarrollo de esta iniciativa, una vez al mes, una figura empresarial destacada visita la Red de Viveros de Empresas para relatar sus experiencias al frente de una empresa.

Durante 2015 participaron los siguientes empresarios:

FECHA	PONENTE	
03/02/2015	Pablo Gimeno	Fundador de Davanni Inversores y de PGS Comunicación
08/04/2015	David Castro	Fundador de Cervezas La Cibeles
13/05/2015	Adán Muñoz	Cofundador de BQ (móviles)

Total asistentes: 199

#### 4.5.5 “Coffee Break”

Esta iniciativa pretende facilitar el contacto de los emprendedores con personalidades del mundo de los negocios, la cultura, el deporte, la política y otros ámbitos sociales, de una manera distendida y amena, para hacer de la Red no sólo un lugar de trabajo, sino de encuentro, colaboración, inspiración, en definitiva el networking.

- Javier Vilaseca, fundador de SociosInversores.
- Félix González, fundador de JuntoSalimos.
- Larry Bensadon, Director General para España y Portugal de Doro.
- Francisco Abad, fundador y Director de la Fundación Empresa y Sociedad.
- Rafael Muñoz, Presidente de RMG & Asociados y fundador del Foro Internacional de Marketing.

Nº de asistentes: 224

#### **4.5.6 Participación en foros de emprendedores**

La DGCE ha participado en diversos foros para ofrecer sus servicios a los emprendedores que acuden a ellos. Cabe destacar los siguientes:

- **Salón Mi Empresa**

Estos últimos años se ha venido celebrando en el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid (Barclaycard Center), una cita para emprendedores y pymes, a la que asistieron más de 14.000 visitantes, y donde participaron más de 75 expositores, entre los que se encontraba la Dirección General de Comercio y Emprendimiento.

Esta feria, celebrada los días 18 y 19 de febrero en su sexta edición, fomenta el negocio acercando las necesidades de emprendedores y autónomos a la oferta de servicios y soluciones, aunando el sector público con la iniciativa privada, facilitando el networking y el intercambio de experiencias entre emprendedores y empresarios.

El Salón puso de relieve la importancia que tiene la creación y continuidad de empresas en un contexto de crisis como el actual, al tiempo que se intenta fomentar el espíritu emprendedor, para crear riqueza y empleo en nuestra Ciudad.

Como en ediciones pasadas, se contó con la presencia en la inauguración de la Alcaldesa de Madrid.

- **Expofranquicia**

Del 23 al 25 de abril de 2015 tuvo lugar en IFEMA – Feria de Madrid – la 22ª edición de EXPOFRANQUICIA “Salón de la Franquicia”, principal feria española de esta temática, que proporciona una fiel radiografía del sector de la franquicia. Con ello, se volvió a configurar un espacio comercial muy eficaz para un colectivo de profesionales, potenciales inversores y en general gente emprendedora, interesados en una fórmula de negocio rentable y que ofrece grandes oportunidades, y también para aquellos que buscan una forma de autoempleo.

La Feria contó con la participación de más de 300 expositores y recibió la visita de casi 16.000 profesionales, de 40 países diferentes. En ella participaron grandes marcas consolidadas junto a nuevas e interesantes iniciativas, de manera que se ofrecieron posibilidades adaptadas a distintos niveles de inversión.

La DGCE estuvo presente con un stand que puso a disposición de los numerosos visitantes a esta Feria, para ofrecer sus servicios y herramientas para ayudar a poner en marcha un negocio a cualquier emprendedor y/o empresario en nuestra Ciudad.

Esta Feria se sigue consolidando como un foro de negocio y un escaparate y plataforma de presentación de las últimas novedades y oportunidades de negocio mediante este sistema de franquicias

- **Ferias Entérate 2015**

Durante 2015 se celebró una feria Entérate Madrid, el día 29 de abril en el Hotel Miguel Ángel. Esta feria tiene el objetivo de ayudar a los Universitarios a decidir su futuro al finalizar los estudios. Trabajo, emprendimiento, idiomas, ocio, un encuentro entre empresas, instituciones y universitarios de últimos cursos.

La DGCE participó con un stand, informando a los jóvenes sobre los servicios del Ayuntamiento de Madrid en materia de emprendimiento. También aportó un equipo a la “Batalla de emprendedores”, un evento, dónde equipos de emprendedores enfrentan sus planes de negocio

- **Spain South Summit**

Durante los días 7, 8 y 9 de octubre de 2015 tuvo lugar la cuarta edición de Spain Startup & Investor Summit, en la Plaza de Toros de Las Ventas que organiza IE y Spain Startup y en la que estuvo presente el Ayuntamiento de Madrid.

El objetivo del evento fue el de impulsar el emprendimiento en España, presentando las startups más relevantes a inversores nacionales e internacionales. El evento fue un punto de encuentro de inversores nacionales e internacionales y de emprendedores españoles, y una plataforma única para dar a conocer, al más alto nivel, las mejores iniciativas de los emprendedores españoles.

Durante el encuentro, los 50 finalistas de la Startup Competition tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos frente a una audiencia única, formada por inversores nacionales e internacionales, emprendedores, empresas, instituciones y prensa.

- **Ficod**

Del 1 al 3 de diciembre, el Palacio Municipal de Congresos de Madrid acogió la cita más destacada de la economía digital en España: FICOD 2015,

un evento con una clara vocación internacional que reunió lo más relevante del sector en sus distintas facetas: la industria, con sus empresas y profesionales; las ideas y tendencias, con destacados ponentes; el talento, con los jóvenes y la enorme oferta de formación en nuevas profesiones digitales; los negocios, con los emprendedores y los inversores... todo en un solo lugar.

En este Foro, la DGCE del Ayuntamiento de Madrid ofreció un taller divulgativo sobre los servicios que ofrece a los emprendedores, y ofreció a 4 empresas que se han beneficiado de los servicios de la Red de Viveros acudieron para compartir su experiencia y cómo éstos habían marcado de forma radical el camino de sus proyectos.

#### **4.5.7 SENSIBILIZACIÓN**

La DGCE participa en acciones de sensibilización empresarial, orientadas a la población, con objeto de fomentar la cultura emprendedora. Entre las actividades más relevantes desarrolladas durante 2015, cabe señalar las siguientes:

- **Junior Achievement**

La fundación educativa Junior Achievement, ha seguido contando con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, para que sus programas de sensibilización empresarial en las aulas lleguen a más de 12.000 alumnos procedentes de más de 200 colegios de toda España.

Durante 2015 la Dirección General de Comercio y Emprendimiento ha participado en los siguientes programas:

- “La compañía: la empresa solidaria” o Concurso de Minempresas, donde -guiados por profesores y asesorados por voluntarios, los alumnos de secundaria forman equipos de trabajo para crear una empresa de estudiantes real a lo largo de todo un curso escolar. Cada equipo gestiona su miniempresa: elige su junta directiva, diseña un producto o servicio, desarrolla una estrategia de marketing y realiza su venta.

Así se capacitan en diferentes facetas de creatividad, innovación, estudio de mercado, “critical thinking”, resolución de conflictos, gestión de equipos, autonomía, iniciativa y liderazgo. El programa tiene además un alto componente internacional, promoviendo las relaciones con jóvenes de 38 países. De esta forma, desarrollan las habilidades y competencias requeridas por el mercado laboral del

siglo XXI y plantear el emprendimiento como alternativa de futuro a través de una experiencia práctica.

Alumnos participantes: 146

- “Simulador de Dirección Estratégica de Empresas” es un programa impulsado, donde los alumnos se convierten en gestores de su propia empresa a través de un simulador virtual en inglés, que les obligará a tomar decisiones estratégicas. Con este programa consiguen un aprendizaje en habilidades de análisis, toma de decisiones, identificación de problemas, desarrollo del inglés y de la materia de economía; y sobre todo conocen de manera práctica las consecuencias de la toma de decisiones fomentando la utilización de medios tecnológicos.

Alumnos participantes: 1.031

- “Graduate Programme”, dirigido a universitarios en los últimos años de carrera, este programa fomenta el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. A lo largo de un curso académico los estudiantes elaboran un plan de empresa, que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores de empresas de referencia.

Liderazgo, creatividad, resolución de problemas, técnicas de comunicación, competencias emprendedoras, habilidades empresariales, sociales y personales, son algunas de los aspectos que se trabajan.

Alumnos participantes: 184

- **Programa de Emprendimiento Femenino**

Dentro de las acciones de sensibilización el año 2015 se firmaron dos convenios de colaboración con la Fundación INCYDE y de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, para la creación y desarrollo de la empresa.

Estos convenios tenían como acción principal la realización de sendos programas de sensibilización de emprendimiento, con unos objetivos muy claros: incrementar la actividad emprendedora femenina; poner en marcha la empresa para aquellas emprendedoras que tengan una idea de negocio, mediante el estudio, formación y asesoramiento; promover la consolidación de las empresarias ya existentes en sectores emergentes; y lograr la creación de empresas lideradas por mujeres en estos sectores.

- **Primer Premio de Responsabilidad Social en la Microempresa**

El 27 de abril en el Vivero de Empresas de Villaverde tuvo lugar la entrega del I Premio de Responsabilidad Social en la Microempresa, organizado por Fundación Tomillo con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid.

En el acto se pudo disfrutar de la conferencia “Compromiso Social y Buenas Prácticas en la Pequeña y Mediana Empresa” impartida por Don Alberto de Haro Cañones, Director Ejecutivo y Financiero de PREMATECNICA empresa galardonada por el Instituto Great Place to work, el Colegio Oficial de Psicólogos de esta ciudad y por la Comunidad de Madrid.

- **5º Premio de la Economía Social de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento**

El 10 de diciembre de 2015 tuvo lugar el acto de entrega de la quinta edición de este premio en la sede principal de la DGCE, por el que se reconoce al talento empresarial presente en la Red de Viveros de Empresas de la ciudad de Madrid y los usuarios de los diferentes servicios de nuestra Dirección General.

Este año el galardón recayó en tres empresas que han apostado por la viabilidad económica, la innovación y las buenas prácticas, dentro de las empresas de economía social (sociedades laborales, sociedades cooperativas de trabajo asociado) y a los autónomos de la Red de Viveros de Empresas.

En esta edición los premiados han sido Asesores Olmain S.L.L.; Ingenyser, Proyectos de Ingeniería S.L.L.; e Idealos Consultoría Sociedad Cooperativa Madrileña.

- **Colaboración con el programa fondo de emprendedores**

La DGCE ha seguido colaborando con el programa Fondo de Emprendedores, que la Fundación Repsol puso en marcha para potenciar la Energía Social. Este programa tiene como objetivos promover la innovación y el desarrollo empresarial en el campo de la eficiencia energética y apoyar la creación de nuevas empresas en este ámbito.

En 2015, la Fundación Repsol, con la colaboración de la DGCE, ha puesto en marcha la 1ª Convocatoria de Proyectos de Innovación Energética Aplicada a la Formación Profesional. Esta convocatoria pretende poner en

valor los Centros de Formación Profesional como entornos de emprendimiento en procesos, productos/servicios e integración de sistemas.

La DGCE participó en los comités de valoración y selección de los 6 proyectos a ser incubados, y colaboró en actividades formativas para los seleccionados. Durante el periodo de incubación (1 año) recibirán financiación, formación, coaching y todo lo necesario para poner en marcha su proyecto. Finalizará en 2016.

## **4.6 FINANCIACIÓN**

### **4.6.1 Inversión Privada (Business Angels)**

Se colabora activamente con los principales Foros de Inversión de la ciudad, el Foro de **ESADE BAN** el **Keiretsu Forum**, **BAN Madrid** de la Fundación Madri+d para el Conocimiento, **Venture Lab** del Instituto de Empresa y el **Foro del IESE**, a los que se remiten proyectos innovadores asesorados y apoyados desde la Dirección General.

### **4.6.2 “Madrid Tax- Free”**

En 2015 finalizó la convocatoria pública para la concesión de ayudas “Madrid Tax-Free”, aprobada por Resolución de 6 de septiembre de 2013 del Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico “Madrid Emprende”.

A través de este programa se reembolsaron a PYMEs madrileñas constituidas a partir enero de 2011 solicitantes de estas ayudas - determinados tributos municipales (Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica, Tasa por la prestación del servicio de gestión de residuos urbanos y tasa por utilización privativa o aprovechamiento especial del dominio público local, cuando el hecho imponible sea el paso de vehículos o carruajes a través de aceras o calzadas TA-PASO) y precios privados abonados a las Entidades Colaboradoras en la Gestión de Licencias Urbanísticas que se hayan abonado.

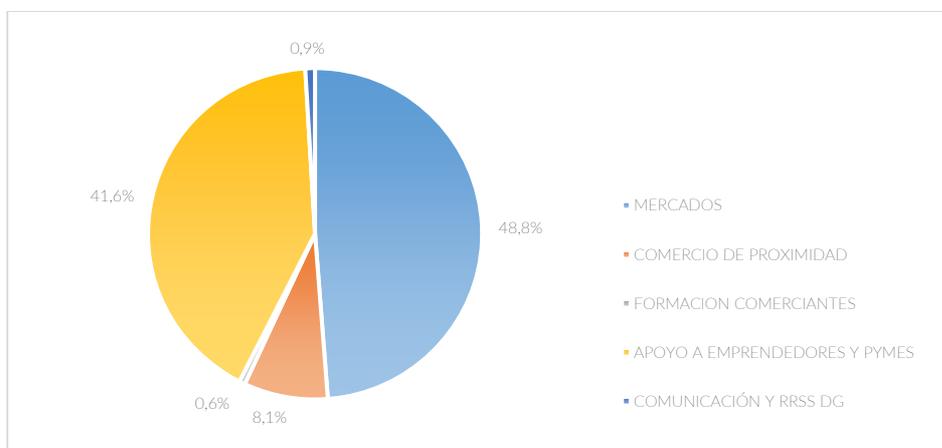
Durante la vigencia de esta convocatoria, se recibieron 4.480 solicitudes; de ellas se denegaron 1.623 solicitudes, desistieron 86 solicitantes y se declararon 2.771 beneficiarios (2.093 de la línea 1 y 678 de la línea 2), lo que representa el 62% de las solicitudes presentadas.

El importe total de las subvenciones concedidas ascendió a un total de 2.289.978,77 euros, lo que representa tan sólo el 53,40% del crédito autorizado, que ascendía 4.288.150,33 euros.

## 5 PRESUPUESTO

El conjunto de actividades llevadas a cabo por la DGCE en el ejercicio 2015 para el desarrollo de sus competencias ha sido financiado con cargo al programa presupuestario 431.40 “Promoción comercial y emprendimiento”.

El importe total ejecutado, excluidos los gastos de personal (capítulo I) ha ascendido a algo más de 4,2 millones de euros, repartidos con arreglo al siguiente desglose:



<b>COMERCIO Y MERCADOS</b>	<b>2.430.101</b>
<b>MERCADOS</b>	<b>2.062.108</b>
Inversión en instalaciones generales	1.824.779
Inversión en locales	120.038
Promoción	95.633
Innovación y nuevas tecnologías	21.659
Gestión y Otros	-
<b>COMERCIO DE PROXIMIDAD</b>	<b>343.918</b>
subvenciones Dinamización y asociacionismo	246.860
campañas institucionales	44.305
MCDM	-
Comercios centenarios	52.754
<b>FORMACION COMERCIANTES</b>	<b>24.074</b>
<b>APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES</b>	<b>1.757.947</b>
Gestión de viveros	417.584
Incubación, preincubación y aceleración	337.127
Asesoramiento emprendedores y pymes (Vue y PAE)	65.151
Fomento emprendimiento general	22.035
Fomento emprendimiento juvenil	-
Fomento emprendimiento femenino	-
	-
Estudios GEM y otros	10.998
Formación emprendedores	14.277
Otros	890.775
<b>COMUNICACIÓN Y RRSS DG</b>	<b>39.622</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.227.670</b>