

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

Dirección General de Comercio y Emprendimiento



equidad, derechos
sociales y empleo

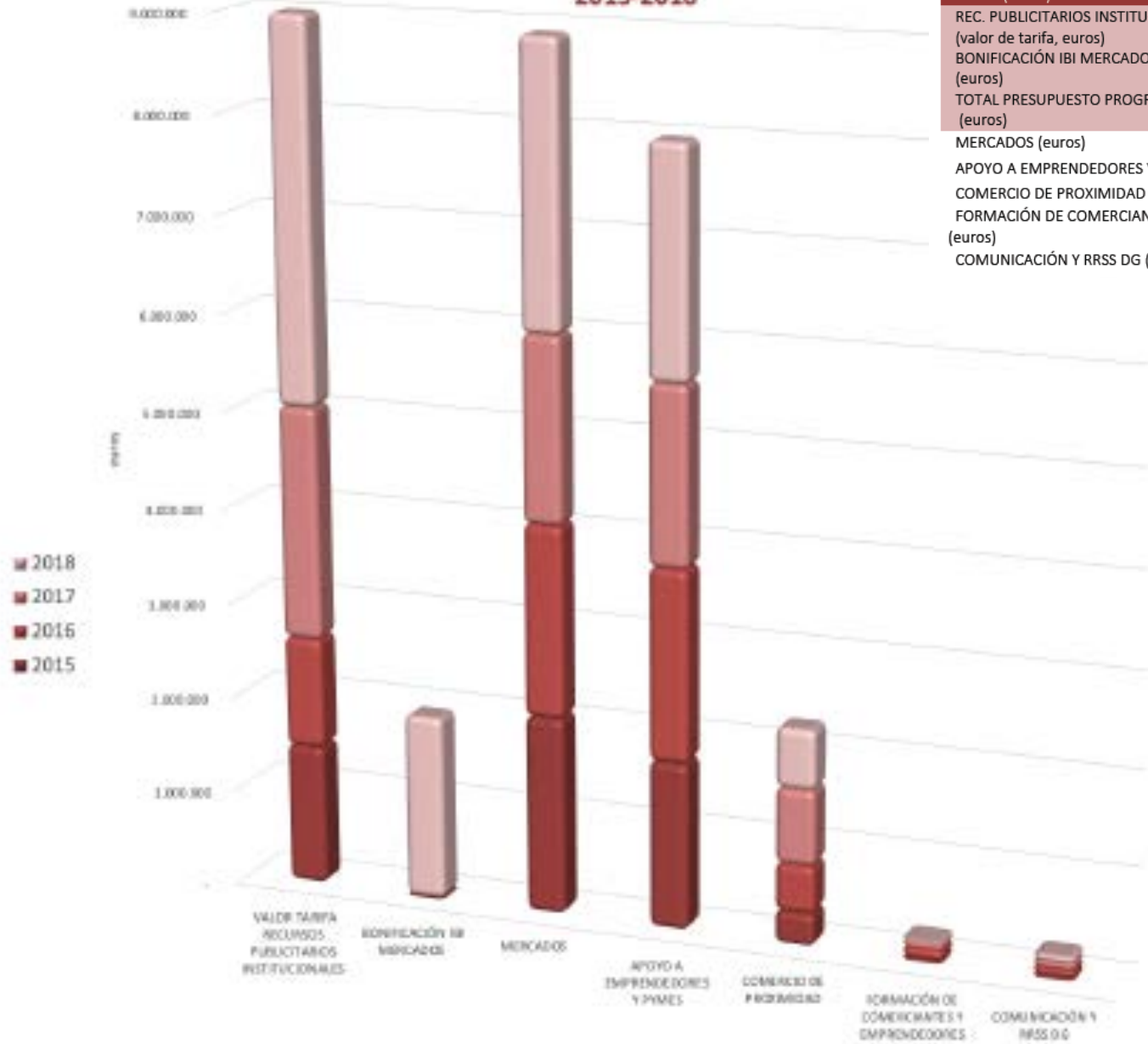
MADRID



TOTAL RECURSOS PÚBLICOS	11.958.200
TOTAL	6.003.891
COMERCIO Y MERCADOS	3.565.707
MERCADOS	2.924.247
Inversión en instalaciones generales	2.179.200
Inversión en locales	297.512
Promoción	138.727
Innovación y nuevas tecnologías	67.992
Gestión y Otros	240.816
COMERCIO DE PROXIMIDAD	626.699
subvenciones Dinamización y asociacionismo	358.329
campañas institucionales (incluye sensibilización contra VAI)	56.637
MCDM	143.544
Comercios centenarios	12.204
Estudios comercio	39.325
Remodelación de galerías y sus locales	16.660
FORMACION COMERCIANTES	14.762
APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES	2.371.986
gestión patrimonial de viveros	948.883
Inversión en mejoras de los viveros	200.912
incubación, preincubación y aceleración	817.749
asesoramiento emprendedores y pymes (Vue y PAE y transmisión empresas)	293.240
formación emprendedores	5.650
fomento emprendimiento general	5.047
fomento emprendimiento juvenil	17.990
fomento emprendimiento femenino	48.063
fomento emprendimiento social	34.451
COMUNICACIÓN Y RRSS DG	66.198
BONIFICACIÓN IBI MERCADOS	1.929.898
VALOR TARIFA RECURSOS PUBLICITARIOS INSTITUCIONALES	4.024.411
PROMOCIÓN MCDM	1.207.374
PROMOCIÓN COMERCIO PROXIMIDAD	747.750
PROMOCIÓN MERCADOS	958.279
SENSIBILIZACIÓN VAI	54.563
PROMOCIÓN EMPRENDIMIENTO	225.000
PROMOCIÓN EMPRENDIMIENTO FEMENINO	291.000
PROMOCIÓN EMPRENDIMIENTO SOCIAL	540.445

RECURSOS INSTITUCIONALES 2018

TOTAL RECURSOS INSTITUCIONALES 2015-2018



	2015	2016	2017	2018	2015-2018
TOTAL (euros)	5.692.731	5.824.788	7.119.088	11.958.200	30.594.807
REC. PUBLICITARIOS INSTITUCIONALES (valor de tarifa, euros)	1.465.061	1.151.810	2.420.000	4.024.411	9.061.281
BONIFICACIÓN IBI MERCADOS (euros)	0	0	0	1.929.898	1.929.898
TOTAL PRESUPUESTO PROGRAMA 431.40 (euros)	4.227.670	4.672.978	4.699.088	6.003.891	19.603.627
MERCADOS (euros)	2.062.108	1.997.198	1.920.118	2.924.247	8.903.671
APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES (euros)	1.743.671	1.995.575	1.854.897	2.366.940	7.961.082
COMERCIO DE PROXIMIDAD (euros)	343.918	496.553	785.942	626.699	2.253.112
FORMACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRENDEDORES (euros)	38.351	104.409	68.403	19.808	230.971
COMUNICACIÓN Y RRSS DG (euros)	39.622	79.244	69.728	66.198	254.791

MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO

- Inversiones: Subvenciones 2018
- Otras inversiones: capítulo 6 e IFS
- Dinamización
- Promoción y publicidad
- Fomento de las TICs
- Mercado Productores
- Gestión económica : bonificación IBI
- Gestión administrativa

COMERCIO PROXIMIDAD, ASOCIACIONISMO Y MCDM

- Subvenciones 2018
- Madrid Capital de Moda
- Sensibilización contra la venta ilegal y de falsificaciones
- Estudios
- Escuela de comercio

EMPRENDIMIENTO Y PYMES:

- Asesoramiento y tramitación
- Ventanilla única del emprendedor
- Plan de transmisión de empresas
- Fomento del emprendimiento:
 - Femenino: Premio emprendedoras
 - Social: Premio MAD+
 - Juvenil: Fundación Junior Achievement
- Bonificación del precio público de viveros a empresas constituidas mayoritariamente por mujeres
- Apoyo a PYMEs:
 - Plan de Transmisión de Empresas
- Asesoramiento en viveros de empresas y VuE
- Networking



MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO

MERCADO

INVERSIONES

MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO
2018

Convocatoria de subvenciones para la modernización y dinamización de los mercados municipales y galerías de alimentación



INDICADORES	RESULTADOS
Presupuesto de la convocatoria (crédito autorizado inicialmente)	2.111.614 €
Subvención <u>concedida</u> (crédito dispuesto) para las inversiones proyectadas en mercados municipales y sus locales	1.827.033 €
Subvención <u>justificada</u> (obligaciones reconocidas a 31/12/2018) para obras de modernización de las estructuras de los mercados municipales y sus locales	1.624.079 €
Grado de ejecución de las subvenciones concedidas	89 %
Inversión global inducida por los proyectos realizados	5.826.057 €
Nº proyectos de mejora de la eficiencia energética de los mercados	6
Nº proyectos para la implantación de TICs en los mercados	12
Nº proyectos para potenciar la accesibilidad total en los mercados	9
Inversión privada destinada a la mejora de la red de mercados municipales	4.177.410 €
Nº de nuevas empresas instaladas	26
Incremento en el porcentaje de ocupación locales de mercados	0,3%

PROYECTOS SUBVENCIONADOS (en términos de obligaciones reconocidas a 31 de diciembre de 2018)	NÚMERO DE PROYECTOS
<i>Mercados que han modernizado sus instalaciones generales y de servicio</i>	25
<i>Proyectos de remodelación de locales comerciales de mercados</i>	29
<i>Mercados donde se ha intervenido</i>	30

CATEGORÍA	% SOBRE EL TOTAL DE SUBVENCIONES LIQUIDADAS
<i>Obras de reforma y mejora de instalaciones</i>	79 %
<i>Adquisición nuevos equipamientos comerciales</i>	3 %
<i>Mejora imagen exterior</i>	2 %
<i>Eliminación de barreras arquitectónicas-mejora accesibilidad</i>	3 %
<i>Mejora de la seguridad</i>	3 %
<i>Mejora de eficiencia energética</i>	10 %

MERCADO DE BAMI



MERCADOS: PLAN ESTRATÉGICO
2018



MERCADO DE LAS ÁGUILAS

INVERSIONES ACCESIBILIDAD



LOS MOSTENSES



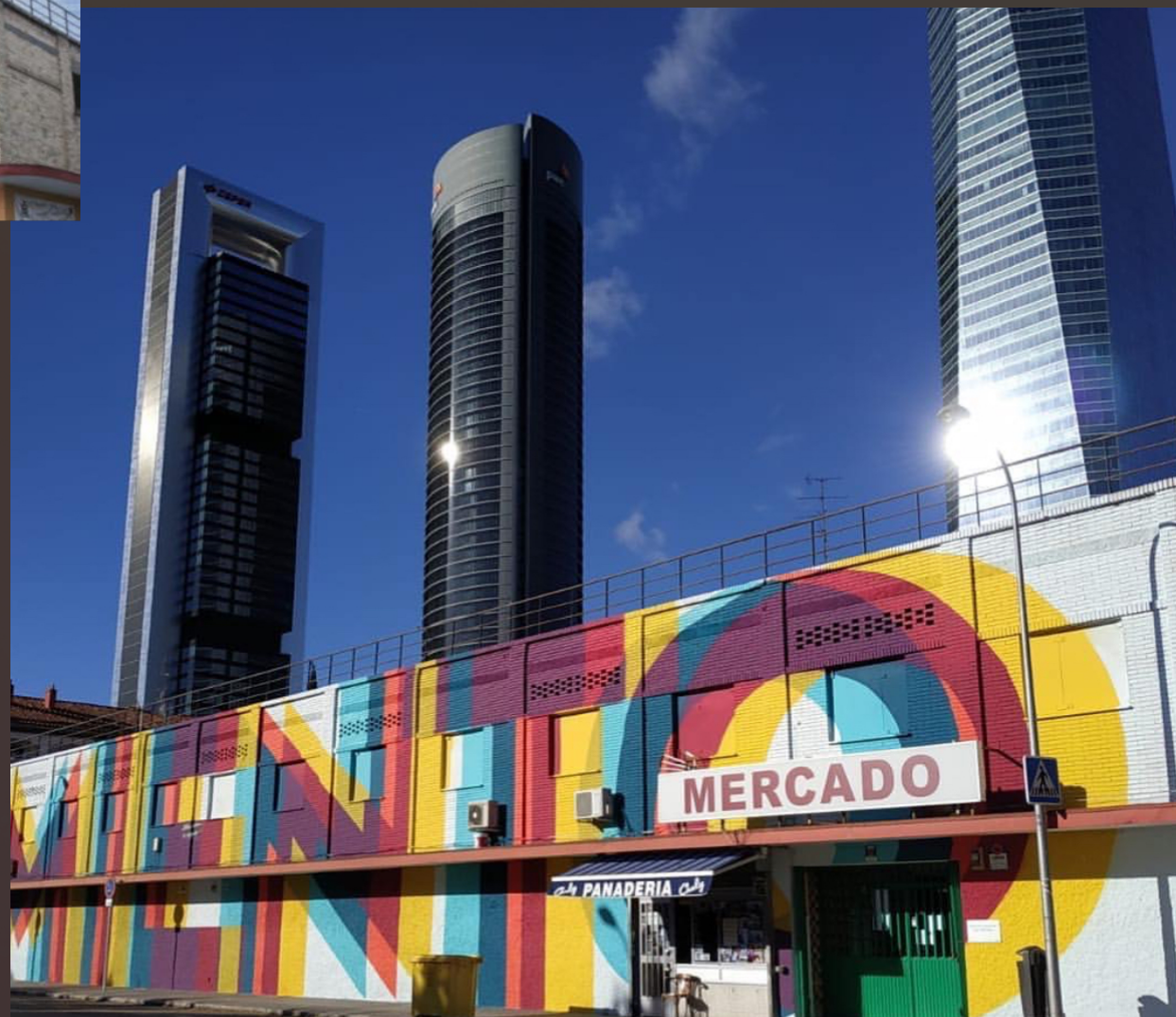
SAN CRISTÓBAL



LA GUINDALERA



MERCADO DE SAN CRISTOBAL
Intervención de BOA MISTURA
Comisariada por Urvanity Art
Proyecto Swatch Cities



PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN



DEL HUERTO DE FLORETTE A LOS
MERCADOS DE MADRID

PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN



Programa "APRENDE A COMPRAR Y COCINAR"

PROMOCIÓN





PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN

PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES



veranos ^{de} la villa



¡Pégale un bocado al verano!

Guía Repsol te invita a Veranos de la Villa, con un show tapping para chuparse los dedos.

A los fogones y sobre el escenario:
Abraham García (Viridiana), **Rebeca Hernández** (La Berenjena) y **Javi Estévez** (La Tasquería).

8 de julio a las **21:00** horas
en el Mercado de Vallehermoso.

¡Así de bien sabe el verano!

Guía Repsol

MERCADO DE
PRODUCTORES
PLANTETARIO



COMERCIO DE PROXIMIDAD, ASOCIACIONISMO Y MADRID CAPITAL DE MODA 2018



SUBVENCIONES

Convocatoria de subvenciones para la
dinamización del comercio de proximidad,
fomento del asociacionismo y la formación en el
sector commercial

Crédito 2018: 515.00 euros

Concepto	Valor
Presupuesto de la convocatoria	515.000 €
Número de subvenciones concedidas	39
Subvención concedida para el desarrollo de acciones promocionales (disposición de crédito)	515.000 €
Número de subvenciones justificadas	35
Subvención abonada para el desarrollo de acciones promocionales (reconocimiento de obligación)	458.288 €
Importe global inducido por los proyectos realizados	681.182 €
Grado de ejecución de las subvenciones concedidas	89 %
Número de establecimientos comerciales participantes a través de las actividades subvencionadas	6.237
Incremento en el número de asociados de las entidades solicitantes como consecuencia de la puesta en marcha de los proyectos	165
Campañas de promoción que han contribuido a mejorar la posición de Madrid como destino de compras	16
Campañas de promoción destinadas a fomentar el atractivo de las zonas comerciales urbanas de proximidad	59
Campañas de promoción destinadas a fomentar el atractivo de los mercados municipales	17
Resultado de la valoración de los comerciantes de las campañas promocionales realizadas	8,13 (sobre 10)

MERCADO DE LAS FLORES VOGUE EN JORGE JUAN





PANTALLA EN PLAZA DE COLÓN
DESFILE JUAN CARLOS PAJARES

COMERCIO DE PROXIMIDAD - MCDM
2018

MENINAS MADRID GALLERY



COMERCIO DE PROXIMIDAD - MCDM
2018



DESFILES EN LA CALLE:
LATINA FASHION WEEK



VFNO/VOGUE30



**SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA
VENTA AMBULANTE ILEGAL Y DE FALSIFICACIONES**



SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y DE FALSIFICACIONES



ESCUELA DE COMERCIO

FORMACIÓN



FORO FRANQUICIAS
EN COLABORACIÓN CON MADRID FORO EMPRESARIAL

APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LAS PYMES

2018



PARTICIPACIÓN EN EXPOFRANQUICIA



ASESORAMIENTO, CONSTITUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE EMPRESAS



FORMACIÓN EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS



PREMIO EMPRENDEDORAS 2018





**PREMIOS MAD⁺ DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL,
POR UN MADRID + JUSTO Y +SOLIDARIO**

Nuestras webs

madridemprende.es
madridcapitaldemoda.com
comercioscentenariosdemadrid.es

Nuestras cuentas de Instagram

@madrid_emprende
@m_c_d_moda
@madrid_mercados

Nuestras cuentas de Facebook

Madrid Emprende
Madrid Capital de Moda

Nuestras cuentas de LinkedIn

Madrid Emprende

Nuestros mail:

dgcomercioemprendim@madrid.es
infocomercioe@madrid.es

Nuestro teléfono:

914 803 322