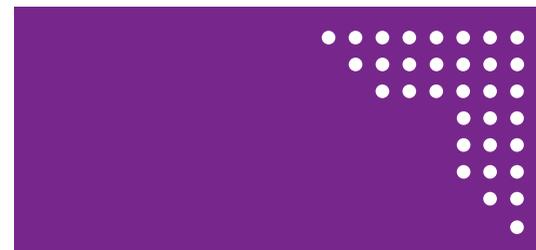


Red de Viveros de Empresa de la Ciudad de Madrid



Balance 2009. Impacto Social



El Ayuntamiento tiene muy presente que los emprendedores no sólo contribuyen a paliar los efectos de la crisis, generando actividad y empleo, sino que preparan el terreno para el asentamiento del modelo productivo que nos permitirá recuperar el impulso económico que siempre ha caracterizado la economía madrileña.

Por este motivo, quiero expresar todo mi reconocimiento a esa inmensa minoría capaz de ver oportunidades donde otros sólo ven amenazas, y recordarles que la administración municipal, a través de Madrid Emprende, pone a su disposición importantes recursos que les pueden ayudar a transformar sus ideas en empresas de éxito.

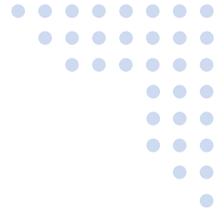
Este documento da testimonio de uno de los apoyos más importantes que los emprendedores pueden encontrar en nuestra Ciudad, la Red de Viveros de Empresas; un proyecto destinado a crear espacios de inspiración y trabajo para facilitar el nacimiento de nuevas iniciativas.

Ya en 2008 fueron 52 empresas y 179 empleos los vinculadas a la Red, a través de la Preincubadora madridCrece y los Viveros de San Blas y Vicálvaro. Un año después de la inauguración de estos centros, el Ayuntamiento ha seguido apostando por esta fórmula de apoyo al emprendimiento y estímulo económico, con la apertura de tres viveros más en los distritos de Villaverde, Puente de Vallecas y Carabanchel. Como consecuencia de este desarrollo, el número de empresas adscritas a los seis centros en funcionamiento ha aumentado hasta llegar a las 179, siendo 429 los puestos de trabajo que éstas han generado.

Estos datos dan idea del potencial de estas infraestructuras como un proyecto que a medio y largo plazo es susceptible de generar beneficios estructurales en el tejido y en la filosofía empresarial de nuestra ciudad. Además, es un proyecto que está teniendo una excelente acogida entre la comunidad emprendedora madrileña, como demuestra el elevado grado de ocupación que presentan los Viveros ya en funcionamiento, que alcanza el 97%.

Ante la necesidad de invertir definitivamente la deriva económica y cerrar cuanto antes las heridas abiertas en el tejido productivo de Madrid, en 2010 continuaremos trabajando para que sean muchas más las iniciativas que puedan instalarse en la Red de Viveros. Así, en el tercer trimestre del año entrará en servicio el Vivero de Latina y ya se han iniciado las obras de construcción del Vivero de Moratalaz, que se inaugurará en 2011.

*Alberto Ruiz-Gallardón
Alcalde de Madrid*



La Red de Viveros de Empresa de la Ciudad de Madrid

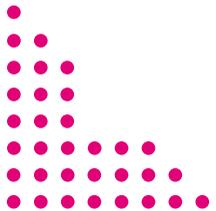


Memoria de actividades 2009

1. Un lugar para el talento	3
Liderazgo de Madrid en emprendimiento.....	4
Objetivos de la red viveros.....	5
Una Red al servicio de los emprendedores y empresarios.....	7
2. La Red en datos	11
Datos globales 2009.....	12
El vivero de San Blas.....	17
El vivero de Vicálvaro.....	22
La Preincubadora de Empresas madridCrece.....	27
El vivero de Villaverde.....	31
El vivero de Puente de Vallecas.....	35
El vivero de Carabanchel.....	39
3. Mucho más que oficinas para emprendedores	43
4. Un proyecto en expansión	47
5. Las empresas de la Red	49



Un lugar para el talento



Liderazgo de Madrid en emprendimiento

En 2009, la Ciudad de Madrid se consolidó como la más emprendedora de España al constituirse en su término municipal el 12,74% de las sociedades mercantiles. Este porcentaje no ha dejado de incrementarse en los últimos cinco años pese a que el número de empresas creadas presente una tendencia descendente en 2008 y 2009 fruto, sin duda, de la intensa crisis económica.

Porcentaje de sociedades mercantiles que se crean en la Ciudad de Madrid respecto a España

	2005	2006	2007	2008	2009
Madrid (ciudad)	11,2%	11,6%	11,8%	12,2%	12,7%

De acuerdo con los datos de 2009, solo en el municipio de Madrid se crearon más empresas que en cualquier comunidad autónoma a excepción de Cataluña y Andalucía, además de la propia comunidad de Madrid. A título ilustrativo cabe señalar que en la capital se crearon 1.000 empresas más que en toda la Comunidad Valenciana y tres veces más que en el País Vasco.

El liderazgo de Madrid no se deriva únicamente de su peso demográfico ya que las cifras de creación de empresas en términos relativos ponen de manifiesto que en la Ciudad se constituyen tres sociedades por cada 1000 habitantes mientras que en España el promedio es de 1,4.

La mayor resistencia del emprendimiento madrileño ante el cambio de coyuntura viene confirmada por el informe GEM 09 al situar a Madrid en la primera posición del ranking regional por tasa de actividad emprendedora.

Nuevas sociedades por cada 1000 habitantes

	2009
País Vasco	1,4
Madrid (región)	2,5
Cataluña	1,9
España	1,7
Madrid (ciudad)	3,0

Sociedades mercantiles creadas en España

	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
TOTAL ESPAÑA	139.451	149.471	143.304	104.912	78.171
MADRID COMUNIDAD	25.474	27.618	27.375	20.428	15.943
CATALUÑA	26.630	27.827	25.554	19.282	14.607
ANDALUCÍA	23.488	24.357	23.353	15.982	12.736
MADRID CIUDAD	15.676	17.413	16.841	12.797	9.953
COMUNITAT VALENCIANA	17.166	17.852	16.427	11.986	8.825
GALICIA	6.467	7.009	6.693	5.504	3.828
CASTILLA Y LEÓN	4.609	5.459	5.674	3.848	3.019
PAÍS VASCO	4.966	5.501	5.703	4.142	2.954
CANARIAS	5.779	5.913	5.491	3.823	2.788
CASTILLA-LA MANCHA	5.164	5.854	5.934	4.932	2.729
MURCIA (REGIÓN DE)	4.963	5.179	4.611	3.264	2.349
BALEARS (ILLES)	4.459	4.672	4.307	2.997	2.144
ARAGÓN	3.251	3.637	3.744	2.476	1.843
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	1.771	2.010	2.042	1.610	1.153
EXTREMADURA	1.687	2.604	2.345	1.659	1.119
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	1.469	1.696	1.784	1.400	943
CANTABRIA	1.198	1.364	1.236	869	670
LA RIOJA	700	717	847	584	381
CEUTA Y MELILLA	210	202	184	126	140

Objetivos de la red viveros

La creación de la Red de Viveros de Empresas de la Ciudad se enmarca dentro de las estrategias y actuaciones de la Agencia de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Madrid destinadas a fomentar el espíritu emprendedor del ciudadano madrileño, buscando con ello incrementar, consolidar y diversificar el tejido productivo de la ciudad de Madrid.

El proyecto fue concebido por Madrid Emprende en 2005, poco después de la fundación de la Agencia, y desde entonces ha ido materializándose año tras año hasta englobar en la actualidad seis centros situados en diferentes distritos de la Ciudad.

Calendario de construcción de los centros

2006: MadridCrece

2007: San Blas

2008: Vicálvaro

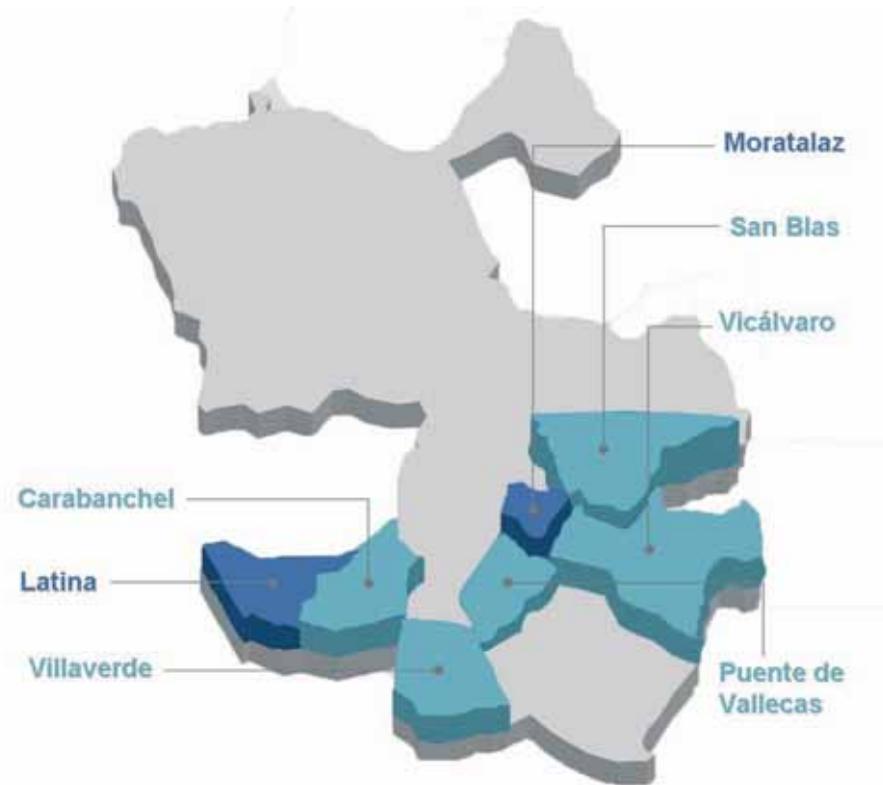
2009: Puente de Vallecas

Villaverde

Carabanchel

2010: Moratalaz

Latina



En 2009, la Red ha recibido un impulso decisivo con la entrada en funcionamiento de los viveros de Villaverde, Puente de Vallecas y Carabanchel, lo que ha incrementado en más de un 150% el número de proyectos empresariales que pueden vincularse a la misma.

Actualmente son 109 despachos los que están a disposición de los emprendedores y cuatro las preincubadoras en funcionamiento.

Por otro lado, en 2009 han comenzado las obras del último vivero previsto, el de Moratalaz, y se han realizado los primeros estudios para la ampliación y traslado de madridCrece al distrito de Latina.

Estos desarrollos han supuesto un esfuerzo inversor muy importante, ascendiendo el presupuesto de los tres nuevos viveros a cerca de 16,7 millones de euros. El presupuesto del conjunto de la Red totaliza 26,4 millones de euros.



In 2009, the Business Incubators Network was recognised in the IEDC Awards

Una Red al servicio de los emprendedores y empresarios

El objeto de la Red de Viveros de Empresas es facilitar la puesta en marcha y desarrollo de la iniciativa empresarial a través de la combinación de infraestructuras especializadas y servicios de apoyo especializado.

ESPACIOS
EMPRESARIALES

+

SERVICIO DE APOYO
ESPECIALIZADO

Aunque han sido también concebidos como plataformas de desarrollo empresarial abiertas a cualquier emprendedor o empresario de Madrid, el apoyo de estos centros municipales se dirige especialmente a los proyectos en fase de arranque y a empresas de reciente constitución vinculados a la Red por medio de los programas de preincubación e incubación.

Así pues, existen tres niveles de actuación:

Apoyo a emprendedores y empresarios madrileños:

- servicio de asesoramiento en materia de gestión empresarial, trámites administrativos y ayudas públicas
- seminarios de formación en diferentes aspectos relativos a la actividad empresarial

Programa de preincubación.

Además de los servicios señalados en el párrafo anterior se incluyen:

- seguimiento del plan de negocio a través de tutorías con profesionales especializados en el ámbito del emprendimiento
- seminarios de formación restringidos
- acceso a un puesto de trabajo con ordenador, teléfono, fax y conexión a Internet
- uso de zonas comunes de los centros de la Red (salas de reuniones, aulas de formación..)
- actividades complementarias y eventos de networking

Programa de incubación:

Incluye los mismos servicios que el programa de preincubación con la particularidad de que en lugar de un puesto de trabajo se ofrece:

- Alojamiento empresarial mediante la cesión de un despacho en uno de los Viveros de Empresas

El tamaño de los despachos va desde los 14m² hasta los 68 m², están equipados con mobiliario básico.

Cuadro resumen de la actividad de apoyo al emprendimiento de la Red de Viveros de Empresas

	Emprendedores y empresarios madrileños	Empresas y proyectos vinculados a la Red	
		Preincubados	Incubados
Asesoramiento	■	■	■
Tutelaje	—	■	■
Formación general	■	■	■
Formación restringida	—	■	■
Alojamiento empresarial*	—	—	■
Uso de espacios comunes	—	■	■
Actividades complementarias	—	■	■

** En el programa de preincubación se cede al emprendedor un puesto de trabajo que deberá liberar al final de la jornada.*

Líderes que apoyan a los nuevos talentos

Madrid Emprende ha querido hacer partícipes de la Red de Viveros a grandes empresas comprometidas con la promoción económica y social, lo que se ha traducido en el suministro de equipamiento de última generación para los distintos centros y la puesta en marcha de iniciativas conjuntas de apoyo a los emprendedores.

PHILIPS
sense and simplicity



Steelcase

Qué! Est.1
vocento

Microsoft®



La Red en datos



Datos globales 2009

Centros de la Red en funcionamiento

	San Blas	Vicálvaro	madridCrece	Puente de Vallecas	Villaverde	Carabanchel
Entrada en funcionamiento	Mayo 2007	Febrero 2008	Diciembre 2006	Abril 2009	Abril 2009	Diciembre 2009
Orientación sectorial/social	TICs	Emprendedores Universitarios	Proyectos en fase gestión	Textil/moda	Dependencia /Integración social	Economía Social
Entidad gestora	AJE	URJC	FUE	ASECOM y ACOTEX	Fundación Tomillo	ASALMA, ATA, UPTA y UCMTA
Despachos	13	28	-	25	13	31
Preincubadora	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Presupuesto (€) ¹	1.753.421	5.381.597	80.000 ²	5.488.465	314.122 ³	10.938.134

¹ Inversión en obra, equipamiento, gasto de gestión y mantenimiento.

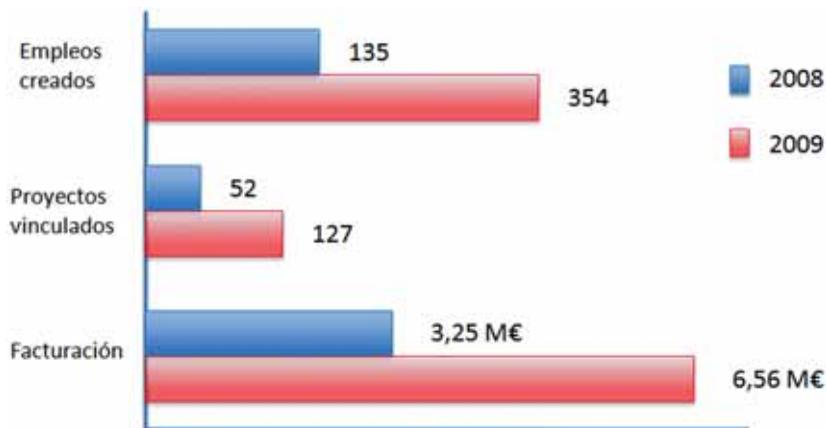
² Exclusivamente gastos anuales de gestión y mantenimiento.

³ Exclusivamente equipamiento, gasto de gestión y mantenimiento.

Evolución de la Red de Viveros (2008-2009)

Como puede observarse en el gráfico que presentamos a continuación, el crecimiento de la actividad de la Red y el desarrollo de las empresas incubadas es significativo.

Evolución de las Empresas Incubadas en la Red



Actividades de la Red de Viveros

Consultas atendidas	12.225
Asesoramientos a proyectos externos	1.139
Planes de empresa tutelados	175
Sesiones de tutelaje	823
Actuaciones formativas	135
Horas de formación	897
Asistentes a programas de formación	1.864
Ocupación de los despachos	97%

Datos de las empresas vinculadas a la Red

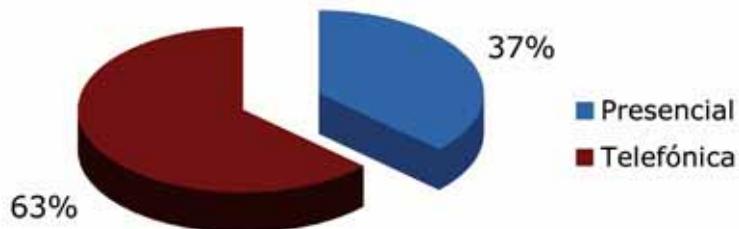
Proyectos incubados y preincubados	179 ¹
Empleos creados	429
Facturación de las empresas	6.562.170 €
Edad media de los proyectos (meses)	16,57
Tasa de supervivencia	96%
Empresas graduadas	8

¹ Se incluyen los proyectos preincubados en el Servicio de Apoyo a Proyectos Innovadores (SAPI) y los participantes en el programa de preincubación empresarial de la URJC

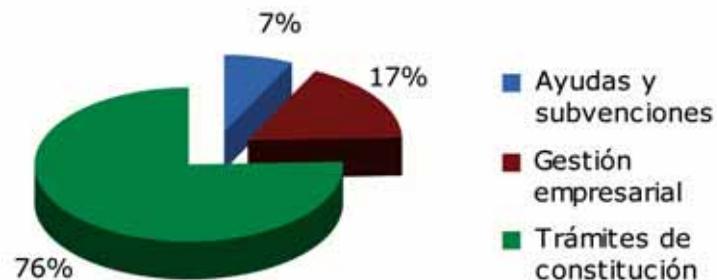
Número de consultas

Tal y como se muestra en los gráficos, la gran mayoría de las consultas recibidas por la Red de Viveros durante el último año fueron de tipo telefónico (63%), en relación a trámites de constitución (76%) y realizadas por personas de otros distritos (63%).

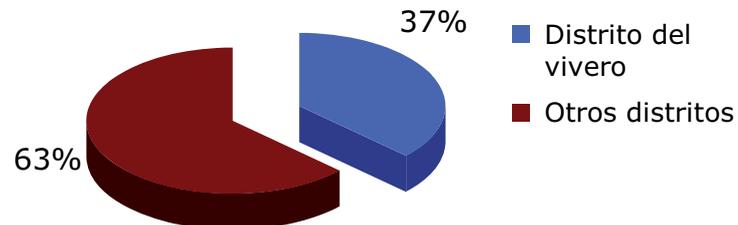
Según medio utilizado



Según su naturaleza

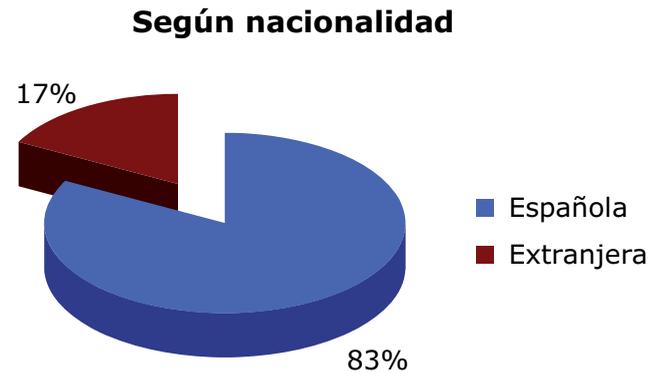
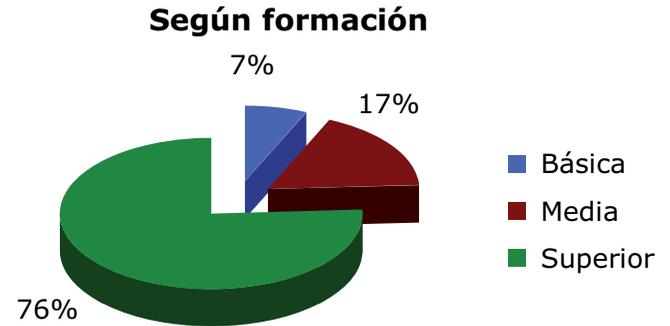
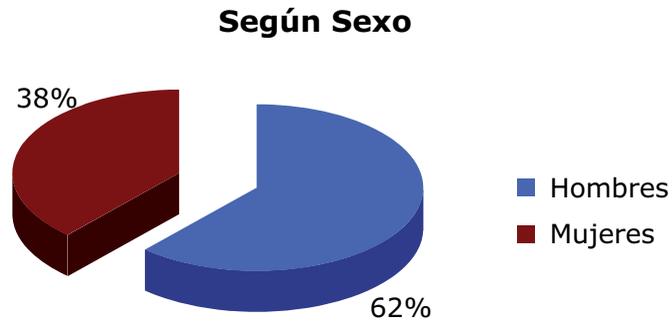


Según procedencia del interesado



Perfil del Promotor

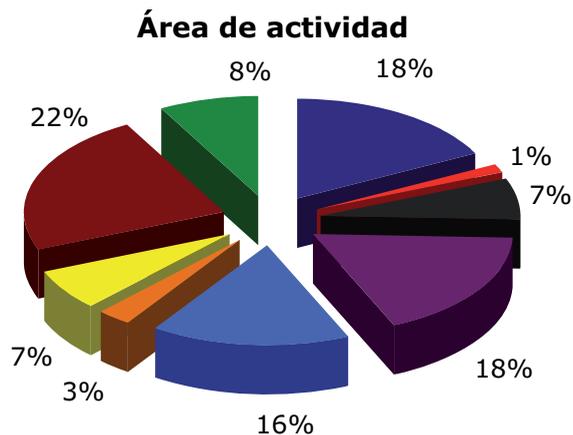
Como reflejan los gráficos de perfiles, la mayoría de los promotores que han iniciado su actividad empresarial en la Red de Viveros son hombres (62%), con una formación superior (76%) y de nacionalidad española (83%).



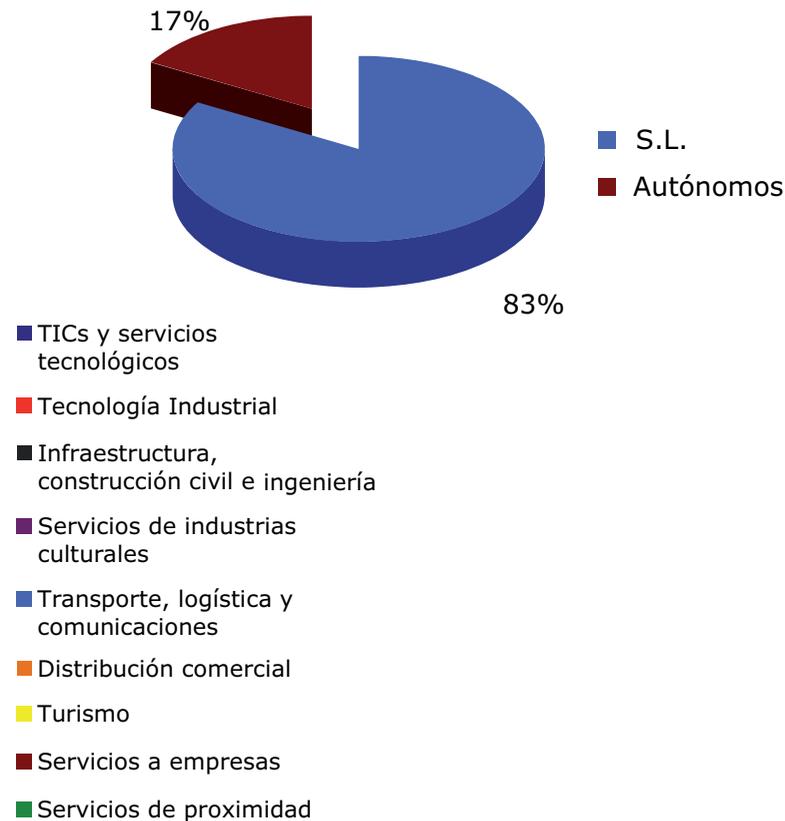
Empresas Incubadas

Los proyectos empresariales incubados dentro de la Red de Viveros exhiben una amplia diversidad en cuanto a áreas de actividad: Servicios a empresas (23%), Servicios de industrias culturales (18%), TICs y servicios tecnológicos (17%), Transporte, logística y comunicaciones (16%), Servicios de proximidad (8%), Infraestructura, construcción civil e ingeniería (7%), Turismo (7%), Distribución comercial (3%), Tecnología industrial (1%).

En cuanto a la forma jurídica, el 83% de las empresas están constituidas como Sociedades Limitadas.



Forma Jurídica



El vivero de San Blas



Entrada en funcionamiento	Mayo 2007
Orientación preferente	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación
Entidad gestora	Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE)
Superficie	600 m ²
Nº de despachos	12
Presupuesto	1.753.421 €

Actividades del Vivero

Consultas atendidas	1.468
Asesoramientos a proyectos externos	178
Planes de empresa tutelados	14
Sesiones de tutelaje	40
Actuaciones formativas	27
Horas de formación	96
Asistentes a programas de formación	650
Ocupación de los despachos	100%

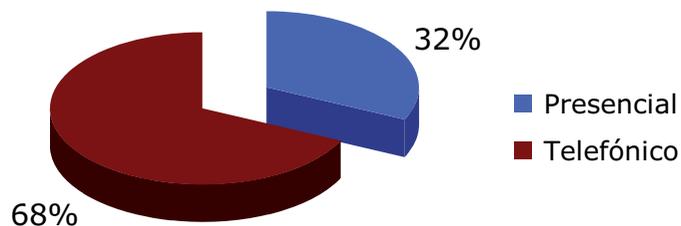
Datos de las empresas vinculadas al centro

Proyectos incubados y preincubados	12
Empleos creados	31
Facturación de las empresas	1.177.625 €
Edad media de las empresas (meses)	24,29
Tasa de supervivencia	100%
Empresas graduadas	2

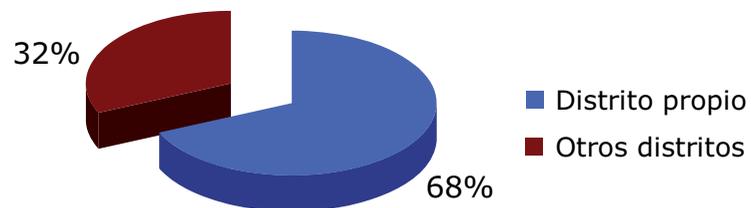
Número de consultas

Tal y como se muestra en los gráficos, la gran mayoría de las consultas recibidas por el Vivero de San Blas durante el último año fueron de tipo telefónico (68%), en relación a trámites de constitución (59%) y realizadas por personas del distrito de San Blas (68%).

Según medio utilizado



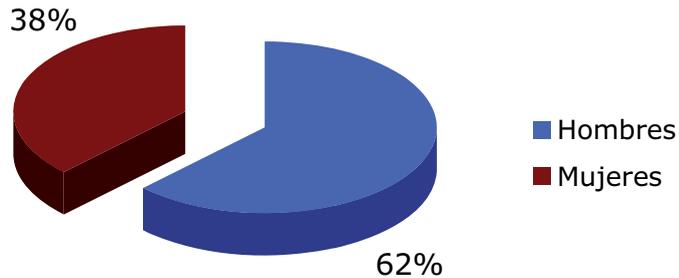
Según procedencia del interesado



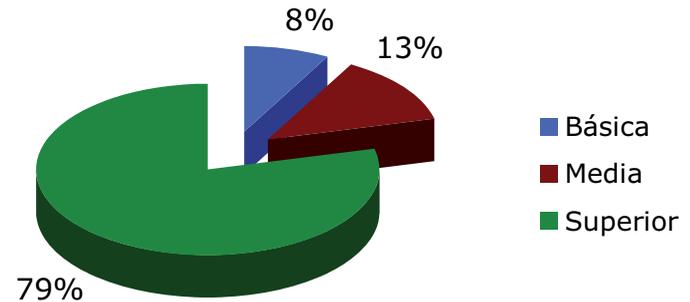
Perfil del Promotor

Como reflejan los gráficos de perfiles, la mayoría de los promotores que han iniciado su actividad empresarial en el Vivero de San Blas son hombres (62%) con una formación superior (79%).

Según sexo



Según formación

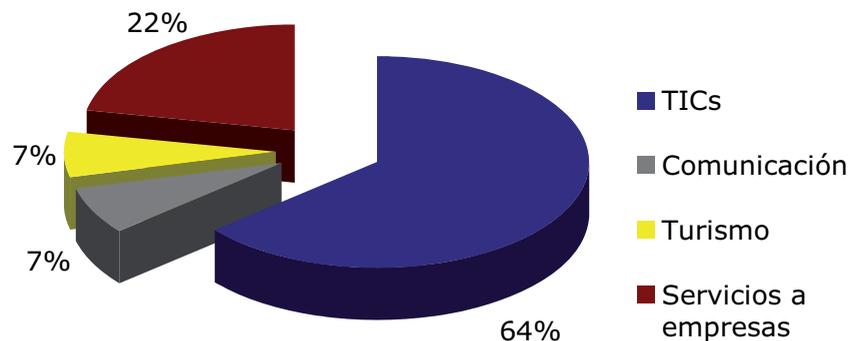


Empresas Incubadas

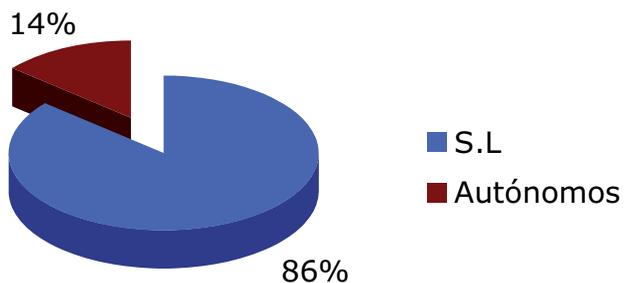
Los proyectos empresariales incubados dentro del Vivero de San Blas pertenecen en su amplia mayoría al sector de las TICs y servicios tecnológicos (64%), ya que este centro está especialmente dirigido a empresas de dicho sector. Servicios a empresas (22%), Turismo (7%) y Comunicación (7%).

En cuanto a la forma jurídica, el 86% de las empresas incubadas están constituidas como Sociedad Limitada.

Área de actividad



Forma Jurídica



Los emprendedores opinan



Emprendedor: Jorge del Valle Arias
Nombre de la empresa: Galtel Proyectos y Desarrollos S.L
Actividad: Ingeniería especializada en la aplicación de tecnologías inalámbricas para el sector agrícola.
Año de creación: 2007
Número de Empleados: 5
Dirección Internet: www.galtel.es
Vivero: San Blas



GALTEL es un integrador de sistemas especializado en la aplicación de tecnologías de redes de sensores inalámbricos para el sector agrícola, que contribuyen a mejorar los procesos de producción, mejorando la calidad de los cultivos, optimizando el uso de los recursos aplicados y reduciendo el riesgo de las cosechas.

¿Cuáles han sido las razones por las que se ha decidido a poner en marcha una empresa?

En cierta forma podría decir que ha sido una evolución de acontecimientos hasta que decidimos poner en marcha la empresa.

Desde hace unos años veníamos haciendo trabajos profesionales como autónomos, realizando diseño electrónico de equipos a medida y elaborando proyectos de telecomunicaciones.

Más adelante surgió la oportunidad de realizar servicios de consultoría para operadores de redes de telefonía móvil y para fabricantes de equipos de telecomunicaciones. El desarrollo de estos servicios nos exigía el disponer de una estructura de empresa, lo que dio pie a la creación de **GALTEL** a finales de 2007.

Mientras desarrollábamos servicios de consultoría, explorábamos otras líneas de negocio, siempre relacionadas con las tecnologías inalámbricas y su aplicación a distintos sectores productivos. Esto dio lugar al modelo de negocio actual, basado en dos líneas de actividad: la consultoría de servicios y la aplicación de tecnologías inalámbricas a la agricultura para supervisar y controlar procesos. Pensamos que esta última línea de trabajo debe basar nuestra actividad en los próximos años.

¿Qué características cree que debe tener un emprendedor?

Inquietud, dedicación y creer en sí mismo.

Inquietud por hacer cosas nuevas. Un emprendedor debe estar constantemente

buscando nuevos proyectos, no debe dejar de moverse.

Dedicación, porque poner en marcha cualquier proyecto propio exige mucho más tiempo y esfuerzo que un trabajo por cuenta ajena.

Y creen en sí mismo, para superar todas las adversidades que nos vamos a ir encontrando en el camino. Una parte importante del éxito reside en la voluntad de obtenerlo, y como tal es muy importante estar convencido de que el proyecto que uno tiene entre manos va a funcionar.

¿Cree que los jóvenes ahora mismo presentan estas características?

Siempre ha habido gente dispuesta a emprender. Bajo mi punto de vista, y es sólo una opinión, antes de emprender es bueno haber tenido alguna experiencia trabajando en otras empresas, para conocer el mundo laboral desde otra perspectiva.

Hay gente con ideas buenas y mucho talento a la que sólo le falta un "empujón" para lanzarse a hacer cosas interesantes.

¿Cómo pueden los organismos oficiales fomentar el emprendimiento?, ¿cree que es adecuado su papel?

Pueden hacer bastantes cosas: desde un punto de vista meramente financiero, se puede reducir la carga fiscal de los emprendedores en sus primeros años y reducir las cargas sociales para fomentar la creación de puestos de trabajo en empresas jóvenes.

Desde un punto de vista de apoyo, fomentar los servicios de asesoramiento a emprendedores, como lo hace Madrid Emprende.

El fomento de los viveros de empresas es también una muy buena iniciativa. No sólo porque permite a los emprendedores comenzar la andadura ahorrando en costes, sino por el apoyo que se da desde los propios viveros a sus "inquilinos".

El vivero de Vicálvaro



Entrada en funcionamiento	Febrero 2008
Orientación preferente	Emprendedores universitarios
Entidad gestora	Universidad Rey Juan Carlos
Superficie	2904 m ²
Nº de despachos	28
Nº de puestos de preincubación	15
Presupuesto	5.381.597 €

Actividades del Vivero

Consultas atendidas	530
Asesoramientos a proyectos externos	424
Planes de empresa tutelados	63
Sesiones de tutelaje	274
Actuaciones formativas	59
Horas de formación	652
Asistentes a programas de formación	715
Ocupación de los despachos	96%

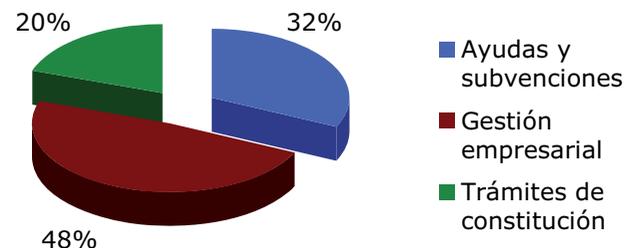
Datos de las empresas vinculadas al centro

Proyectos incubados y preincubados	55
Empleos creados	225
Facturación de las empresas	1.800.000 €
Edad media de las empresas (meses)	26
Tasa de supervivencia	96%
Empresas graduadas	6

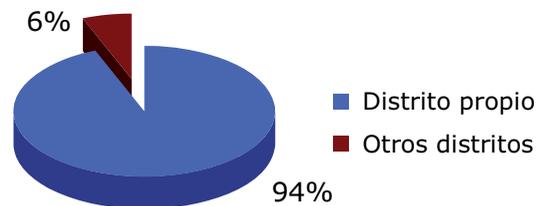
Número de consultas

Tal y como muestran los gráficos, la gran mayoría de las consultas recibidas por el Vivero de Vicálvaro durante el último año fueron de tipo telefónico (80%), sobre gestión empresarial (48%) y realizadas por personas del distrito de Vicálvaro (94%)

Según su naturaleza

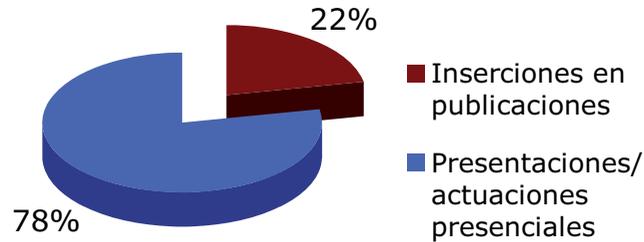


Según procedencia del interesado



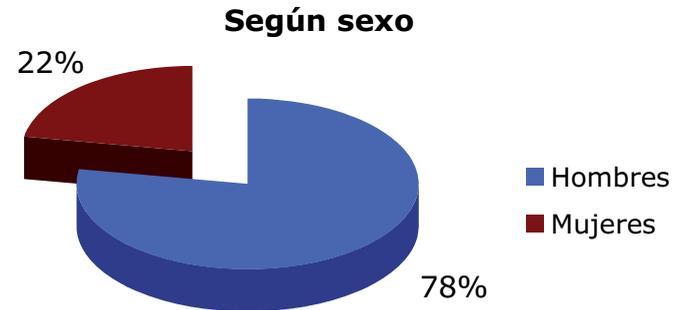
Tipo de actuaciones de comunicación y publicidad

Las actuaciones de publicidad y comunicación llevadas a cabo por el Vivero de Vicálvaro durante el último año han sido en su mayoría en forma de presentaciones (78%), aunque también mediante inserciones en diferentes publicaciones (22%).



Perfil del Promotor

Como reflejan los gráficos de perfiles, la mayoría de los promotores que han iniciado su actividad empresarial en el Vivero de Vicálvaro son hombres (78%) de nacionalidad española (95%).

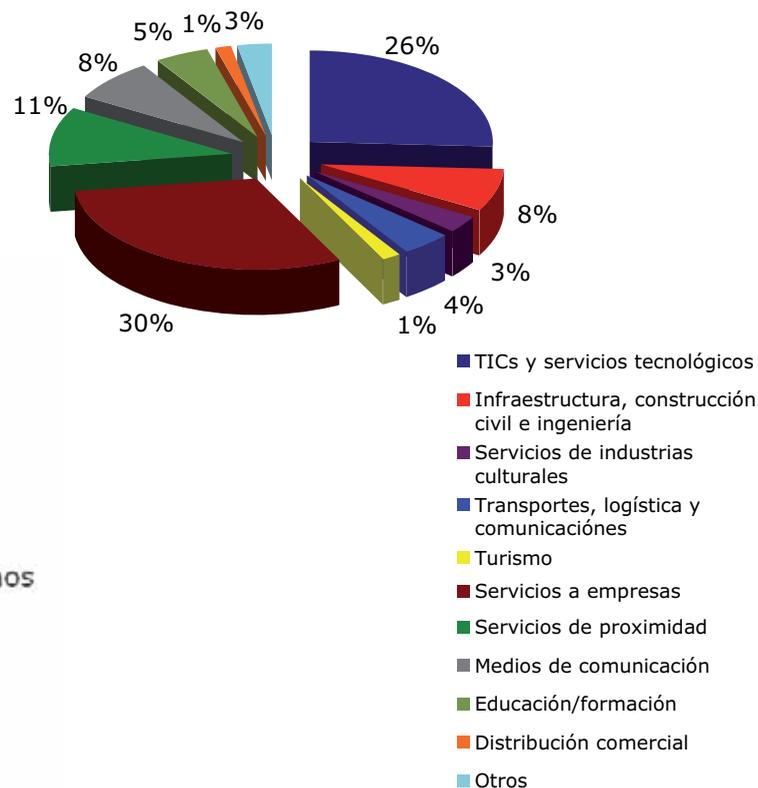


Empresas Incubadas

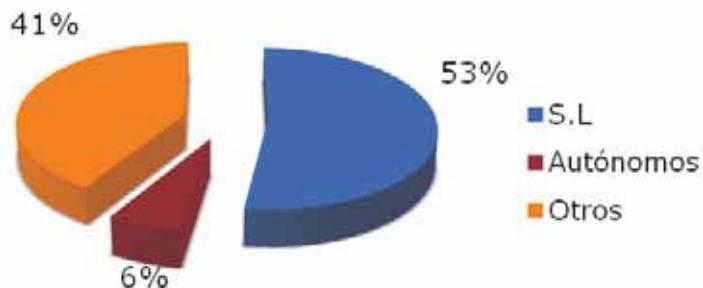
Los proyectos empresariales incubados dentro del Vivero de Vicálvaro exhiben una amplia diversidad en cuanto a áreas de actividad: Servicios a empresas (30%) TICs y servicios tecnológicos (26%), Servicios de proximidad (11%), Infraestructura, construcción civil e ingeniería (8%), Transporte, logística y comunicaciones (4%), Servicios de industrias culturales (3%), Turismo (1%).

En cuanto a la forma jurídica, el 53% de las empresas incubadas están constituidas como Sociedad Limitada.

Área de actividad



Forma Jurídica



Los emprendedores opinan



Emprendedor: Octavio Rojas Orduña
Nombre de la empresa: tÚatÚ, Social Media & PR
Actividad: Agencia digital de relaciones públicas
Año de creación: 2009
Número de Empleados: 6
Dirección Internet: www.tuatupr.com
Vivero: Vicálvaro



Entre las características que definen a Octavio, que pueden encontrarse entre las que identifican un perfil emprendedor, nos encontramos con que se trata de un “corredor de fondo”. Como señala acertadamente: “Tanto la vida como emprender consiste en fijarse unas metas intermedias. Pero con una reinención constante, tanto de la persona como del emprendedor”. También es consistente y, de alguna forma, obcecado. Cuando se tiene una idea de negocio hay que apostar por ella, aunque el mercado pueda ir en contra., pero también hay que ser flexible, en el sentido de modificar la idea inicial para que todo marche de forma más fluida.

Un emprendedor también debe ser autoexigente, y Octavio lo es: ser su propio jefe implica situaciones que a ciertas personas les pueda chocar. Cuando las empresas son pequeñas, todo lo que hacen debe ser de la mayor calidad posible.

Por último, debe ser equilibrado, en la vida personal y profesional. Hay que aspirar a ser mejor cada día, pero sin caer en el abatimiento si no se consigue. “El mejor premio es intentarlo siempre y conseguirlo algunas veces”.

Centrándonos en su empresa, ésta es la primera agencia de relaciones públicas nativa de la red, pero que también conoce y puede responder a todas las necesidades de comunicación estratégica de diversos sectores tradicionales.

tÚatÚ tiene servicios únicos y diferenciales para promover a cualquier organización, tanto privada como pública en internet, a la par que ofrece servicios especializados para las empresas de la red que buscan encontrar un hueco en los medios tradicionales.

La experiencia de tÚatÚ abarca diversos sectores de actividad: Electrónica de consumo; Empresas de internet; Juguetes y productos infantiles; Programas de televisión; Centros comerciales; Distribución; Sectores agroalimentarios; Destinos turísticos; Productos de alimentación; Restauración; Laboratorios farmacéuticos; Escuelas de negocio; Empresas de automoción; Agencias de medios; Bebidas espirituosas; Productos en internet, entre otros.

“El hecho diferencial de esta empresa es el de tener un pie en el mundo online y otro en el offline”, comenta Octavio.

Hay que destacar que tÚatÚ estuvo presente en SIMO Networks, como Finalista del Premio Vivero.

Por último, Octavio señala como altamente positivo el contar con el asesoramiento y la ayuda disponible en el vivero de Vicálvaro, donde tiene su empresa y que, en estos momentos, si se limaran algunos aspectos puntuales (alquileres caros, falta de una legislación flexible y práctica) en Madrid podría darse perfectamente una “movida emprendedora”.

La Preincubadora de Empresas madridCrece



Entrada en funcionamiento	Noviembre 2006
Orientación preferente	Proyectos en fase de gestación
Entidad gestora	Fundación Universidad-Empresa
Presupuesto	80.000 € ³

³ Gastos anuales de gestión y mantenimiento

Actividades del Centro

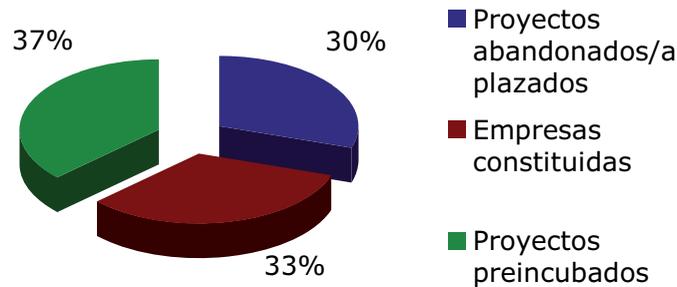
Asesoramientos a proyectos externos	254
Planes de empresa tutelados	23
Sesiones de tutelaje	359

Datos de los proyectos preincubados

Proyectos preincubados	20
Empleos creados	28
Empresas constituidas	11

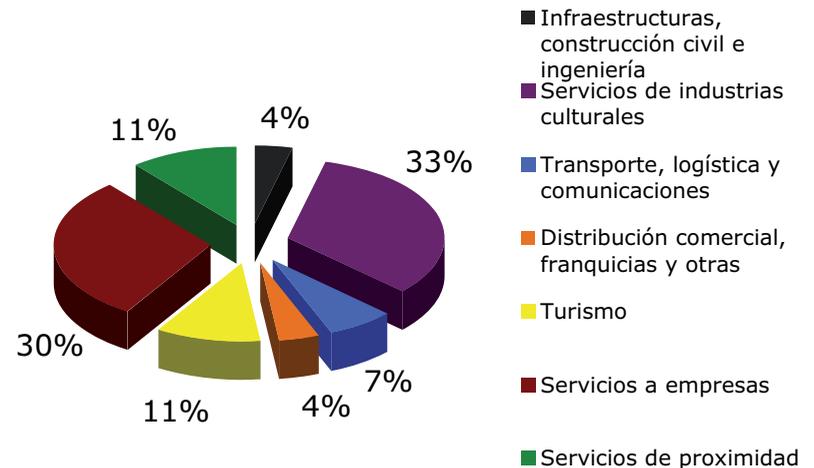
Porcentaje de proyectos abandonados/aplazados, empresas constituidas y proyectos preincubados

De la totalidad de proyectos tutelados, la ligera mayoría se encuentran actualmente en proceso de preincubación, un 33% han acabado como empresa constituida y el 30% se han abandonado o aplazado por el momento.



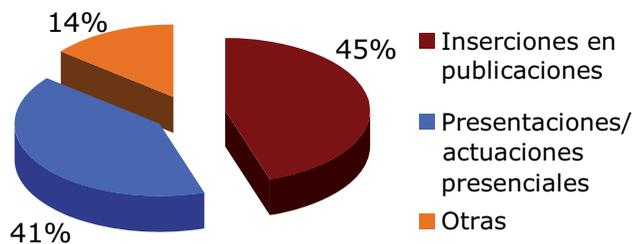
Proyectos tutelados clasificados por área de actividad

Los proyectos empresariales tutelados por la Preincubadora exhiben una amplia diversidad en cuanto a áreas de actividad, destacándose los sectores Servicios de industrias culturales (33%) y Servicios a empresas (30%). El resto de los proyectos se reparten de la siguiente manera: Turismo (11%), Servicios de proximidad (11%), Transporte, logística y comunicaciones (7%), Infraestructura, construcción civil e ingeniería (4%).



Actuaciones de comunicación y publicidad

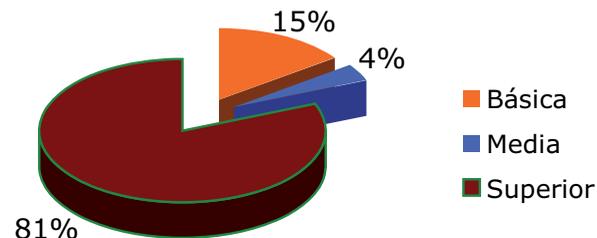
Las actuaciones de publicidad y comunicación llevadas a cabo por la Preincubadora se reparten de manera muy similar entre inserciones en diferentes publicaciones (45%) y actuaciones presenciales (41%).



Perfil del Emprendedor

Como reflejan los gráficos de perfiles, los hombres y las mujeres se muestran igualmente interesados en la creación de empresas, la mayoría de los emprendedores poseen una formación superior (81%) y son de nacionalidad española (78%).

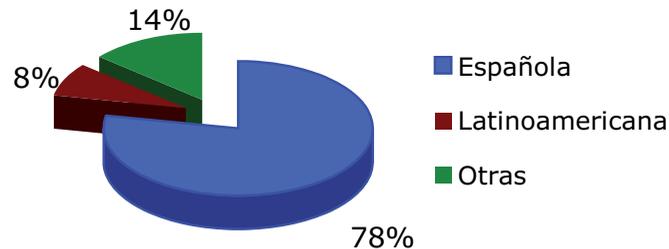
Según formación



Según sexo



Según nacionalidad



Los emprendedores opinan



Emprendedor: Ángel Mejía

Nombre de la empresa: Ayuve Soluciones Corporativas S.L

Actividad: Consultoría en desarrollo web

Año de creación: 2004

Número de Empleados:

Dirección Internet: www.ayuve.net

Preincubadora madridCrece



Ayuve Soluciones Corporativas ofrece un servicio integral a disposición de las PYMEs que comprende las áreas de Desarrollo Web, Imagen Corporativa, Consultoría en Innovación en torno a las nuevas tecnologías de la información e Internet, Venta y Soporte Técnico de equipos informáticos, y Formación.

Analizamos las necesidades de nuestros clientes en estas áreas y les ofrecemos soluciones a medida que les permitan elegir la fórmula más satisfactoria según su presupuesto, preferencias y necesidades. Nuestro objetivo es dotar a nuestros clientes de soluciones tecnológicas innovadoras que les permitan mejorar su forma de hacer negocios y de competir en sus mercados.

¿Cuáles han sido las razones por las que se ha decidido a poner en marcha una empresa?

Somos amigos desde hace mucho tiempo, hemos estudiado la misma carrera por lo que tenemos las mismas inquietudes. Al comenzar la carrera nos dimos cuenta de que no queríamos trabajar para otros y ésto nos hizo dar el salto al mundo emprendedor. En este impulso tuvo mucho que ver Sandra Garrido que nos ayudó desde la preincubadora de empresas del Ayuntamiento de Madrid a ver claro nuestro futuro. Tras un elaborado y costoso plan de empresa dimos el salto y montamos nuestra empresa.

¿Qué características cree que debe tener un emprendedor?

Debe ser una persona que crea en sus propias posibilidades, que luche por sus ideas con cierta locura pero valorando los pros y los contras de llevar a cabo lo que quiere. Al principio él será la única persona que crea en su proyecto. Por eso debe ser una persona fuerte, que escuche las opiniones de la gente y las use para mejorar más aún su idea. Sobre todo, al principio no tiene que obsesionarse en que lo suyo es único o es lo mejor, hay mucha competencia. Hay que trabajar día a día para que con esfuerzo y trabajo consiga defender su idea de una manera competente.

¿Cree que los jóvenes ahora mismo presentan estas características?

Parece que poco a poco los jóvenes nos estamos dando cuenta de que si no hacemos nosotros las cosas nadie las va a hacer por nosotros. Se encuentran pocos emprendedores que sean capaces de luchar contra la gente que les rodea que les incita a conseguir un trabajo fijo en una gran empresa multinacional. Podemos ver cómo se crean más viveros de empresas y se llenan tras su inauguración. Esto demuestra que los emprendedores se animan cada vez más a dar el salto.

¿Cómo pueden los organismos oficiales fomentar el emprendimiento?, ¿cree que es adecuado su papel?

Por propia experiencia, organismos como la Preincubadora de empresas del Ayuntamiento de Madrid, nos han ayudado mucho. Estábamos perdidos a la hora de crear nuestra empresa y fueron ellos quienes nos formaron para la realización del plan de empresa y dieron el empujón definitivo para su constitución. Sin la ayuda de este tipo de organismos, la verdad es que sería bastante complicado lograr poner en marcha tu proyecto emprendedor. Aún así, creemos que todavía hay bastantes barreras burocráticas que agilizan para ayudar a los emprendedores en su constitución como empresa.

¿Cree que la situación económica actual es adecuada para poner en marcha un negocio?

Ahora o nunca. En tiempos de crisis es cuando la gente agudiza su ingenio para conseguir salir de ella. Por tanto, es ahora cuando más hacemos falta los emprendedores para que, con nuestras ideas, podamos aportar lo que las empresas ya consolidadas no encuentran.

¿Qué consejo le daría a un nuevo emprendedor?

Que no se rindan. Es difícil sí. Siempre existen caminos más fáciles pero no tan gratificantes como este. Ánimo, muchas ganas y a luchar por lo que uno quiere.

El vivero de Villaverde



Entrada en funcionamiento	Mayo 2009
Orientación preferente	Servicios de dependencia y empresas de integración social
Entidad gestora	Fundación Tomillo
Superficie	630 m ²
Nº de despachos	13
Nº de puestos de preincubación	4
Presupuesto	314.122 € ⁴

⁴ Incluye exclusivamente presupuesto de gestión y mantenimiento.

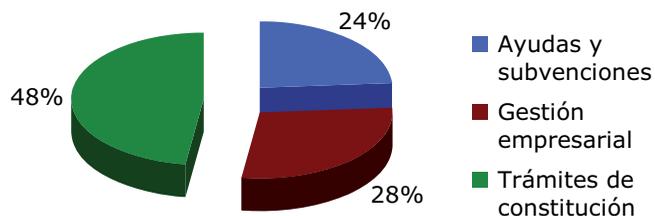
Actividades del Vivero

Consultas atendidas	10.079
Asesoramientos a proyectos externos	128
Planes de empresa tutelados	27
Sesiones de tutelaje	67
Actuaciones formativas	35
Horas de formación	106
Asistentes a programas de formación	313
Ocupación de los despachos	92%

Datos de las empresas vinculadas al centro

Proyectos incubados y preincubados	22
Empleos creados	52
Facturación de las empresas	93.366 €
Edad media de las empresas (meses)	8,17
Tasa de supervivencia	92%

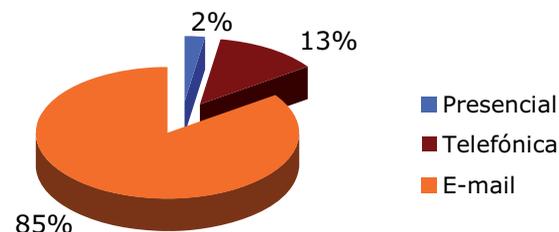
Según su naturaleza



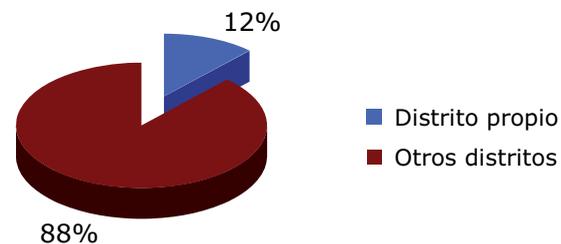
Número de consultas

Tal y como se muestra en el gráfico, la gran mayoría de las consultas recibidas por el Vivero de Villaverde durante el último año fueron vía e-mail (85%), sobre trámites de constitución(48%) y realizadas por personas de otros distritos (88%).

Según medio utilizado

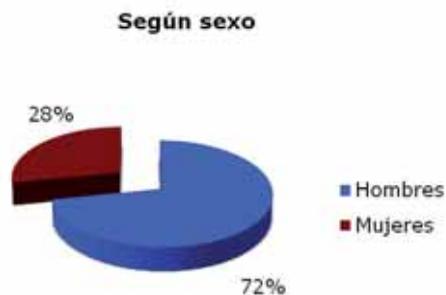


Según procedencia del interesado



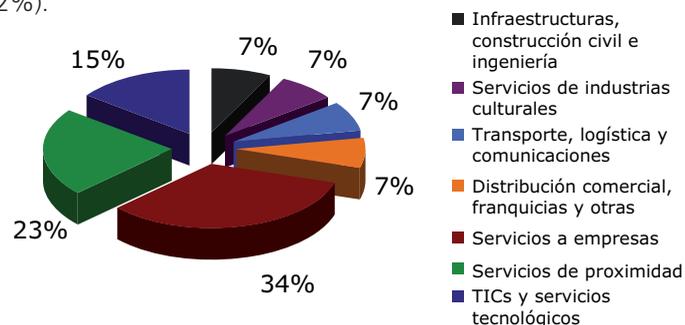
Perfil del Promotor

Como reflejan los gráficos de perfiles, la mayoría de los promotores que han iniciado su actividad empresarial en el Vivero de Villaverde son hombres (72%) con una formación superior (74%).

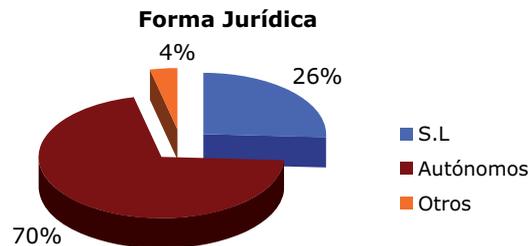


Empresas Incubadas

Los proyectos empresariales incubados dentro del Vivero de Villaverde pertenecen en su amplia mayoría a los Servicios a empresas (33%) y Servicios de proximidad (22%).



En cuanto a la forma jurídica, el 70% de las empresas incubadas están constituidas por empresarios autónomos.



Los emprendedores opinan



Emprendedores: Sebastián Tapia Herrera

Jesús Velayos Pastrana

Nombre de la empresa: STR Sistemas

Actividad: Tecnologías de Internet

Dirección Internet: www.strsistemas.com
www.strmailer.com

Vivero: Villaverde



STR Sistemas es una empresa orientada a las tecnologías de Internet con dos líneas de negocio:

- Consultoría de sistemas basados en software libre: MySQL, Linux, formación técnica, etc.
- STR Mailer: nuestro primer producto SaaS para gestionar el envío de correo electrónico masivo.

¿Por qué te decidiste a montar STR Sistemas?

Queríamos trabajar en tecnologías de Internet y de una manera concreta. Eso es STR Sistemas.

¿Cuáles han sido las principales dificultades que has encontrado como emprendedor?

Una empresa que parte de medios propios, sin un aporte económico inicial y sin una red de contactos importante, tiene muy complicado llegar al mercado y a los clientes potenciales. Al principio el emprendedor es técnico, directivo, comercial, contable, relaciones públicas, etc. y creo que en este tema se puede ayudar mucho a los emprendedores facilitando las relaciones con empresas, los trámites y obligaciones burocráticas, así como proporcionando facilidades económicas mediante subvenciones o reducciones de impuestos que ahora son pocas y en muchos casos inútiles.

En nuestro caso, dado nuestro perfil técnico, también ha sido difícil orientar la parte gestora-comercial y formar parte de la red empresarial-ejecutiva que suele ser muy contraria a la técnica.

¿Qué piensas que hace falta para triunfar con un nuevo proyecto empresarial?

Debe ser un proyecto viable y realista, tener bastante claro qué y cómo se quiere hacer, sobre todo, el cómo es muy importante ya que la idea original con la ilusión

inicial, puede desvirtuar el fin y provocar que el proyecto se prolongue sin resultados acabando con éste.

¿Qué ha supuesto para tu proyecto haber entrado en el Vivero de Villaverde?

Tras evaluar centros de negocios muy caros, conocimos los viveros y el despacho del que ahora disfrutamos. Éste, nos permite disponer de una oficina digna a bajo precio dónde recibir a nuestros clientes, salas de reuniones, un salón de actos y donde además disponemos del apoyo de la Fundación Tomillo que nos proporciona un punto de vista objetivo y externo en esas tareas que no son técnicas. Desde nuestro punto de vista, el apoyo y ayuda directa de Madrid Emprende podría ser mucho mayor en lo que a relaciones empresariales y respaldo público a los emprendedores se refiere.

¿Crees que hay buen clima para el emprendimiento en Madrid?

En Madrid, como en cualquier gran ciudad existe la ventaja de que hay un gran tejido empresarial y por tanto, hay posibilidades de negocio muy grandes, sin embargo, esto también supone que haya una gran competencia y una presencia importante de grandes empresas, con las que una pequeña empresa no puede competir en lo que se refiere a marketing, comunicación y acción comercial.

¿Qué va a significar este año para ti y STR Sistemas?

El comienzo de este año ha significado el fin del primer ciclo de STR Sistemas, volcado principalmente en el desarrollo de STR Mailer en el que confiamos plenamente y empieza, por tanto, una etapa de crecimiento con una mayor acción comercial que esperamos nos permita crecer.

El vivero de Puente de Vallecas



Entrada en funcionamiento	Mayo 2009
Orientación preferente	Textil/moda
Entidad gestora	Asociación de Empresas Confeccionistas de Madrid (ACOTEX) Asociación de Comercio Textil y Complementos (ASECOM)
Superficie	4.004 m ²
Nº de despachos	25
Presupuesto	5.488.465 €

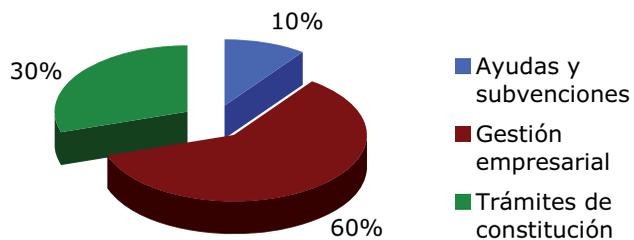
Actividades del Vivero

Asesoramientos a proyectos externos	102
Planes de empresa tutelados	24
Sesiones de tutelaje	78
Actuaciones formativas	13
Horas de formación	40
Asistentes a programas de formación	186
Ocupación de los despachos	92%

Datos de las empresas vinculadas al centro

Proyectos incubados y preincubados	23
Empleos creados	64
Facturación de las empresas	3.398.000 €
Edad media de las empresas (meses)	10
Tasa de supervivencia	96%

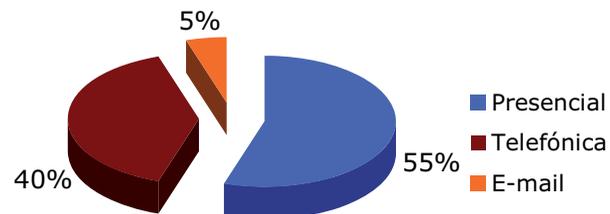
Según su naturaleza



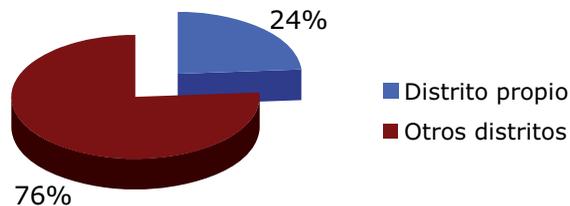
Número de consultas

Tal y como se muestra en el gráfico, la mayoría de las consultas recibidas por el Vivero de Puente de Vallecas durante el último año fueron de tipo presencial (55%), sobre gestión empresarial (60%) y realizadas por personas de otros distritos (76%).

Según medio utilizado



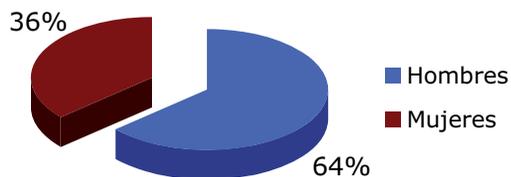
Según procedencia del interesado



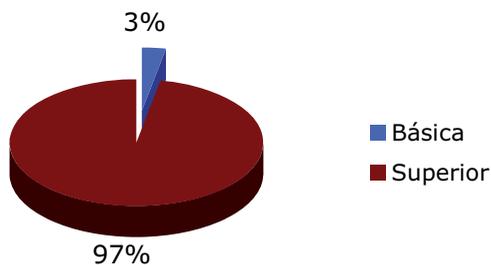
Perfil del Promotor

Como reflejan los gráficos de perfiles, la mayoría de los promotores que han iniciado su actividad empresarial en el Vivero de Puente de Vallecas son hombres (64%) con una formación superior (97%).

Según sexo



Según formación

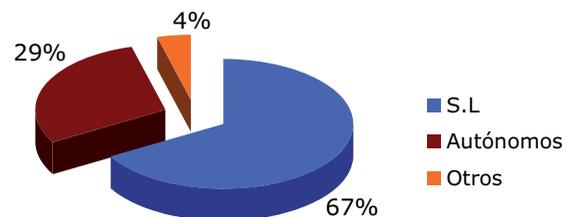


Empresas Incubadas

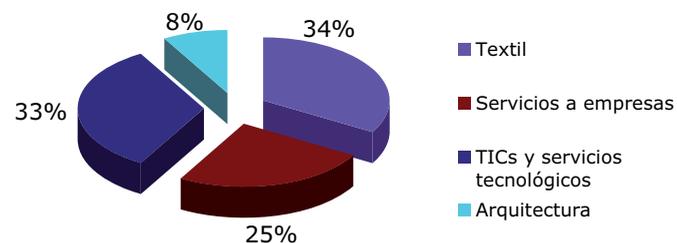
Los proyectos empresariales incubados dentro del Vivero de Puente de Vallecas pertenecen en su mayoría al sector textil (34%), ya que este centro está especialmente dirigido a empresas de dicho sector.

En cuanto a la forma jurídica, el 67% de las empresas incubadas están constituidas como Sociedad Limitada.

Forma Jurídica



Según actividad



Los emprendedores opinan



Emprendedores: Santos García
Javier García
Pilar Esteban

Nombre de la empresa: Quieru.com

Actividad: web pensada para los profesionales del sector wellness

Dirección Internet: www.quieru.com

Vivero: Puente de Vallecas



Quieru.com es una comunidad web pensada para los profesionales del sector wellness: peluquería, estética, fitness, spa, fisio y masaje y médico estética.

¿Cuáles han sido las razones por las que se ha decidido a poner en marcha una empresa?

Vimos las dificultades que tenían los profesionales de la estética, peluquería y masaje para encontrar productos y cursos para su negocio. Decidimos montar Quieru.com para hacerles la vida más fácil apostando por la claridad y la eficiencia a través de Internet.

¿Qué características cree que debe tener un emprendedor?

Tienes que tener un proyecto y un objetivo muy claro y no tiene por qué ser exclusivamente económico. Para superar las dificultades del camino ayudan cosas como la ilusión, la creatividad, la constancia, el inconformismo, el trabajo. También aprender de los errores y encontrar oportunidades donde los demás ven problemas.

¿Cree que los jóvenes ahora mismo presentan estas características?

El inconformismo, las ganas y la ilusión son cualidades que se hacen notar entre los jóvenes. Es un buen comienzo.

¿Cómo pueden los organismos oficiales fomentar el emprendimiento?,

¿cree que es adecuado su papel?

Cada vez hay más mentalidad de apoyo al emprendimiento por parte de las instituciones, pero todavía queda mucho por hacer. Para fomentar no vale solo con informar, hay que implicarse, creer y apostar ¿Por que no invertir más tiempo y dinero en empresas que a medio plazo van a reportar más de lo invertido? Si a una empresa le ayudas a crecer, genera más empleo y paga más impuestos. Los Viveros de Madrid Emprende son un claro ejemplo de fomento del emprendimiento. Otras medidas como reducción de la presión fiscal, agilidad en los trámites, facilidades en la contratación, etc. podrían ayudar a la creación de nuevas empresas.

¿Cree que la situación económica actual es adecuada para poner en marcha un negocio?

Lo más difícil es acceder a financiación. En contrapartida es un momento de grandes cambios y de nuevas oportunidades. Aunque las grandes empresas tienen más solvencia y pueden aguantar mejor la situación económica actual, son las pequeñas las que se adaptan más rápidamente para aprovechar las oportunidades.

¿Qué consejo le daría a un nuevo emprendedor?

Yo le diría... Ánimo! y una palmadita en la espalda :)

El vivero de Carabanchel



Entrada en funcionamiento	Diciembre 2009
Orientación preferente	Empresas de le Economía Social
Entidad gestora	Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA) Unión Profesional de Trabajadores Autónomos (UPTA) Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado (UCMTA)
Superficie	6100 m ²
Nº puestos preincubación	18
Nº de despachos	31
Presupuesto	10.938.134 €

El objetivo del centro es ser el punto de referencia de la Economía Social en el Municipio de Madrid, donde converjan la fortaleza que el sector ofrece para la creación de empleo y las posibilidades que el desarrollo local en el municipio de Madrid presenta.

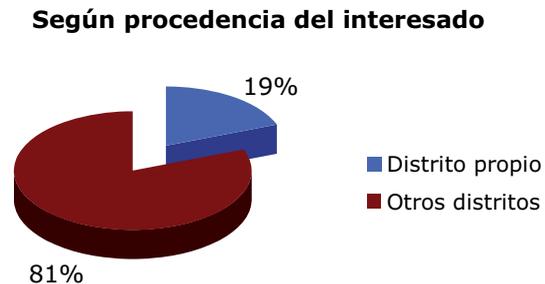
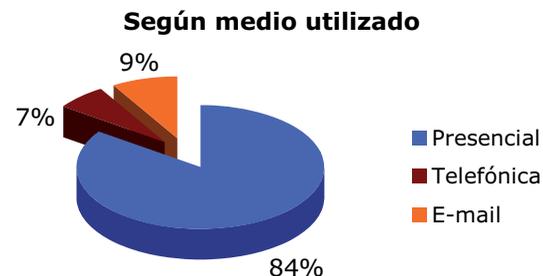
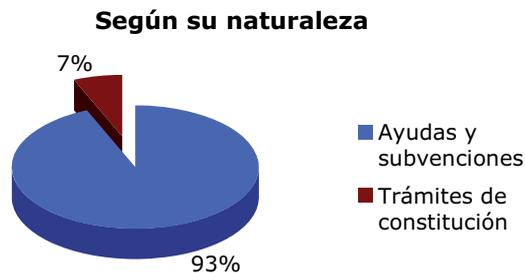
Las asociaciones representativas de la Economía Social (ASALMA, UPTA, UCMTA, ATA) son las responsables de gestionar este centro.

En este edificio, también están presentes y desarrollan distintas actividades otras entidades comprometidas con el emprendimiento como las fundaciones *Banesto* y *Junior Achievement*, así como la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas Innovadoras (ANCES).

Pese a haber entrado en funcionamiento en el último mes del año, a 15 de febrero este centro albergaba ya 31 empresas, registrando así una ocupación del 100%.

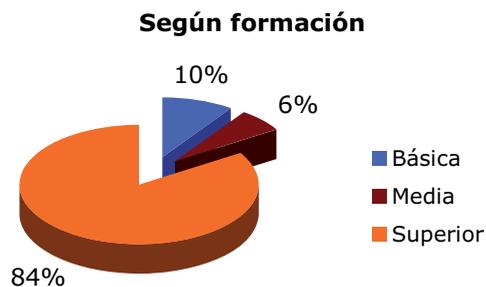
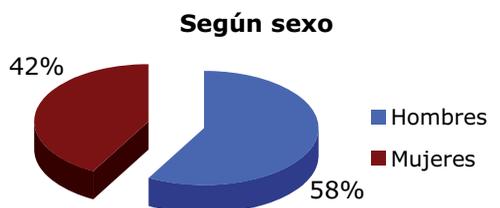
Número de consultas

Tal y como se muestra en el gráfico, la mayoría de las consultas recibidas por el Vivero de Carabanchel durante el último año fueron de tipo presencial (85%), en relación a ayudas y subvenciones (93%) y realizadas por personas en su mayoría de otros distritos (81%).



Perfil del Promotor

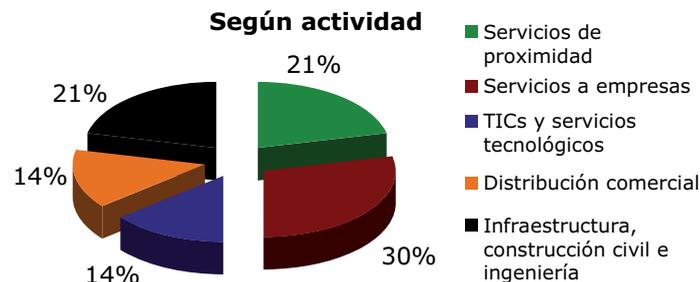
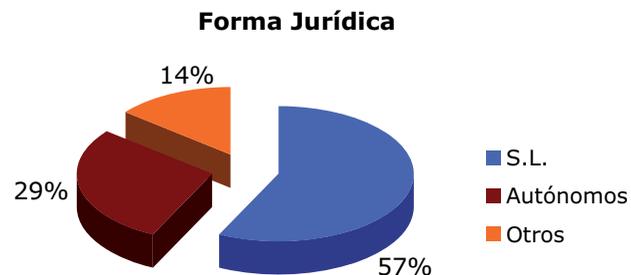
Como reflejan los gráficos de perfiles, la mayoría de los promotores que han iniciado su actividad empresarial en el Vivero de Carabanchel son hombres (58%) con una formación superior (84%).



Empresas Incubadas

Los proyectos empresariales incubados dentro del Vivero de Carabanchel pertenecen en su pequeña mayoría al sector Servicios a empresas (29%), seguido de los Servicios de proximidad (22%).

En cuanto a la forma jurídica, el 57% de las empresas incubadas están constituidas como Sociedad Limitada.



Los emprendedores opinan



Emprendedores: Carol Carrillo

Nombre de la empresa: Zauma Centro Especial de Empleo

Actividad: ofrece a las empresas servicios de recursos humanos y formación, a fin de ayudarles a cumplir con la ley de integración de personas con discapacidad (LISMI).

Dirección Internet: www.zauma.es

Vivero: Carabanchel



Zauma es una consultora de Recursos Humanos especializada en la Búsqueda y Selección de Profesionales con discapacidad ayudando a las organizaciones en su contratación, trabajando con los gestores y equipos para descubrir nuevas posibilidades aplicables en el negocio, contribuyendo a lograr equipos diversos y altamente competitivos y asegurando el cumplimiento de la Ley de Integración Social de Personas con Discapacidad (LISMI).

¿Cuáles han sido las razones por las que se ha decidido a poner en marcha una empresa?

Poder ejecutar un proyecto empresarial que cumpla con los aspectos que me interesan y poder tomar mis propias decisiones.

¿Qué características cree que debe tener un emprendedor?

Visión, asunción de riesgos, confianza en uno mismo, ilusión, valentía...

¿Cree que los jóvenes ahora mismo presentan estas características?

Depende del entorno en el que hayan vivido, normalmente cuando los padres han sido empresarios, los jóvenes tienen más tendencia a emprender...aunque creo que los jóvenes de hoy en día tienen quizás menos capacidad de esfuerzo por haber vivido en épocas de mayor bienestar.

¿Cómo pueden los organismos oficiales fomentar el emprendimiento?, ¿cree que es adecuado su papel?

Sí, definitivamente. Debería ser parte de la formación en los colegios y en las Universidades.

El papel de la administración es muy importante, hay una gran parte de la población que desconoce lo que la Administración está realizando para fomentar el emprendimiento. Falta más información de las actividades que realiza y menos propaganda de ayudas económicas que no llegan.

¿Cree que la situación económica actual es adecuada para poner en marcha un negocio?

Indudablemente es un momento complicado pero un buen proyecto encuentra hueco incluso en momentos de dificultades económicas. El éxito de un proyecto sólido tarda tiempo en llegar por lo tanto cualquier momento es bueno para emprender.

¿Qué consejo le daría a un nuevo emprendedor?

Que se documente bien, que se forme bien, que tenga las ideas claras y el empeño necesario para no decaer en los principios. La resistencia a la frustración y el optimismo son características muy importantes.



Mucho más que oficinas para emprendedores



Con objeto de potenciar su dinamismo y atractivo, Madrid Emprende y las entidades gestoras desarrollan conjuntamente en los centros de la Red una serie actividades y eventos de interés para los emprendedores.

· **Actividades dirigidas a las empresas de la Red**

i. Programas de formación de los viveros

Las empresas vinculadas a la Red tienen preferencia para inscribirse los cursos y jornadas de formación que se organizan en los distintos centros.



La temática es muy variada abarcando marketing, fiscalidad, financiación, recursos humanos, nuevas tecnologías etc.

ii. AfterWork

Es una iniciativa que busca combatir la llamada “soledad del emprendedor” y fomentar el contacto entre las empresas de la Red a través de actividades lúdicas y de encuentros informales con expertos en distintos temas de gestión empresarial.

Algunas de estas actividades han sido la celebración de una sesión de risoterapia, de varias charlas temáticas o la organización de una ginkana.

iii. Top Entrepreneurs

Es indudable que el ejemplo de los empresarios de éxito constituye una fuente de inspiración y un potente estímulo para quienes comienzan su andadura como emprendedores.

En el desarrollo de este programa, una figura de primera fila del mundo del emprendimiento acude cada mes a un

Vivero de Empresas para compartir con los incubados y preincubados de la Red su experiencia en la aventura empresarial y darles algunos consejos para tener éxito en sus proyectos.

- **Actividades dirigidas a la generalidad de los emprendedores**

- i. Ciclos de Seminarios para Emprendedores y Pymes**

En su edición de 2009, estos seminarios abiertos a todos los emprendedores y empresarios de Madrid se han celebrado en distintos centros de la Red. Se trata de un ciclo formativo que cada año organizan la Asociación de Jóvenes Empresarios y Madrid Emprende.

- ii. Seminarios ASSET**

El Vivero de Vicálvaro ha sido el marco donde se han desarrollado los seminarios que imparte la Asociación Española de Financieros y Tesoreros, con la colaboración de Madrid Emprende, en materia de contabilidad y financiación.

- iii. Tardes de ensayo**

En el Vivero de San Blas, se ha organizado mensualmente un encuentro de emprendedores y empresarios en torno a la presentación de un libro de interés para estos colectivos.

- **Eventos destacados**

- i. Encuentros comerciales de Jóvenes Empresarios**

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE Madrid) y la Confederación de Jóvenes Empresarios (CEAJE) celebraron sendos encuentros comerciales en los meses de mayo y diciembre en el Vivero de Empresas de Vicálvaro. La finalidad fue facilitar la búsqueda de contactos y la colaboración entre las empresas participantes así como el intercambio de experiencias, a través de las siguientes actividades:

- Entrevistas de trabajo bilaterales
- Presentaciones empresariales
- Ponencias

Estos eventos estuvieron abiertos tanto a los miembros de estas asociaciones como a las empresas instaladas en



la Red de Viveros, saldándose ambos encuentros con una elevada participación y numerosas propuestas de colaboración.

ii. Encuentro entre empresas chinas y madrileñas del sector textil/moda

La Asociación de Empresas de Confección y Moda de Madrid (ASECOM) organizó en abril un encuentro comercial entre el grupo comprador Bailian, uno de los más importantes en China, y empresas madrileñas del sector de la moda (confección, complementos textiles, bisutería, calzado...).

Las empresas y emprendedores madrileños pudieron exponer sus diseños en el Vivero de Empresas de Puente de Vallecas, donde establecieron contacto directo con los compradores chinos. Los compradores del país asiático mostraron especial interés en algunos productos y comenzaron las negociaciones con las empresas.

SeedRocket | Madrid Stage

iii. Seedrocket Stage Madrid

Fruto del trabajo conjunto de Madrid Emprende y Seedrocket se celebró en noviembre del año pasado por primera vez en la Ciudad este evento de referencia para los emprendedores de base tecnológica.

En el marco de esta iniciativa, 16 proyectos liderados por jóvenes emprendedores recibieron formación y asesoría de profesionales de prestigio como Jesús Encinar, fundador de Idealista.com, Marek Fodor, fundador de Atrápalo.com o François Derbaix, fundador de Toprural.com.

Las distintas jornadas englobadas en Seerocket tuvieron lugar en el Vivero de Empresas de Puente de Vallecas.

iv. I Congreso de Viveros e Incubadoras de Empresas

La nueva Asociación de Viveros e Incubadoras de Empresas (AVIE) celebró el 3 de diciembre su congreso inaugural bajo el lema “plantando cara a la crisis”. El evento reunió a representantes de Viveros de Empresas de toda España y contó con la participación de un ponente excepcional, David Monkman, presidente de NBIA (National Business Incubation Association).





Un proyecto en expansión



Madrid Emprende seguirá impulsando el proyecto de Red de Viveros de la Ciudad de Madrid durante 2010 con la puesta en marcha del centro de Latina y la construcción del Vivero de Moratalaz.

· VIVERO DE EMPRESAS DE LATINA

El Vivero de Empresas de Latina responde a la necesidad de ampliar madridCrece para mejorar sus servicios de preincubación y atender a un creciente número de emprendedores.

La nueva ubicación del centro ha sido seleccionada en base al principio de reequilibrio territorial.



Orientación sectorial: Proyectos en fase de gestación
Superficie: 460 m²
Nº de puestos: 15
Estado: Estudios previos
Fecha prevista de apertura: Último cuatrimestre 2010



· VIVERO DE EMPRESAS DE MORATALAZ

Este vivero se concibe con el propósito de fomentar el sector del diseño y de la arquitectura interior como una especialidad de los servicios terciarios. El proyecto surge con el objetivo de tender un puente profesional a los futuros emprendedores de dicho sector apoyándose y colaborando con la Escuela de Arte 4.

Orientación sectorial: Sector del Diseño
Superficie: 1000 m²
Nº de despachos: 13
Estado: En construcción
Fecha prevista fin de obra: 4º Trimestre 2010



Las empresas de la Red

5



Las Empresas del Vivero de San Blas



ABOUT INTERNATIONAL MEDIA SL

Actividad: comercialización on-line y off-line de publicidad en medios Internacionales para el mercado español.

Página Web: www.aboutim.es



CORE INTERNET Y COMUNICACIÓN S.L

Actividad: venta vía Internet de cestas/canastillas para bebe como regalo al recién nacido.

Página Web: www.lascanastillasdeangela.com



GALTEL PROYECTOS Y DESARROLLOS

Actividad: empresa de ingeniería especializada en la aplicación de tecnologías inalámbricas para el sector agrícola.

Página Web: www.galtel.es



GESTEX S.L

Actividad: sector de servicios a empresas en la gestión de créditos y cobros. Sus servicios van dirigidos a empresas que venden a crédito y a entidades financieras con operaciones de cesión de créditos comerciales.

Página Web: www.gestex.es



INSTITUTO INTERNACIONAL DEL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL

Actividad: Sus servicios de consultoría se basan en el grado de desarrollo de las ventajas competitivas de las personas y equipos que los conforman. La tarea es identificar y desarrollar el talento de los equipos para poner en práctica sus conocimientos y habilidades con compromiso, involucrándolos en la consecución de los objetivos que impulsen el crecimiento empresarial.

Página Web: www.institutointerempresarial.com



ITSENCIAL SL

Actividad: sector de las tecnología de la información, especialmente en infraestructuras tecnológicas.

Página Web: www.itsencial.com



IURA & PRÁXIS

IURA & PRÁXIS

Actividad: prestación de servicios jurídicos Internacionales y de asesoramiento jurídicos Internacional a personas físicas y jurídicas. Servicios jurídicos de difusión informativa para empresas e instituciones aseguradoras y reaseguradoras.

Página Web: www.iurapraxis.com



JOTAPALACIOS PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Actividad: especializados en la producción de reportajes periodísticos multimedia donde se combina video, fotografía, audio e infografía.

Página Web: www.jotapalacios.com



PRENSA 360

Actividad: ofrece a cualquier medio de comunicación la aparición de sus medios en internet, ofreciendo un servicio diario de actualización de las mismas. Además también ofrece la posibilidad de adquirir estudios de mercado off-line.

Página Web: www.prensa360.com



RUTAS Y RETOS SL

Actividad: sector del ocio, el turismo y la aventura. Organiza eventos y rutas solidarias.

Página Web: www.rutasyretos.com



SAXLA PUBLICACIONES SL

Actividad: es una revista especializada en Spa. En la actualidad están proporcionando el escenario para integrar todos los canales relacionados tanto proveedores de servicio Spa como clientes...

Página Web: www.qualityspa.es



WORKINVALUE

Actividad: gestión de contenidos en la consultoría informática.

Página Web: www.workinvalues.com

Las Empresas del Vivero de Vicálvaro



Agencia Dossier



A LA IGLESUELA

Actividad: ofrecen servicio de asesoría fiscal y contable a las sociedades, los empresarios individuales y los profesionales.

ADECOL S.L.

Actividad: Su actividad es la limpieza integral de vecindarios, oficinas, edificios.

AGENCIA DOSSIER

Actividad: Agencia de comunicación especializada en información y comunicación medioambiental.

AGORANEWS

Actividad: Agencia de información audio•visual.
Página Web: www.agoraneWS.es

AQUALITAS, S.L

Actividad: Servicios informáticos para pymes.

ARGOS GLOBAL

Actividad: Sistemas de gestión, control y seguridad.
Página Web: www.argosglobal.es

BLUE TIC ASESORES TECNOLÓGICOS

Actividad: Desarrollo de soluciones tecnológicas y consultoría de negocio.
Página Web: www.bluetic.es

CARABALLO TRANSPORTES

Actividad: Recogida y transporte de residuos.
Página Web: <http://www.urjc.es/viveroempresas/>



E8D IND

Actividad: Creación de campañas publicitarias y programas de apoyo a diferentes colectivos en Marketing, Gestión, Comunicación Visual, Formación Continua.

Página Web: www.e8Dsoluciones.es

EGDI

Actividad: Certificación y tasación de joyas.

EUROVISUAL STUDIO

Actividad: Productora audio-visual.

Página Web: www.eurovisualstudio.com

FISCALTIC

Actividad: ofrece el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), a la tradicional asesoría Fiscal y Financiera en el campo de las pequeñas y medianas empresas.

Página Web: www.fiscaltic.es

FMG CONSULTING

Actividad: Servicios integrales de informática y comunicaciones.

Página Web: www.fmgconsulting.es

IPHONEDROID

Actividad: desarrollar software a medida para clientes que necesiten explotar sus sistemas de información.

LUISA GALÁN BUENO CORREDORA DE SEGUROS

Actividad: asesorar a los clientes sobre las coberturas más adecuadas para cubrir sus necesidades ante cualquier posible riesgo con total independencia ante las Compañías de Seguros.

Página Web: www.galancorredor.com



MEASURE

Actividad: Servicios de revisión y medición de proyectos de obra.

Página Web: www.measuramediciones.com



NOMMAC

Actividad: Servicios informáticos para Pymes.

Página Web: www.nommac.net



OFIDEALIA

Actividad:



PRODUCCIONES 28°NORTE

Actividad: Producciones audio-visuales.

Página Web: www.producciones28norte.com

Pro y maes

PROIMAES MARPE S.L

Actividad: Promociones inmobiliarias.

Página web: www.urjc.es/viveroempresas/

SISMOTEC

SISMOTEC INGENIERÍA S.L

Actividad: Automatización y domótica.

Página Web: <http://www.urjc.es/viveroempresas/>



S. TÉCNICOS I

Actividad: Servicios dedicados a la Ingeniería y Arquitectura, así como mejora y mantenimiento de las instalaciones en el campo de la edificación y la industria.

Página Web: www.serviciostecnicosintegrales.es



TGO TRADE GESTION OUTSOURCING

Actividad: Gestión integral del trade marketing y ventas.

Página web: www.tradagestion.com

TEQUILA DIGITAL

TEQUILA DIGITAL

Actividad: Empresa tecnológica y de creación para el desarrollo y la comercialización de tecnologías de software para simulación, interfaces, hombre máquina no convencionales e imagen 3D.



THINK INNOVA, S.L.

Actividad: comercio electrónico, compra o venta de productos o servicios a través de medios electrónicos.

Página Web: <http://www.thinkinnova.es/>



trainers&consulting

TRAINERS & CONSULTING

Actividad: Formación técnica de fuerzas de venta.

Página Web: www.trainersconsulting.es



TÚATÚ PR

Actividad: Publicidad y RR.HH.

Página Web: <http://www.urjc.es/viveroempresas/>



VALCON CONSTRUCCIONES

Actividad: Gestión de reformas.

Página Web: <http://www.urjc.es/viveroempresas/index.php?pag=empresas.html>



VEINTICINCO DIANAS

Actividad: Agencia de Marketing especializada en productos y servicios en fases inicial o final del ciclo de vida y orientados a jóvenes.

Página Web: www.veinticincodianas.es

Las Empresas de madridCrece



AYUVE SOLUCIONES CORPORATIVAS SL

Actividad: Consultoría en desarrollo web
Página Web: www.ayuve.net



CLEVER CONSULTING

Actividad: Comercio electrónico y comunicación digital
Página Web: <http://www.cleverconsulting.net/>
Alojada en el vivero de Carabanchel



BEIGOLBAGEL

Actividad: Bar cafetería de bagels
Página Web: <http://www.beigolbagel.com>

ES CULTURA

ES CULTURA

Actividad: Gestión cultural



T-RETO

Actividad: Comunidad virtual de retos
Página Web: <http://www.t-reto.com/>

TALLER DE REPARACIÓN CALZADO

TALLER DE REPARACIÓN CALZADO

Actividad: Tienda de reparación de calzado

EMPRESARIOS POR EL MUNDO

EMPRESARIOS POR EL MUNDO

Actividad: Revista económica digital
Página Web: <http://www.empresariosporelmundo.es/>



CADENATORO

Actividad: canal de radio taurino vía internet
Página Web: en desarrollo



INTERIA

Actividad: Decoración de interiores
Página Web: en desarrollo



CONSIGUE TU EQUILIBRIO/ FUNCIONAL TRAINING

Actividad: Fisioterapeuta y entrenador personal
Página Web: <http://www.funcionaltrainingmadrid.com/>

Las Empresas del Vivero de Villaverde

VILLAVERDE LEGAL, CB
Asesoría Jurídica

VILLAVERDE LEGAL, CB
Actividad:Asesoría jurídica para particulares y empresas
Página web: (en construcción)



ZELMAN CONSULTORES, SLNE
Actividad: Soluciones globales de formación y consultoría en T.I.C.
Página web: www.zelmanconsultores.es

HAE-IN ACUPUNTURA



HAE-IN ACUPUNTURA
Actividad: Acupuntura y servicios de salud.
Página web: (en construcción)

EQUITATIVA GESTIÓN
Actividad: Gestión de cobros y servicios de administración.
Página web: www.equitativagestion.com



EVOLOOM e-Learning Solutions, S.L.
Página Consultoría de formación.
Página web: www.evooloom.com

LENDINEZ CONSULTING
Consultora de Formación

LENDINEZ CONSULTING
Actividad: Consultoría de formación.
Página web: (en construcción)

MÓNICA CHAO JANEIRO
Consultora Medioambiental

MÓNICA CHAO JANEIRO
Actividad: Consultoría Medioambiental.
Página web: (en construcción)



GREEN EXPRESS, S.L. (en constitución)
Actividad: Mensajería Medioambiental.
Página web: www.greenexpress.es

LEANA GONZÁLEZ BRICEÑO
Memoriza2

ELEANA GONZÁLEZ BRICEÑO
Actividad: Soluciones Telefónicas
Página web: (en construcción)



ALÁTIC, S.L.
Actividad: Servicios informáticos para telefonía IP de CISCO
Página web: www.alatic.com



STR Sistemas, S.L.
Actividad: Consultora informática en torno a Internet y al uso de las nuevas tecnologías.
Página web: www.strsistemas.com

EQUISA GRUPO EMPRESRIAL, SL
Soluciones Telefónicas

EQUISA GRUPO EMPRESRIAL, SL
Actividad: Soluciones Telefónicas
Página web: (en construcción)



EXICO Management, S.L.
Actividad: Gestora integral de proyectos de ingeniería y arquitectura y obras.
Página web: (en construcción)

Las Empresas del Vivero de Puente de Vallecas



SMART SOFT SOLUTIONS (3S)

Actividad: Creación de aplicaciones web.

Página Web: www.tresese.es



BALDUQUE & PALACIOS

Actividad: Arquitectura.

Página Web: www.balduqueypalacios.es



B&G INNOVACIÓN

Actividad: CONSULTORA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES.

Página Web: www.bginnovacion.com

CdTA

CdTA

Actividad: Comercializadora de Tecnologías Avanzadas.

Página Web: www.cdta.es



CIRCULO CHIC

Actividad: Moda.

Página Web: www.circulochic.com



CORSÁN

Actividad: Ingeniería de Gestión.

Página Web: www.corsan.info



ElReferente

EL REFERENTE

Actividad: Periódico digital de contenido juvenil.

Página Web: www.elreferente.es

Esmeta

ESMETA MOBILE SYSTEMS

Actividad: Marketing Online y de Nuevas Tecnologías.

Página Web: www.esmeta.es



ESTUDIO G.

Actividad: Moda.



EXPERIENCIA COMETA

Actividad: Producción textil de carácter ecológico.



GDP (Gabinete de Diseño y Patronaje)

Actividad: Moda.

Página Web: www.gdp.com.es

GM&GS

GMetGS

Actividad: Servicios de Consultoría Integral.

Página Web: www.gmygs.com



LINKTECH DINÁMICA

Actividad: Marketing Dinámico.

Página Web: www.linktech.es



LTS (Linguistic and Translation Services Worldwide)

Actividad: Traducción.

Página Web: www.ltsmadrid.com

New shop (design*
proyectos e interiorismo



santa mistura



UNO EN UNO

NEW SHOP DESIGN

Actividad: Estudio de interiorismo e implantación de espacios comerciales.

Página Web: www.newshopdesign.es

PINIBLÚ

Actividad: Diseño de complementos infantiles.

Página Web: www.piniblu.com

SANTA MISTURA

Actividad: Moda.

Página Web: <http://santamisturabrasil.blogspot.com>

TRACOM CONSULTING

Actividad: Consultoría informática.

TUIN NATUUR

Actividad: Jardinería sostenible.

UNO EN UNO

Actividad: Diseño Universal y elaboración de prototipos y maquetas.

Página Web: www.unoenuno.es

Virest
consultoria social

VIREST

Actividad: Consultoría social.

Página Web: www.virestsocial.com

zoomlabs

ZOOMLABS

Actividad: Marketing Online.

Página Web: www.zoomlabs.es

Las Empresas del Vivero de Carabanchel



SERDOMAS SISTEMAS S.L.L

Actividad: Servicio de ayuda a domicilio: solucionar las necesidades que tienen nuestros usuarios en su propio domicilio, de una forma integral y con los valores asumidos de calidad, flexibilidad, garantía y seguridad.

Página Web: www.serhogarsystem.com



TST Técnicos en edificación

Actividad: Asistencia y asesoramiento técnico en edificación.

Página Web: www.tst-te.com



Asesoramiento y Gestión ROCAR

Actividad: Asesoramiento Empresarial.

Página Web: <http://www.tunecesitas.com>



MANAGERS TRUST, S.L.

Actividad: Asesoramiento jurídico, financiero y gestión de cooperativas

Página Web: www.managerstrust.com



LANDING LAB

Actividad: Asesoría de internacionalización de empresas.

Página Web: www.landinglab.es



TINKER LABS

Actividad: TinkerLabs es una startup con sede en Madrid dedicada a desarrollar herramientas web para geoposicionar información en un entorno multiplataforma.

Página Web: www.tinkerlabs.net



PROMED S.L

Actividad: Exportaciones e importaciones de equipamiento médico.

Página Web: www.promedsl.es



CONTRALUZ INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA SOCIAL S. L.

Actividad: Investigación Sociológica y de mercados. Planes de acción e intervención (igualdad de oportunidades, empleo, Evaluación de proyectos y de programas. Apoyo técnico a planes de igualdad para grandes empresas Formación en áreas de igualdad de oportunidades, investigación sociológica y de mercados y desarrollo socioeconómico.



ZAUMA

Actividad: Consultoría de RR HH en el ámbito de la discapacidad.

Página Web: www.zauma.es



MIRODINERO.COM (GAIA CONSULTA FINANCIERA S. L.)

Actividad: Ordenar y clarificar la oferta de productos financieros en España, para ofrecer información útil a todo ahorrador e inversor, con el objetivo de que éste pueda tomar decisiones informadas e independientes.

Página Web: www.mirodinero.com



LUMAR PLANEAMIENTO

Actividad: Urbanismo, arquitectura, renovables.

Página Web: www.lumarpd.es



NIQUEI & NUÑO QUALITY S. A. L.

Actividad: Importación de frutas y verduras perecederas. Representaciones marcas comerciales import-export.

Página Web: www.nnquality.es



ESTUDIO LORENZO Y ASOCIADOS

Actividad: Servicios profesionales.



LA LUNA INFORMÁTICA

Actividad: Informática.

Página Web: www.lalunainformatica.com



IMATRAD (International Marketing & Translation Concepts)

Actividad: prestación de servicios "en idiomas".

Página Web: www.imatrad.com



ADANTA

Actividad: Desarrollo de portales online con tecnologías innovadoras.

Página Web: www.andanta.es



FLY PRESS

Actividad: empresa editorial, especializada en información aeronáutica.

Página Web: www.flynews.es



CENTRA2 Atención psicosocial

Actividad: Gabinete de Atención Psicosocial y Centro Asesor de Organizaciones No Lucrativas (O.N.L.) y empresas.

Página Web: www.centra2.es



DTEC BIOMETRÍA

Actividad: empresa de servicios informáticos principalmente orientada al sector de la seguridad biométrica.

Página Web: www.dtec-bio.com



LUXXIAN

Actividad: Diseño y fabricación de sistemas para iluminar y gestionar la iluminación.

Página Web: www.luxxian.com



ESTUDIO GARANZA

Actividad: Proyectos y obras de restauración y rehabilitación en bienes muebles e inmuebles.

Página Web: www.estudiogaranza.com



GLOBALPLACE

Actividad: empresa de consultoría

Página Web: www.globalplace.es



QUETVEO GESTIÓN

Jesús García Villar

Actividad: Desarrollo de aplicaciones informáticas y servicios aplicados a los sistemas de información geográfica.



HÁBILES Formación y Desarrollos



4 MOTION Vehicle Consulting

Actividad: consultoría del sector de automoción.

Página Web: www.4motiononline.com



MIP Services

Actividad: Atender la demanda de servicios de guía local y acompañamiento para visitantes foráneos a las empresas, cuando éstos han terminado el objeto de la visita y disponen de tiempo ocioso.



GS Arquitectos

Actividad: Estudio de arquitectura

Viveros en funcionamiento

Vivero de Empresas de San Blas

C/ Alcalá, 586 - planta 4
28022 Madrid
Teléfono: 91 743 23 53
viverosanblas@munimadrid.es

Preincubadora madridCrece

C/ Santa Cruz de Marcenado, 33
28015 Madrid
Teléfono: 91 758 44 76
preincubadora@fue.es

Vivero de Empresas de Vicálvaro

C/ Villablanca, 85 – planta baja
28032 Madrid
Teléfono: 91 760 48 00
vicalvaro@munimadrid.es

Vivero de Empresas de Villaverde

Av. de Orovilla, 54
28041 Madrid
Teléfono: 91 360 32 29
viverovillaverde@munimadrid.es

Vivero de Empresas de Puente de Vallecas

C/ de La Diligencia, 9
28018 Madrid
Teléfono: 91 380 29 98
viveropuentevallecas@munimadrid.es

Vivero de Empresas de Carabanchel

C/ Cidro, 3
28044 Madrid
Teléfono: 91 309 42 97
viverocarabanchel@munimadrid.es

Viveros en proyecto

Vivero de Empresas de Moratalaz

C/ Camino de Vinateros, 106
28030 Madrid

Vivero de Empresas de Latina

Avda. de Portugal, 177
28011 Madrid
(nueva sede de madridCrece)

Entidades gestoras



www.esmadrid.com/madridemprende
madridemprende@munimadrid.es
Tel.: 91 480 18 87

